

Clear Channel lanciert „Connect“, die erste globale mobile und interaktive Aussenwerbepattform

Weltweit werden 75'000 Plakatstellen mit NFC- und QR-Technologie ausgestattet – in der Schweiz startet Clear Channel ein Pilotprojekt in Bern mit 115 Stellen.

Clear Channel Outdoor wird in den nächsten Monaten in 23 Ländern auf 5 Kontinenten 75'000 Plakatstellen mit NFC (Near Field Communication)- und QR-Technologie ausrüsten. Konsumenten können so mit ihren Smartphones auf interaktiven Content von Werbetreibenden zugreifen. *Connect* verbindet somit Aussenwerbung und Smartphones nahtlos und ermöglicht Werbetreibenden, noch enger mit Konsumenten in Kontakt zu treten, die unterwegs sind. Ausserdem haben Werbetreibende dank der Verbindung der realen mit der digitalen Welt die Möglichkeit, ihre Plakat-Botschaften digital und interaktiv zu verlängern. So kann via Plakat zum Beispiel auf Kurzfilme, Trailer, Videobotschaften oder Social Media zugegriffen werden.

Jürg Rötheli, CEO Clear Channel Schweiz, freut sich auf die neue Technologie: „Wir investieren in dieses Projekt, weil wir uns sicher sind, dass die Konsumenten die Möglichkeit zur Interaktion mit Marken rege nutzen werden. Dank QR-Codes und NFC wird das Papier digital und interaktiv – das macht das Medium Plakat noch attraktiver.“

Clear Channel Schweiz wird *Connect* anlässlich eines Pilotprojektes in Bern im Mai lancieren.

Ivan Schultheiss, Sales Director Clear Channel Schweiz: „Wir bieten 115 F200-Leuchtplakate an Bushaltestellen oder in deren unmittelbarer Nähe an, welche mit neuester NFC- und QR-Technologie ausgestattet sind. Aufgrund von Wartezeiten an den Bushaltestellen profitieren die Werbetreibenden von langen Betrachtungszeiten sowie hohen Chancen einer Interaktion der Konsumenten mit ihrer Werbung.“

Um mit der Werbung zu interagieren, brauchen Passanten lediglich ihr Smartphone an den *Connect*-Aufkleber zu halten, der an der entsprechenden Plakatstelle angebracht ist, und können sich so Zugang verschaffen zu einem Online Marken-Erlebnis.

Oliver Schönfeld, Marketing Director Clear Channel Schweiz, fügt an: „Connect kann sehr vielfältig eingesetzt werden, um den Konsumenten Mehrwert zu bieten. Am besten eignen sich dafür Informationen wie Fahrpläne, Shopping-relevante Inhalte wie z.B. Gutscheine, sowie Games, Apps oder Social Media. Des Weiteren profitieren Werbetreibende von den Daten, die mittels *Connect* transparent werden, wie genaue Ort- und Zeitangaben, Anzahl Website-Besucher und Angaben zur Art der Smartphones, die mit der Werbung interagiert haben. Diese Daten unterstützen Werbetreibende dabei, ihre Kampagnen zu optimieren, Streuverluste zu minimieren und die Werbewirkung zu maximieren.“

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

Clear Channel Outdoor lancierte mobil-fähige Aussenwerbung 2013 in Grossbritannien mit 10'000 Stellen in London und Edinburgh. Seither wurden weitere Stellen in Belgien, Finnland, Irland, Holland und Singapur installiert. Mit der globalen Lancierung von *Connect* wird die interaktive Aussenwerbepattform bis Juni 2014 um Stellen in Brasilien, Dänemark, Estland, Frankreich, Italien, Lettland, Litauen, Mexiko, Neuseeland, Peru, Polen, Spanien, Schweden, der Schweiz, der Türkei und den USA erweitert.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62