
Clear Channel Schweiz ernennt Christoph Marty zum neuen CEO

Christoph Marty, zurzeit CEO der Publicitas Schweiz, wurde als neuer CEO der Clear Channel Schweiz ernannt. Er startet spätestens per November 2016.

Christoph Marty, aktuell CEO der Publicitas Schweiz, einem führendem Werbevermarkter mit einem medienübergreifenden Portfolio in der Schweiz und im Ausland, wurde als neuer CEO der Clear Channel Schweiz ernannt. Er verfügt über fundierte Kenntnisse der Schweizer Medienbranche, eine hohe Vermarktungsaffinität sowie nachgewiesene Erfahrungen in der digitalen Medienentwicklung – Schlüsselfaktoren für den weiteren Erfolg von Clear Channel.

Christoph Marty, 48, stiess 2013 als Sales Director zu Publicitas und wurde 2014 zum CEO ernannt. Während dieser Zeit transformierte er den Geschäftsbereich und repositionierte das Unternehmen unter herausfordernden Marktbedingungen. Von 2003 bis 2013 war er bei der AZ Medien AG in verschiedenen Führungsfunktionen tätig. Davor arbeitete er von 1993 bis 2003 bei Tamedia.



William Eccleshare, CEO & Chairman Clear Channel International, sagte zur Ernennung: "Ich freue mich sehr, dass Christoph Marty als neuer CEO zu Clear Channel Schweiz stossen wird. Er verfügt über umfassende Kenntnisse der Medienbranche und ein breites Verständnis der Stärke von Out of Home sowie Clear Channels grossartigen Vorzügen. Aufgrund seiner hervorragenden Führungsqualitäten und seiner Erfahrung im Vorantreiben der digitalen Medienentwicklung bin ich überzeugt, dass er die richtige Person ist, um unsere Reise in der Schweiz fortzusetzen und unser Unternehmen weiter voranzubringen."

Christoph Marty sagte: "Ich freue mich, Teil des Teams von Clear Channel Schweiz zu werden und dazu beizutragen, das Unternehmen auf einen nächsten Level zu bringen – immer nahe am Markt und den Kunden. Der Gewinn des VBZ-Vertrags, die laufenden digitalen Ausbaupläne sowie die Stärke von Out of Home in der Schweiz begeistern mich noch mehr für diese grossartige Chance."

Christoph Marty wird spätestens per November 2016 das Amt als neuer CEO antreten.

Stefan Lameire, CEO a. i. seit April 2016, wird zu seiner Rolle als Chief Customer and Revenue Officer Clear Channel International zurückkehren, gleichzeitig aber Präsident von Clear Channel Schweiz bleiben: "Ich möchte die Erfahrungen der letzten Monate in diesem tollen Land nutzen und freue mich, Christoph und das Schweizer Management-Team an diesem entscheidenden Punkt der digitalen Ausbaustrategie zu unterstützen."

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania

Netherlands
New Zealand
Norway
Poland
Singapore
Spain

Sweden
Switzerland
United Kingdom

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Where brands meet people: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Nadja Tamler

Head of Corporate Communications

nadja.tamler@clearchannel.ch

Telefon +41 58 455 55 62