

---

## Umfrageergebnisse zeigen: Stadt-Zürcher und Pendler erfreuen sich an Aussenwerbung

**Das Marktforschungsunternehmen Demoscope führte im letzten Sommer im Auftrag der Stadt Zürich eine Befragung bezüglich der Akzeptanz von neuen Werbeformen auf öffentlichem Grund durch. Die Ergebnisse sind durchwegs positiv.**

„Werbung gehört einfach zur heutigen Welt“ – 96% der 341 im Juni 2014 befragten Stadt-Zürcher, Pendler und Touristen stimmten dieser Aussage zu. Die Befragung fand an vier Orten in der Stadt Zürich statt, wo Leuchtdrehsäulen auf öffentlichem Grund stehen (Albisriederplatz, Schaffhauserstrasse 137 und 445 sowie Seebahnstrasse 177). Über die Hälfte der Befragten bestätigte, immer wieder selbst von Hinweisen in Werbung zu profitieren.

Die Befragung ergab weitere positive Resultate in Bezug auf Aussenwerbung. So sind dreiviertel der Antwortenden (73%) der Meinung, dass Werbung im öffentlichen Raum die Stadt belebe, 72% finden, dass diese Wartezeiten verkürzen könne und 87% beurteilen Werbung im öffentlichen Raum auch als positiv, weil sie für die Stadt Zürich eine willkommene Einnahmequelle darstelle.

Thorsten Weber, Product & Infrastructure Director Clear Channel Schweiz: „Wir freuen uns natürlich sehr über die positive Resonanz auf die verschiedenen Aussenwerbeformen und darüber, dass sich die Stadt Zürich aufgrund der erfreulichen Ergebnisse entschieden hat, ab 2016 zehn digitale LED-Screens sowie 30 weitere Leuchtdrehsäulen auf öffentlichem Grund aufzustellen. Gerade Leuchtdrehsäulen erfreuen sich einer grossen Beliebtheit; die rotierende, drehende Werbung gefällt, da sie modern, zeitgemäss und neu ist und etwas Leben in die entsprechende Umgebung bringt. 43% der Befragten sagten sogar aus, dass sie sich durch das Licht der Säulen nachts sicherer fühlen würden.“

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Kontakt:**

Clear Channel Schweiz AG  
Anne-Catherine Rueegg Neuhaus  
Head of Corporate Communications  
[anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch](mailto:anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch)  
Telefon +41 (0)58 455 55 62

## Clear Channel Schweiz AG

Filiale:  
Beckenhofstrasse 6  
Postfach 81  
CH-8042 Zürich  
T +41 (0)58 455 55 00  
F +41 (0)58 455 55 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

Hauptsitz:  
Rothusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41 (0)58 455 50 00  
F +41 (0)58 455 50 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

## Clear Channel International

Austria  
Australia  
Belgium  
Czech Republic  
China  
Denmark

Dubai  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Hong Kong

Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia  
Lithuania  
Netherlands

New Zealand  
Norway  
Poland  
Portugal  
Romania  
Russia

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Turkey  
United Kingdom