
Werbewirkungsstudie: Aussenwerbung in Kombination mit Mobile Advertising kurbelt Absatz massiv an

Aussenwerbung und Mobile Marketing liefern von allen Media-Kombinationen die beste Verknüpfung aus Reichweite und Konsumentenaktivierung. Dies belegt eine neue Absatz-Wirkungsstudie.

Das Plakat ermöglicht einen schnellen Aufbau von Reichweiten und Bekanntheit, da es eine hohe Erreichbarkeit der Zielgruppen garantiert und rund um die Uhr präsent ist. Es besitzt unter den klassischen Medien nachweisbar die grösste Hebelwirkung beim Steigern des Verkaufserfolges, erzielt somit als Basismedium den höchsten ROI. Als mittlerweile einziges Massenmedium spielt die Aussenwerbung auch eine Türöffner-Rolle für Online-Kampagnen und Mobile Advertising, deren Stärke in der Interaktion besteht.

Im Juni 2015 wurde die Absatzwirkung einer Joghurt-Drink-Kampagne von HIRZ getestet. Die POS-Plakatkampagne umfasste 365 Plakatstellen in 176 auserwählten Coop-Filialen, der Aushang dauerte zwei Wochen. Die Kampagne wurde durch den koordinierten Einsatz von ortsbasiertem Mobile Marketing zusätzlich verstärkt, wobei die Geo-Location-Daten der Plakatstellen mit Mobile Advertising- und Targeting-Möglichkeiten von Adello verknüpft wurden.

Oliver Schönfeld, Marketing Director Clear Channel: „Seit ein paar Monaten bieten wir unseren Kunden exklusive cross-mediale Produkte an, mit welchen Aussenwerbekampagnen mittels Mobile Marketing verstärkt, vertieft und verlängert werden können. Als idealer Partner von Mobile Marketing agiert Aussenwerbung als starker Treiber für sofortige Reaktion und Interaktion. Es ist sehr erfreulich, dass wir mit dieser Studie die signifikante Wirkung dieses Angebots belegen können – HIRZ konnte den Absatz des Joghurt-Drinks im Vergleich zur Vorjahresperiode während der Kampagnenlaufzeit um 36% steigern. Ebenfalls beachtlich gestiegen ist die Haushaltspenetration, nämlich um 78% im Vergleich zu vor der Kampagne.“

Etienne Schumpf, Brand Manager HIRZ bei Lactalis Nestlé, ergänzt: „Wir sind extrem zufrieden mit den gesteigerten Absatzzahlen, die cross-mediale Kampagne am POS hat unser Ergebnis sehr positiv beeinflusst. Nebst der Steigerung des Absatzes und der Haushaltspenetration konnten wir unseren Marktanteil um 2.45 Prozentpunkte ankurbeln. Wir können aufgrund dieser tollen Resultate eine Aussenwerbekampagne in Kombination mit Mobile Marketing nur empfehlen.“

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Nadja Tamler

Corporate Communications / PR Manager

nadja.tamler@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62