

Clear Channel Schweiz mit neuem Key Account Manager Digital

30.04.2013 von Anne-Catherine Rüegg

Anthony Sauter (27, Bild im Anhang) ist seit Anfang April bei Clear Channel, der Spezialistin für wirkungsvolle Aussenwerbung, als Key Account Manager für den Bereich Digital Out-of-Home verantwortlich. Er rapportiert in dieser Funktion an den Sales Director, Beat Sulzer.

Anthony verfügt über langjährige Verkaufserfahrung in der Medienbranche. Bevor er als Sales & Sponsoring Manager zu 3 Plus TV Network AG in Schlieren stiess, wo er zuletzt tätig war, arbeitete er bei der Belcom AG in Zürich als Verkaufsberater für TeleZüri und Radio 24 sowie beim Tagblatt der Stadt Zürich und beim Tages-Anzeiger.

Clear Channel hat 2012 ihr neues Produkt „Shopping Media“ – digitale Werbeflächen in Einkaufszentren – lanciert. CEO Jürg Rötheli: „Es ist unser klares Ziel, den Bereich „Digital“ zu erweitern und wir stehen diesbezüglich in diversen Vertragsverhandlungen mit weiteren Einkaufszentren. Wir möchten unseren bestehenden sowie neuen Kunden nebst dem Angebot am Flughafen ein möglichst grosses digitales Angebot in Einkaufszentren unterbreiten können.“

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Branch Office Zurich

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

Beckenhofstrasse 6

Postfach 81

CH-8042 Zürich

t +41 (0) 58 455 55 62

f +41 (0) 58 455 55 98

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch