

Alpha 245 und Clear Channel Schweiz **Das Anliker-Alarm-Plakat**

Wie kann eine Alarmanlage eindrucksvoll beworben werden? Ganz einfach: mit kreativer, aufmerksamkeitsstarker Aussenwerbung.

In der dunklen Jahreszeit steigt auch wieder die Einbruchsrates markant an. Zeit, die Sicherheit des eigenen Zuhauses zu überprüfen. Anliker Alarm berät seit Jahren Geschäfts- und Privatkunden im Bereich der Sicherheit, konzipiert massgeschneiderte Lösungen und baut wirkungsvolle Sicherheitssysteme.

Dass Sicherheitsprodukte auf eine witzige Art und Weise beworben werden können, bewies die Kreativagentur Alpha 245 zusammen mit Clear Channel Schweiz, der Anbieterin von innovativen Kommunikationslösungen für Aussenwerbung. Und zwar mit einem lautstarken «Alarm-Plakat».



An bester Passantenlage wurde ein Leuchtplakat mit Sirene und Bewegungsmelder montiert. Dieses warnte nicht nur visuell, sondern schlug auch Alarm im höheren, zweistelligen Dezibel-Bereich, sobald sich ein Passant der Plakatstelle näherte. Während der Rush-Hour sorgte das Alarm-Plakat nicht nur für erstaunte, verblüffte und konsternierte Gesichter, sondern auch für viele amüsante Situationen.

Anliker Alarm war bereits 2014 mit der überraschenden Plakatinstallation «Window of Opportunity» aufgefallen und landete damit sogar auf der Shortlist des Cannes Lions Festivals.

Zum [Video «Alarm-Plakat»](#).

Anliker Alarm berät seit Jahren Bauplaner, Geschäfts- und Privatkunden im Bereich der Sicherheit, konzipiert massgeschneiderte Lösungen und baut wirkungsvolle Sicherheitssysteme nach den neuesten Erkenntnissen. Fachmännisch installiert, nach Bedarf aktualisiert und von kompetenten Servicefachleuten unterhalten. In Privathäusern, Geschäftsliegenschaften und Ladenbetrieben.

Kontakt Anliker Alarm
René Hofmann
Marketing und Verkauf
Telefon 044 435 31 31
www.anliker-alarm.ch