

# Clear Channel erhält Zuschlag für weitere Plakatstellen

08.11.2012 von Anne-Cathrine Rüegg

Clear Channel, die Spezialistin für Out-of-Home Werbung, baut ihre Präsenz auf öffentlichem Grund in der Stadt Zürich aus.

Clear Channel hat von der Stadt Zürich den Zuschlag für die Bewirtschaftung von weiteren Plakatstellen auf öffentlichem Grund, darunter auch die Bestückung von Bauwänden, sowie für die Bewirtschaftung der Kulturplakatierung erhalten. Dies bedeutet einen weiteren Ausbau der Präsenz von Clear Channel in der Stadt Zürich und bestätigt die Strategie des Unternehmens, seine Stellung als Qualitäts- und Serviceleader im Schweizer Aussenwerbemarkt auszubauen.

Jürg Rötheli, CEO Clear Channel Schweiz, zeigt sich sehr erfreut: «Wir freuen uns sehr über den Zuschlag der Stadt Zürich. Wir setzen uns seit vielen Jahren für mehr Wettbewerb bei der Plakatierung auf öffentlichem Grund ein – die Stadt Zürich nimmt hier eine wichtige Vorreiterrolle ein und sorgt damit für Wettbewerb im Plakatierungsmarkt.» Clear Channel konnte bereits im März dieses Jahres einen schönen Erfolg verbuchen mit dem erstmaligen Zuschlag der Stadt Bern für Leuchtplakate an städtischen Bus- und Tramhaltestellen.

## **Kontakt:**

**Clear Channel Schweiz AG**

**Branch Office Zurich**

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Communication Manager

Beckenhofstrasse 6

Postfach 81

CH-8042 Zürich

t +41 (0) 58 455 55 62

f +41 (0) 58 455 55 98

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch