
Clear Channel verstärkt Engagement im Bereich Smart Cities

Clear Channel ist neu Mitglied von Urban Hive, einer Gruppe von innovativen Unternehmen, welche das Thema Smart Cities in der Schweiz vorantreiben wollen.

Neu ist Clear Channel Schweiz Mitglied von Urban Hive (www.urbanhive.ch). Urban Hive ist eine Gruppe von „Best in Class“-Unternehmen aus verschiedenen Branchen, welche das Thema Smart City in der Schweiz vorantreiben. Eine Smart City ist ein moderner urbaner Lebensraum, der neue Technologien im Bereich Infrastruktur, Gebäude, Mobilität etc. intelligent vernetzt, um den Bewohnern maximale Lebensqualität bei minimalem Ressourcenverbrauch zu bieten. Es geht also um die Entwicklung nachhaltiger Modelle für das Leben in der Stadt von Morgen.



Aussenwerbung kann dazu einen wesentlichen Beitrag leisten – einerseits durch das Bereitstellen von intelligenter Infrastruktur und andererseits mit einem Beitrag zur Finanzierung. Deshalb engagiert sich Clear Channel bereits seit längerem im Bereich Smart Cities – unter anderem durch die Mitarbeit in der Interessengemeinschaft Smart City Schweiz.

Sascha Berger, Manager Business Development Clear Channel Schweiz: „Wir sind stolz, Mitglied bei Urban Hive zu sein. Ein wesentlicher Punkt ist die erklärte Absicht der teilnehmenden Unternehmen, das Thema Smart City nicht nur auf Diskussionsebene, sondern durch die Umsetzung von konkreten Projekten voranzubringen. Darauf freuen wir uns.“

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG
Nadja Tamler
Head of Corporate Communications
nadja.tamler@clearchannel.ch
Telefon +41 58 455 55 62

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Rüffelstrasse 26
CH-8045 Zürich
T +41(0)58 455 55 00
F +41(0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41(0)58 455 50 00
F +41(0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Australia
Belgium
China
Denmark
Estonia
Finland

France
Hungary
Ireland
Italy
Latvia

Lithuania
Netherlands
New Zealand
Norway
Poland

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
United Kingdom