

# Point of Sale Factsheet «Activation Shopper»

Über 70% der Kaufentscheide fallen am Verkaufspunkt.<sup>1</sup> POS-Werbung gibt den letzten Anstoss vor dem Griff ins Regal. Wer kaufen will, beachtet Werbung – und je näher der Kaufakt rückt, desto intensiver wird Werbung wahrgenommen. Erreichen Sie maximale Abdeckung Ihrer Zielgruppe: In über 90% aller Coop-Megastores oder in 80% aller Migros-MMM-Zentren mit Clear Channels «Activation Shopper».

Für den ausschlaggebenden Kaufimpuls direkt am Ort des Geschehens.



## Fokus

- Produktlancierungen
- Aktionen und Promotionen
- Abverkauf

## Key benefits

- hohe Reichweite und Abdeckung der grössten Migros- und Coop-Stores
- Stellen direkt am POS
- Zusätzliche Strassenstellen direkt am POS (erreichen Sie Ihre Zielgruppe bereits «auf dem Weg zu»)
- Ergänzung mit digitalen Screens (Digital Shopping Media)

## Ausprägung «Activation Shopper»

Image / Branding	■ ■ ■ ■
Reichweite	■ ■ ■ ■ ■
Gewichtung POS-Stellen	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Gewichtung Strassenstellen*	■ ■

\*Ausschliesslich Strassenstellen in unmittelbarer Nähe des POS

<sup>1</sup> Quelle: POPAI 1999 (Neuaufgabe 2008)



**Kalkulator – Point of Sale**  
Planen Sie Ihre POS-Kampagne ganz einfach mit unserem Kalkulations-Tool:

 [www.clearchannel.ch/  
kalkulator-pos.html](http://www.clearchannel.ch/kalkulator-pos.html)

**Vertrauen Sie der Nr. 1 am POS:**  
Clear Channel ist mit über 5500 Werbeflächen an 800 Standorten Marktführer bei Werbung am Point of Sale.

**Unsere Beratungsleistungen:**  
Wir beraten Sie gerne und erstellen für Sie ein spezifisch auf Ihre Ziele, Zielgruppen, Botschaft und Ihr Budget angepasstes Angebot.

**Kompetente Beratung**

Bei Fragen steht Ihnen unser Sales-Team gerne zur Verfügung:  
Telefon: +41 (0)58 455 55 00, E-Mail: [info@clearchannel.ch](mailto:info@clearchannel.ch)