
Clear Channel baut Präsenz in Basel aus

Clear Channel hat den Zuschlag der Basler Verkehrs-Betriebe für Werbeflächen auf deren Bussen erhalten.

Die Spezialistin für wirkungsvolle Aussenwerbung baut ihr Verkehrsmittel-Werbeportfolio aus. Nebst den bestehenden Werbeflächen auf den Bussen und Trams der Transports Publics Genevois (TPG) sowie an den Haltestellen des öffentlichen Verkehrs in Bern, hat Clear Channel den Zuschlag der Basler Verkehrs-Betriebe (BVB) erhalten, an deren Bussen neue Werbeflächen anzubringen. Das Angebot umfasst insgesamt 80 F12- und F200-Flächen auf den Aussenseiten der Busse.

Thorsten Weber, Product & Infrastructure Director Clear Channel Schweiz, ist begeistert: „Die Vereinbarung mit den BVB bestätigt unsere Strategie, unsere Präsenz in den wichtigsten Städten und Agglomerationen der Schweiz auszubauen. Als drittgrösste Schweizer Stadt nimmt Basel diesbezüglich eine wichtige Stellung ein und wir freuen uns über den Zuschlag der BVB, der unser bestehendes Portfolio optimal ergänzt.“

Ivan Schultheiss, Sales Director Clear Channel Schweiz, fügt an: „Die Erweiterung unseres rollenden Werbeportfolios bietet uns die Möglichkeit, unsere Kunden noch besser bei der Maximierung Ihrer Werbewirkung zu unterstützen, indem sie gezielt Pendler, urbane Berufstätige und Menschen in Einkaufslaune während der Warte- und Reisezeit ansprechen können.“

Die BVB befördern mit 300 Trams und Bussen täglich 360'000 Fahrgäste auf 180 km Liniennetz. Hans-Georg Bell, Leiter Werbung bei den BVB, bestätigt das Kundenbedürfnis nach kurzfristig buchbaren Standard-Werbeflächen: „Die Nachfrage verlagert sich zunehmend von langfristigen Werbeverträgen zu kurzfristigen Kampagnenaufträgen. Diesem Bedürfnis möchten wir nachkommen und mit diesem Pilotprojekt die Wünsche unserer Kunden noch besser kennenlernen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Clear Channel, die durch ihre erfolgreiche langjährige Zusammenarbeit mit TPG über viel Erfahrung im Bereich Verkehrsmittelwerbung verfügt.“

Clear Channel Schweiz AG

Filiale:
Beckenhofstrasse 6
Postfach 81
CH-8042 Zürich
T +41 (0)58 455 55 00
F +41 (0)58 455 55 99
clearchannel.ch

Hauptsitz:
Rothusstrasse 2b
CH-6331 Hünenberg
T +41 (0)58 455 50 00
F +41 (0)58 455 50 99
clearchannel.ch

Clear Channel International

Austria
Australia
Belgium
Czech Republic
China
Denmark

Dubai
Estonia
Finland
France
Germany
Hong Kong

Hungary
Ireland
Italy
Latvia
Lithuania
Netherlands

New Zealand
Norway
Poland
Portugal
Romania
Russia

Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
United Kingdom

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in über 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas sowie im Asien-Pazifik-Raum. Clear Channel Schweiz realisiert massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen. Clear Channel vermarktet in der Schweiz seit 1924 über 20'000 qualitativ hochstehende Plakatflächen.

Where brands meet people: clearchannel.ch

Kontakt:

Clear Channel Schweiz AG

Anne-Catherine Rüegg Neuhaus

Head of Corporate Communications

anne-catherine.rueegg@clearchannel.ch

Telefon +41 (0)58 455 55 62