

Trends und Treiber für innovative Aussenwerbung

Aussenwerbung spielt bei der Erreichung von Zielgruppen eine zentrale Rolle. Die aktuelle GfM-Forschungsreihe, entstanden in Zusammenarbeit mit Clear Channel Schweiz und Adello, zeigt Trends und Treiber auf, welche die wirksame Ansprache von mobilen Zielgruppen in naher Zukunft prägen werden. Neben Smart Data, Programmatic und Predictive Advertising gehören auch die Steigerung der Reichweite durch virale Effekte sowie der Einsatz von Technologie zu diesen Themen. Hierbei ist zu beachten, dass die Kreation weiterhin zentral ist.

Trend Digital Out of Home und Social Media

Ein eindrückliches Beispiel für eine überraschende und viral verbreitete Kampagne ist die Aktion „the great escape“ von Graubünden Ferien, mit der im Frühsommer 2015 im Zürcher Hauptbahnhof Pendler in die Bündner Berge entführt wurden. Auf einer digitalen Werbefläche von Clear Channel wurde ein typischer Bündner Bergbauer live aus dem Val Lumnezia via Videoübertragung zugeschaltet.

Nun wurde diese innovative Kampagne mit dem Swiss Poster Award 2015 als „Poster of the Year“ ausgezeichnet. Gemäss Jurypräsident Christian Brändle zeichnet sich diese Kampagne vor allem dadurch aus, „dass sie den letzten Stand der Technik mit dem Charme des menschlichen Gegenübers kombiniert und der Aussenwerbung völlig neue Türen öffnet.“ Oliver Schönfeld, Marketing Director Clear Channel Schweiz: „Wir gratulieren Graubünden Ferien und der verantwortlichen Agentur Jung von Matt für diesen tollen Erfolg und freuen uns, dass wir mit unserem technischen Know-how zu dieser kreativen und sympathischen Kampagne beitragen konnten.“

Die Überraschungsaktion wurde in einem [Film](#) festgehalten.

Das vollständige PDF der GfM-Forschungsreihe 2/2016 kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Nadja Tamler
Corporate Communications/PR Manager
nadja.tamler@clearchannel.ch / Telefon +41 58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

