

Factsheet

geschenkidee.ch – Weihnachtskampagne

Die Zukunft ist digital, immer mehr Unternehmen spezialisieren sich auf den Online-Handel. Out-of-Home-Medien verbinden die reale mit der digitalen Welt, besonders Bewegtbild-Screens sind aufmerksamkeitsstark und gut sichtbar. Und dass sich Digital OOH perfekt mit ortsbasiertem Mobile Marketing kombinieren lässt, zeigt die Untersuchung der Weihnachtskampagne von geschenkidee.ch im Dezember 2016.

Perfekte Kombination: **Digital OOH** und **Mobile Advertising** kurbeln den Online-Handel an.

Zahlen und Fakten Weihnatskampagne von geschenkidee.ch

Kampagnenzeitraum:
KW50 2016 (12. – 18.12.2016)

Ort:
Stadt Zürich

Medium:
Digital OOH, 10 Screens, 72 Zoll
+ Mobile Advertising von Adello, 4 Formate

Budget Split:
70% Aussenwerbung, 30% Mobile Advertising



Kampagnendetails

Im Dezember 2016 wurde während einer Woche die Weihnachtskampagne unseres Kunden **geschenkidee.ch** gemessen. **Zehn digitale Screens** in der Stadt Zürich strahlten während einer Woche die animierten Spots von geschenkidee.ch aus. Zusätzlich wurde die Kampagne durch den Einsatz von ortsbasiertem **Mobile Marketing**, programmiert durch unseren Partner **Adello**, unterstützt. Die mobile Werbeausstrahlung erfolgte im Umkreis von maximal 50 Metern der Screens und bestand aus vier verschiedenen Formaten*. Digital OOH wirkt als Reichweitengenerator, das Smartphone als «Brücke» und Aktivator.

*Rectangle, Interstitial, Banner, Leaderboard



 Clear Channel



Adello

Ergebnis

Reporting Adello

Total Klicks:
3'143

Mobile Ad Impressions:
627'264
(5% überliefert)

Click-Through-Rate (CTR): 0,50%
(= +52% über Adello Benchmark)

Vergleich Mobile Performance geschenkidee.ch (KW50 2016 vs. 2015)

+22% Conversion Rate

+2% Sessions

+25% Transaktionen

Die erzielte Klickrate von 0.50% liegt deutlich über dem Benchmark:

Digital OOH ist ein wirksamer Treiber von «mobiler» Reaktion.

Out of Home hat sich vom «Standalone Medium» zum einem Zugangsmedium für digitale und mobile Brand Activities entwickelt. Als idealer Partner von Mobile Advertising funktioniert Out of Home als starker Treiber für sofortige Reaktion oder Interaktion.

Kontakt:

Andrea-Antonio Sarnella
Senior Key Account Manager Digital
+41 58 455 55 20 / andrea-antonio.sarnella@clearchannel.ch