

Medienmitteilung 14.12.2016

Seite
1/1

Mit Digital Shopping Media von Clear Channel 843 000 Besucher erreichen Neues digitales Angebot in drei Einkaufszentren

Clear Channel Schweiz erweitert ihr digitales Angebot mit erstklassigen Werbeflächen in drei Manor-Einkaufszentren in der Westschweiz.

Clear Channel Schweiz baut die Präsenz am Point of Sale (POS) weiter aus: Ab sofort sind insgesamt zusätzlich 15 digitale Premium-Werbeflächen der neusten Generation in drei Manor-Shoppingcentern von Maus Frères exklusiv bei Clear Channel Schweiz buchbar:

- Centre Manor Chavannes (63 000 Besucher pro Woche)
- Centre Manor Vevey (102 000 Besucher pro Woche)
- Centre Manor Monthey (60 000 Besucher pro Woche)



Damit erweitert Clear Channel das Angebot „Digital Shopping Media“ auf schweizweit 13 Einkaufszentren, mit dem insgesamt wöchentlich rund 843 000 Besucher erreicht werden können. In der Westschweiz verdoppelt sich mit dem neuen Angebot die digitale Präsenz von Clear Channel.

Daniel Meister, Filialleiter Westschweiz: „Wir freuen uns sehr, mit den Manor-Einkaufszentren unsere Präsenz in der Westschweiz auszubauen und unseren Kunden diese zusätzlichen qualitativ hochstehende digitalen Werbeflächen am POS anbieten zu können.“

Mit Digital Shopping Media wird Werbung zum bewegten Blickfang. Die Screens sind mitten im Passantenstrom positioniert und eröffnen neue Möglichkeiten für die verkaufswirksame Inszenierung von Marken und Produkten: Massgeschneiderte Botschaften und Mehrfachsujets können abgestimmt bezüglich Zeitpunkt, Ort und Lage übermittelt werden. Werbung am POS steigert dabei nicht nur die Markenbekanntheit, sondern hat auch erheblichen Einfluss auf die finale Kaufentscheidung: Weltweite Studien zeigen, dass 70% aller Kaufentscheidungen direkt am Verkaufspunkt gefällt werden. Im Durchschnitt aller Branchen bringt der Einsatz von digitaler Werbung am POS eine Umsatzsteigerung von 20%.

[Mehr](#) zum Angebot Digital Shopping Media.

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Nadja Tamler
Head of Corporate Communications
nadja.tamler@clearchannel.ch / Telefon +41 58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Rüffelstrasse 26
CH-8045 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia

Lithuania
Netherlands
New Zealand
Norway
Poland

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
United Kingdom