

Clear Channel Schweiz mit neuem Marketingleiter

Oliver Schönfeld (43, Bild im Anhang) hat Anfang April bei Clear Channel, der Spezialistin für wirkungsvolle Aussenwerbung, die Marketing-Leitung übernommen. Er rapportiert in dieser Funktion direkt an den CEO, Jürg Rötheli.

Oliver Schönfeld verfügt über langjährige Erfahrung im Marketing und in der Medienbranche. Bevor er als Strategic Planning Director und Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung zur Werbeagentur KSP Krieg Schlupp Partner stiess, wo er zuletzt tätig war, arbeitete er bei Initiative Media Zürich als Media Director und als Media Planer sowie Gruppenleiter bei Zenithmedia Düsseldorf.

Jürg Rötheli, CEO Clear Channel: „Wir freuen uns sehr, mit Oliver Schönfeld einen so kompetenten und erfahrenen Marketingleiter an Bord zu haben. Marketing hat innerhalb unseres Unternehmens einen hohen Stellenwert, da wir uns vom Vermieter von Werbeflächen immer mehr zum Anbieter von zielgruppenspezifischen Werbelösungen entwickeln. Ich bin überzeugt, dass Oliver uns diesbezüglich optimal unterstützen wird und wir so unseren Kunden einen Mehrwert bieten können.“

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Branch Office Zurich

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

Beckenhofstrasse 6

Postfach 81

CH-8042 Zürich

t +41 (0) 58 455 55 62

f +41 (0) 58 455 55 98

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch