

---

## Clear Channel bricht Aussenwerbemonopol in Basel

**Erstmals überhaupt wird Clear Channel Schweiz Vermarktungspartner des Kantons Basel-Stadt. Mit dem Gewinn von zwei Losen der Ausschreibung zur Plakatierung auf öffentlichem Grund des Kantons Basel-Stadt – darunter das qualitativ höherwertige der beiden digitalen Lose – verstärkt Clear Channel die Präsenz in Basel und im nationalen Werbemarkt.**

Clear Channel gewinnt in der Ausschreibung des Kantons Basel das Los mit 11 digitalen Werbeflächen an Top-Lagen in Basel-Stadt. Damit baut Clear Channel ab 2018 die starke Präsenz in der digitalen Aussenwerbung auf öffentlichem Grund aus. Die 11 Screens in Basel können mit dem digitalen Angebot in Zürich und Luzern kombiniert werden.

Mit den beleuchteten F200-Flächen des Basler Parkleitsystems ergänzt Clear Channel zudem ihr jetzt umfassendes Angebot an beleuchteten F200-Plakatflächen an bester Lage in den vier grossen Deutschschweizer Städten Zürich, Basel, Bern und Luzern. Mit den neu hinzugewonnen Plakatflächen in Basel schliesst Clear Channel eine wichtige Lücke in ihrem nationalen Angebot. Es läuft eine Rekursfrist von 10 Tagen.

Christoph Marty, CEO von Clear Channel Schweiz, sagt zum Gewinn in Basel: «Basel ist seit langer Zeit ein Wunschzielgebiet für Clear Channel. Wir freuen uns darauf, unseren Kunden jetzt ein breiteres Angebot an hochqualitativen Plakatflächen bieten zu können. Es ist schön, dass unser Angebot den Kanton Basel-Stadt sowohl quantitativ wie qualitativ überzeugt hat.»

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20'000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Wo Menschen Marken begegnen: [clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Kontakt:**

Clear Channel Schweiz AG  
Ursulina Stecher  
Corporate Communications  
[ursulina.stecher@clearchannel.ch](mailto:ursulina.stecher@clearchannel.ch)  
Telefon +41 58 455 55 58

**Clear Channel Schweiz AG**

Filiale:  
Rüffelstrasse 26  
CH-8045 Zürich  
T +41(0)58 455 55 00  
F +41(0)58 455 55 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

Hauptsitz:  
Rothusstrasse 2b  
CH-6331 Hünenberg  
T +41(0)58 455 50 00  
F +41(0)58 455 50 99  
[clearchannel.ch](http://clearchannel.ch)

**Clear Channel International**

Australia  
Belgium  
China  
Denmark  
Estonia  
Finland

France  
Hungary  
Ireland  
Italy  
Latvia

Lithuania  
Netherlands  
New Zealand  
Norway  
Poland

Singapore  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
United Kingdom