

**Factsheet  
PLAY POS 2019**



Rund **346 560\*** Ausstrahlungen pro Woche auf **92 Screens** in **16 Shoppingcentern.**

**Interessante Insights**

- Präzise Ansprache von Haushaltsführenden
- Nähe zum Verbraucher und Relevanz garantiert
- Zeitliche Aussteuerung für «Last call of action» möglich
- Hohe Werbewirkung am Point of Sale

**Merkmale**

- Dynamische Aussteuerung und Motivanpassung
- Content dynamisch und statisch

**Buchungsmöglichkeiten**

- Alle Shoppingcenter schweizweit in einem Netz, nach Sprachregion oder lokal buchbar.
- Sie können unser Angebot wochen- oder tageweise sowie nach Zeitschienen buchen. Für eine individuelle Offerte wenden Sie sich an unser Sales Team.

	<b>PLAY POS</b>
Gold (Basispreis 1 Woche)	CHF 21 801.–
Anzahl Screens	92

\* Abhängig von Screen und Spottlänge  
Preise in CHF exkl. MwSt.

Weitere Informationen zu den Standorten finden Sie [hier](#).

## Shoppingcenter und Timeslots

### Digital Shopping Media

#### Shoppingcenter

Stark frequentierte Center in allen Sprachregionen der Schweiz.

Einkaufszentren	Kanton	Sprachregion	Anzahl Bildschirme
Burgdorf Center	BE	D	4
Löwen	LU	D	5
Mühlematt	BL	D	6
Neumarkt Brugg	AG	D	4
Perry	AG	D	3
Regensdorf	ZH	D	7
St. Jakob	BS	D	13
Wankdorf	BE	D	4
Métropole Lausanne	VD	F	7
Meyrin-Centre	GE	F	8
Centre Manor Chavannes	VD	F	6
Centre Manor Monthey	VS	F	3
Uvrier Centre	VS	F	4
Centre Manor Vevey	VD	F	6
Centre Vernier	GE	F	6
La Chaux de Fonds	NE	F	6
			92

Digital Shopping Media eröffnet neuartige kreative und interaktive Kommunikationsmöglichkeiten mitten im Shoppingcenter – dort, wo Kaufentscheide gefällt werden.

#### Timeslots

Buchen Sie Ihren idealen Timeslot in Ihrem präferierten Center für einzelne Tage oder die ganze Woche. Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerte für Ihre gewünschte Wochen- oder Timeslot-Buchung.

	Full Play	Day Play	Prime Play
	Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während der gesamten Öffnungszeit*	Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ab der Frühstückszeit bis zum Nachmittag*	Erreichen Sie Ihre Zielgruppe pünktlich zum Feierabend*
Beispiel für Timeslot*	09:00 – 19:00 Uhr*	09:00 – 16:00 Uhr*	16:00 – 19:00 Uhr*

\* gemäss den Öffnungszeiten des jeweiligen Centers

Bitte beachten Sie: Es gibt derzeit keine anerkannte Messmethodik für digitale Aussenwerbung. Kampagnen werden ausschliesslich über die Anzahl der Ausstrahlungen ausgewiesen.