
Neues Clear Channel-Online-Buchungstool für KMUs

Damit sich auch vermehrt kleine und mittlere Unternehmen die Vorteile von Aussenwerbung zunutze machen können, lanciert Clear Channel ein Online-Buchungstool für einfache Kampagnenplanung und Plakatbuchung.

Kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) bilden das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Von der Bäckerei über den Maschinenhersteller bis zum IT-Start-up bilden KMUs die überwältigende Mehrheit der Unternehmen und stellen zwei Drittel der Arbeitsplätze in unserem Land. Sie tragen wesentlich zur unternehmerischen Kreativität, zum Wirtschaftswachstum und zum nationalen Wohlstand bei. Um solchen Unternehmen den Zugang zur Plakatwerbung zu vereinfachen, lanciert Clear Channel ein Online-Buchungstool für Plakatkampagnen.

KMUs haben auf dieser einfach zu bedienenden Shopping-Plattform die Möglichkeit, ihre Plakatkampagnen selbst zusammenzustellen und online zu buchen. Das Tool umfasst rund 10'000 Clear Channel-Strassen- und Tankstellen-Werbeflächen. Dabei gilt der Grundsatz: Wer zuerst kommt, bucht zuerst – die Verfügbarkeiten der jeweiligen Plakatstellen werden in Echtzeit im Tool abgebildet. Die Budgetlimite pro Auftrag beträgt CHF 25'000. Damit sich KMUs ein gutes Bild von den Plakatstellen machen können, ist im Tool nicht nur ein Foto jeder Werbefläche hinterlegt, sondern man gelangt per Click auch auf Google Street View, anhand welcher man mehr über den Standort erfährt.

Oliver Schönfeld, Marketing Director Clear Channel Schweiz, erläutert: „Viele KMUs werben in ihrer lokalen Tageszeitung oder im Lokalradio. Sie kennen diese Medien und ihre Vertreter und sind mit den Abläufen einer Buchung vertraut. Anders sieht es bei Plakatwerbung aus. Hier herrscht häufig das Vorurteil, Plakatwerbung sei teuer und kompliziert: Wie funktioniert das, wo kann ich ein Plakat drucken lassen und wo buche ich eine Plakatstelle? Wir wenden uns mit unserem neuen Online Tool bewusst an kleine und mittlere Unternehmen, um ihnen den Zugang zum Plakat zu vereinfachen, damit auch sie von den Vorteilen dieses einzigartigen Mediums profitieren und ihrem Business neue Impulse verleihen können.“

Und er fügt an: „Aussenwerbung lässt sich geographisch genau auf das Einzugsgebiet aussteuern. Andere Medien, wie z.B. Radio oder Tageszeitungen, generieren in vielen Fällen grosse Streuverluste oder weisen teilweise nur eine mangelnde Abdeckung des gewünschten Einzugsgebietes auf, was in beiden Fällen für den Werbetreibenden unbefriedigend und ineffizient ist. Aussenwerbung ist in der Lage, in kurzer Zeit einen hohen Werbedruck und Wiederholungskontakte aufzubauen.“

Nebst der Schweiz wird das Tool auch in Belgien implementiert.

Hier gelangen Sie zum neuen Online-Buchungstool:
plakat.ch

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62