

Digital Shopping Media

Die Umsatztreiber am POS.



Digital Shopping Media. Ein dynamischer Werbeauftritt. Dort, wo Kaufentscheide fallen.



play

Mit digitalen Out-of-Home-Medien bringt Clear Channel eine neue Dimension in die Werbung in Einkaufszentren. Ihre Werbung wird zum bewegten Blickfang und zum aktiven Verkäufer.

Mit dynamisch inszenierten Werbebotschaften wecken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen, die in bester Shoppinglaune sind und sich auf überraschende Kauf-erlebnisse freuen. Digitale Werbung schafft ideale Voraussetzungen für kreative Umsetzungen und bietet Ihnen ein Höchstmass an Flexibilität. Sie können Ihre Bot-schaften animieren und mit wenig Aufwand Sujetwechsel vornehmen. Interaktive Funktionen steigern die Attrakti-vität Ihrer Werbung zusätzlich.

Studien belegen, dass Besucherinnen und Besucher ge-genüber Werbung in Einkaufszentren positiv eingestellt sind. Sie zeigen in diesem Umfeld eine hohe Aufnahme-bereitschaft für Werbebotschaften und lassen sich gerne zu Spontankäufen animieren. Digitale Werbung am Verkaufspunkt bringt Absatzsteigerungen bis zu 20%¹⁾. Nutzen Sie Digital Shopping Media von Clear Channel für die Dynamisierung Ihrer Marke und Ihrer Umsätze. Mit messbarem Erfolg.

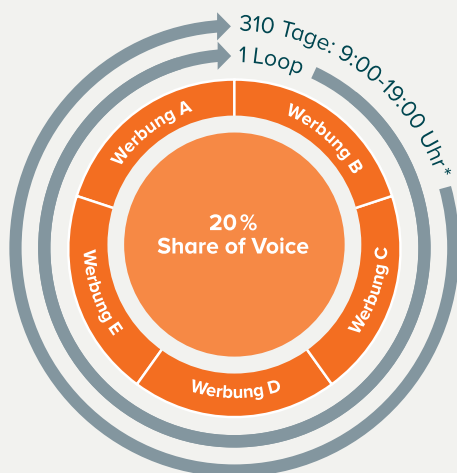
Setzen Sie Ihre Mittel mit Digital Shopping Media gezielt ein – lassen Sie sich von unseren Spezialisten beraten.

1) Solis 2010 F /Nielsen 2010 D

**Rund 843 000
Besucher in 13
Shoppingcentern
schweizweit.**



**Im Sekundentakt zum Kauf
animieren.**



Technische Details und Produktionshinweise finden Sie auf dem separaten Datenblatt «Factsheet Digital Shopping Media».

*Gemäss offiziellen Öffnungszeiten der Shoppingcenter.

Digitale Medien erzeugen Wirkung.

Fakten, die überzeugen.
In repräsentativen Umfragen²⁾ erklären

- 82% der befragten Personen, dass digitale Werbung einer Marke einen gehobenen Status verleiht.
- 72% der befragten Personen, dass digitale Werbung die Bereitschaft erhöht, mehr für ein Markenprodukt zu bezahlen.
- 61% der befragten Personen, dass digitale Werbung eine Marke als dynamisch erscheinen lässt.

Über 70% der Kaufentscheide fallen am Verkaufspunkt.³⁾

2) Digital Mall Research Clear Channel UK und Kinetic

3) POPAI Neuauflage 2008

Ihre Botschaft animiert und bringt Bewegung ins Geschäft.

Unser Produkt	Ihr Nutzen
Digital	Höhere Aufmerksamkeit und Wirkung mit bewegten Bildern.
Full HD Bildqualität	Eindrückliche und imagestarke Inszenierungen Ihrer Angebote.
Interaktivität und Kreativität	Einen Dialog mit potenziellen Käuferinnen und Käufern herstellen.
Sujetwechsel oder Mehrfachsujets	Spannende und abwechslungsreiche Werbeauftritte.
Exzellente Standorte	Ein garantiert sichtbarer Auftritt für Ihre Werbebotschaften.

Ihre digitale Werbung am POS.

- 13 Einkaufszentren in der Schweiz
- 72 Full HD 55 Zoll Bildschirme
- Rund 843 000 Besucher in der Woche

Kompetente Unterstützung bei Planung, Gestaltung und Realisation.

Für ein detailliertes Angebot oder ausführlichere Informationen wenden Sie sich bitte an unser Beraterteam. Gerne begleiten wir Sie auch bei der kreativen Entwicklung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Clear Channel Schweiz AG

Hauptsitz Hünenberg
Rothusstrasse 2b
6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
info@clearchannel.ch
clearchannel.ch

Filiale Zürich

Räffelstrasse 26
CH-8045 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99

Filiale Basel

Steinengraben 14
CH-4051 Basel
T +41 (0)58 455 58 00
F +41 (0)58 455 58 09

Filiale Bern

Münstergasse 66
CH-3011 Bern
T +41 (0)58 455 57 50
F +41 (0)58 455 57 59

Filiale Locarno

Via Muro della Rossa 4
Postfach 262
CH-6604 Locarno-Solduno
T +41 (0)58 455 58 80
F +41 (0)58 455 58 89

Filiale Lausanne

Rue Caroline 2
CH-1003 Lausanne
T +41 (0)58 455 54 00

Filiale St. Gallen

Schoretshuebstrasse 26
CH-9015 St. Gallen
T +41 (0)58 455 57 70
F +41 (0)58 455 57 79

Filiale Luzern

Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 57 00
F +41 (0)58 455 50 99

Technischer Dienst

Chrummacherstrasse 2
CH-8954 Geroldswil
T +41 (0)58 455 52 00
F +41 (0)58 455 52 99