



Manifesti classici e digitali
Specifiche di produzione

Manifesti digitali

Specifiche di produzione

Le nostre prestazioni

- Assistenza competente in fase di progettazione e realizzazione
- Semplice creazione di contenuti su richiesta
- Cambiamenti di soggetto inclusi

Dati tecnici	Street		POS
Durata dello spot*	10 sec.	15 sec.	10 sec.
Contenuto dinamico	X		X
Contenuto statico	X	X	X
Dati tecnici			
Risoluzione	1080 x 1920 Pixel	1080 x 1920 Pixel	1080 x 1920 Pixel
Dimensione file	Max. 25MB	Max. 25MB	Max. 25MB
Proporzioni	Portrait (9:16)	Portrait (9:16)	Portrait (9:16)
Formati di trasmissione immagini			
Punti per pollice	72 oppure 96 dpi	72 oppure 96 dpi	72 oppure 96 dpi
Spazio di colore	RGB	RGB	RGB
Formato	JPEG, PNG, GIF	JPEG, PNG	JPEG, PNG, GIF
Formati di trasmissione video			
Frame rate	25/30 fps		25/30 fps
Bit rate	8 - 10 Mbit/sec		8 - 10 Mbit/sec
Spazio di colore	RGB		RGB
Codifica video	H.264		H.264
Formati	mp4		mp4

Direttive grafiche video

Animazioni piccole e medie.

Basilea: immagini statiche con animazioni minime (ad es. zoom lento regolare, dissolvenza lenta degli elementi, ecc.).

Dissolvenza incrociata di 1 secondo all'inizio e alla fine dello spot.

Soggetto

L'approvazione è di competenza dei funzionari delle città; essi si riservano il diritto di rifiutare i soggetti.

Restrizioni

- Divieto di pubblicità per alcool, tabacco, politica e religione (su suolo pubblico)
- Divieto di spot sessisti, di cattivo gusto, religiosi o che offendono il senso morale

Termine di consegna

La consegna di dati idonei alla trasmissione deve avvenire 10 giorni lavorativi prima (per le verifiche del soggetto del video presso le amministrazioni cittadine) fino al più tardi 1 giorno prima (senza verifica) dell'inizio della riproduzione a Clear Channel Svizzera SA. Se il contenuto non dovesse risultare idoneo alla trasmissione, l'invio può subire dei ritardi.

Invio dei dati a

digitalupload.clearchannel.ch oppure digital@clearchannel.ch

Manifesti digitali

Specifiche di produzione

Particolarità formato fermo immagine per campagna programmatica

In determinate circostanze i fermo immagine non riescono a essere riprodotti dal rispettivo DSP. In questi casi è opportuno trasformarli in formato .mp4 utilizzando un software o il convertitore indicato di seguito disponibile online. Si prega di informarsi presso il proprio fornitore DSP se i fermo immagine nei formati .psd / .jpg / .bmp / .tif / .pdf / .png / .eps possono essere riprodotti o se, in linea di massima, vanno convertiti in .mp4.

Formato di trasmissione immagini in .mp4

(Conversione necessaria solo se i fermo immagine NON possono essere riprodotti)

Frame rate:	1 fps
Bitrate:	8-10 Mbit/sec
Modello colori:	RGB
Video encoding:	H.264
Formato:	mp4

Convertitore online

<https://video.online-convert.com/de/umwandeln/jpg-zu-mp4>

Manifesti classici

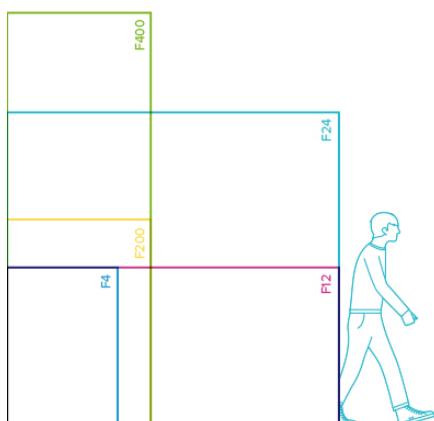
Specifiche di produzione

Formati dei manifesti		Formato dati	Formato di stampa
F4	1 pezzo	24,5 cm × 35 cm	89,5 cm × 128 cm
F12 (NP)	3 pezzi	47 cm × 22,4 cm	268,5 cm × 128 cm
F12 (LP/LR)	1 pezzo	47 cm × 22,4 cm	268,5 cm × 128 cm
F200 (NP)	1 pezzo	24,5 cm × 35 cm	116,5 cm × 170 cm
F200 (LP/LR)	1 pezzo	24,5 cm × 35 cm	119 cm × 170 cm
F24	6 pezzi	47 cm × 44,8 cm	268,5 cm × 256 cm
F400 (BL)	1 pezzo	24,3 cm × 70 cm	118 cm × 340 cm

NP = Manifesti normali / LP = Manifesti luminosi / LR = Manifesti luminosi & sul retro / BL = Backlith foglio

Dati per la stampa

Documento/Layout	High-End-PDF/X, InDesign, QuarkXPress
Grafica e immagini	Illustrator, Photoshop
Modalità colore	CMYK (ICC-Profil: ISOcoated-V2_300)
Colori speciali	definire uniformemente e designare correttamente
Resoluzione	305-355 dpi (conversioni in linee 1200 dpi)
Gamma tonale	da 1 al 99%
Trapping	0,25 pt, testo in nero su trapping, testo in bianco su omettere
Scarto dal bordo	Formato dati: min. 1mm, Formati di stampa: min. 3mm
Scritture	Devono sempre essere fornite, con PDF devono essere incorporate
Informazioni per la creazione di file PDFX	www.pdfx-ready.ch
Pronto da stampare	Stampa secondo PDF, Clear Channel Schweiz AG non è responsabile per gli errori contenuti nel file PDF.



Gli elementi importanti devono essere posizionati ad almeno 6 cm di distanza dai margini per gli F12 e ad almeno 4 cm dai margini per gli F4, F400 e F200

Carta e colori

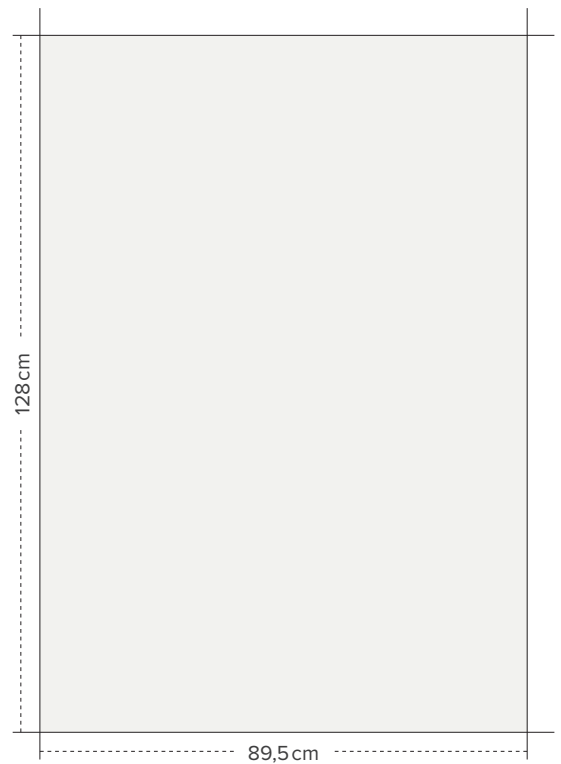
	Carta	Colori
Manifesti normali	Carta con un volume ristretto, retinata sul retro e/o con retro blu Extra bianca, priva di legno, molto adesiva, retro ruvido, 110-120g/m2	Resistenti all'acqua I colori luminescenti, fluorescenti, dorati e argentati nonché gli altri colori metallizzati sono vietati.
Manifesti luminosi	Carta per manifesto illuminata, stampa a 3 colori (senza nero) sul retro, 135 – 150 g/m2	
Scroller	Le film retroilluminati possono essere utilizzati	
Colonne rotanti luminose	Film retroilluminato, superficie visibile laminata opaca, 180 - 200 g/m2	Resistenti all'acqua I colori luminescenti, fluorescenti, dorati e argentati nonché gli altri colori metallizzati sono vietati.

Quantità e consegna

Quantità	F400 F200, F4, F12, F24	Supplemento del 10% Supplemento del 20%
Indirizzo di consegna		Clear Channel Schweiz AG Filiale Geroldswil, Chrummacherstrasse 2 8954 Geroldswil +41 58 455 52 00
Dati di stampa	Quando Clear Channel organizza la produzione	print@clearchannel.ch
Data di consegna	Tutti i formati	14 giorni prima dell'inizio della campagna
Dati sul bollettino di consegna	Tutti i formati F24 / F12: sequenza di numerazione dei poster (1,2,3)	- Cliente / Agenzia - Soggetto - Lingua - Formato - Periodo di affissione - Numero campagna Specificare che si tratta di «stampa digitale» sul bollettino di consegna.
Imballaggio/ Etichettatura	F4, F12, F200 F400	Fino a 50 pezzi arrotolati, per quantità maggiori lasciare srotolati arrotolati

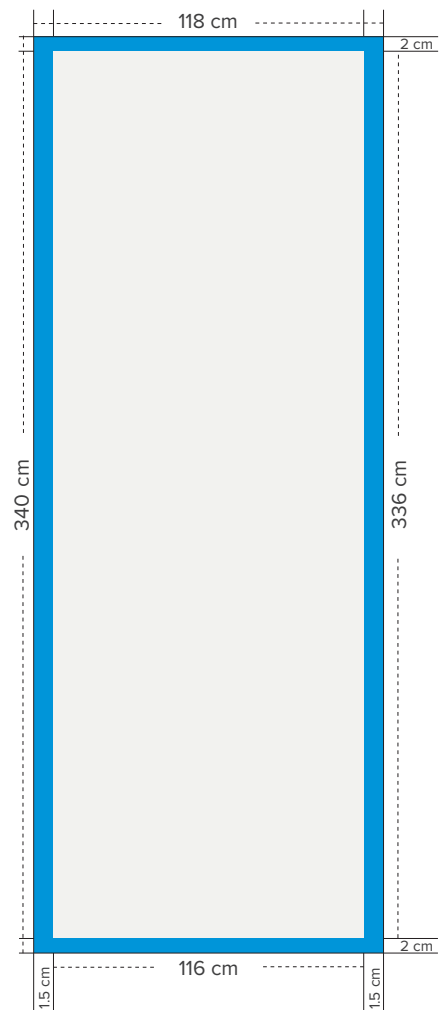
F4 (NP)

Formato dati: 24,5 × 35 cm
Formato di stampa: 89,5 × 128 cm



F400 (BL)

Formato dati: 24,3 cm × 70 cm
Formato di stampa: 118 × 340 cm
(Parte visibile: 116 × 336 cm)

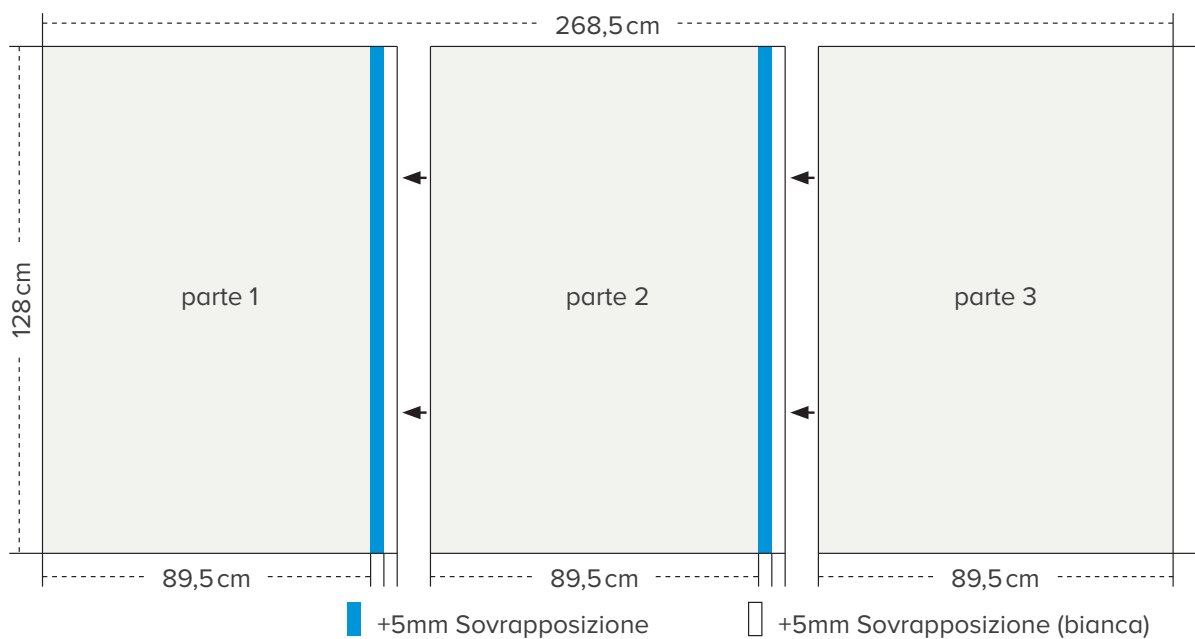


 Parte visibile

 Telaio

F12 (NP)

Formato dati: 47 × 22,4 cm
 Formato di stampa: 268,5 × 128 cm



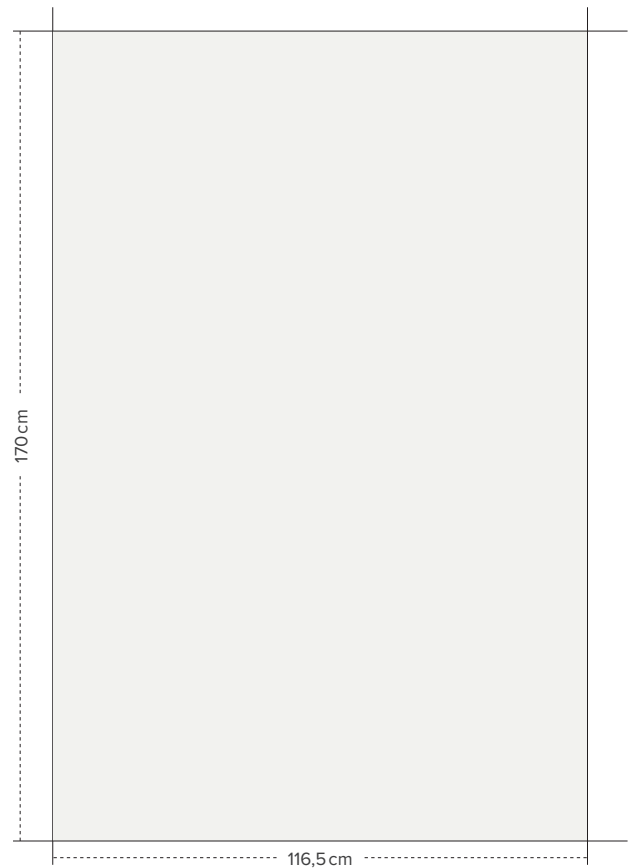
F12 (LP/LR)

Formato dati: 47 × 22,4 cm (Parte visibile: 46,2 × 21,6 cm)
 Formato di stampa: 268,5 × 128 cm (Parte visibile: ca. 264 × 123,5 cm)



F200 (NP)

Formato dati: 24,5 × 35 cm
Formato di stampa: 116,5 × 170 cm

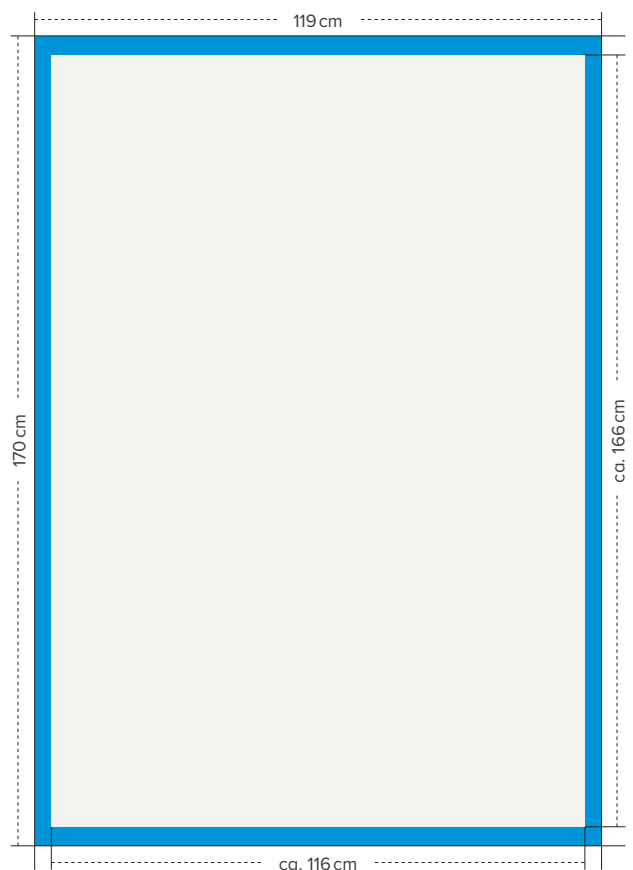


F200 (LP/LR)

Formato dati: 24,5 × 35 cm
(Parte visibile: 23,9 × 34,2 cm)
Formato di stampa: 119 × 170 cm
(Parte visibile: ca. 116 × 166 cm)

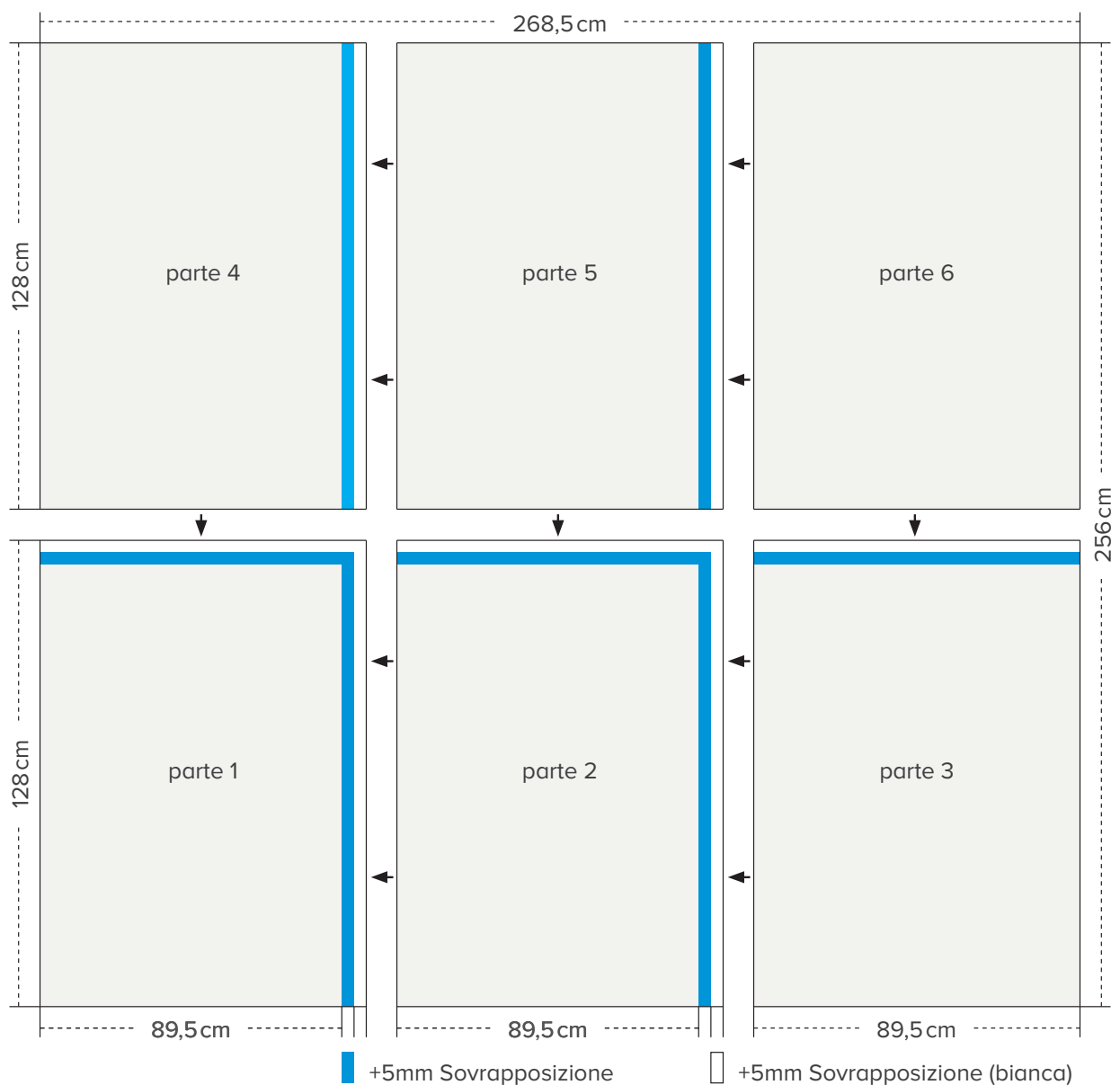
 Parte visibile

 Telaio



F24 (NP)

Formato dati: 47 × 44,8 cm
Formato di stampa: 268,5 × 256 cm



Date d'affissione 2022

Settimana	Avvio	Fine	Consegna	Settimana	Avvio	Fine	Consegna
Gennaio				Luglio			
1	03.01.2022	09.01.2022	20.12.2021	27	04.07.2022	10.07.2022	20.06.2022
2	10.01.2022	16.01.2022	27.12.2021	28	11.07.2022	17.07.2022	27.06.2022
3	17.01.2022	23.01.2022	03.01.2022	29	18.07.2022	24.07.2022	04.07.2022
4	24.01.2022	30.01.2022	10.01.2022	30	25.07.2022	31.07.2022	11.07.2022
Febbraio				Agosto			
5	31.01.2022	06.02.2022	17.01.2022	31	01.08.2022	07.08.2022	18.07.2022
6	07.02.2022	13.02.2022	24.01.2022	32	08.08.2022	14.08.2022	25.07.2022
7	14.02.2022	20.02.2022	31.01.2022	33	15.08.2022	21.08.2022	02.08.2022
8	21.02.2022	27.02.2022	07.02.2022	34	22.08.2022	28.08.2022	08.08.2022
Marzo				Settembre			
9	28.02.2022	06.03.2022	14.02.2022	35	29.08.2022	04.09.2022	15.08.2022
10	07.03.2022	13.03.2022	21.02.2022	36	05.09.2022	11.09.2022	22.08.2022
11	14.03.2022	20.03.2022	28.02.2022	37	12.09.2022	18.09.2022	29.08.2022
12	21.03.2022	27.03.2022	07.03.2022	38	19.09.2022	25.09.2022	05.09.2022
Aprile				Ottobre			
13	28.03.2022	03.04.2022	14.03.2022	39	26.09.2022	02.10.2022	12.09.2022
14	04.04.2022	10.04.2022	21.03.2022	40	03.10.2022	09.10.2022	19.09.2022
15	11.04.2022	17.04.2022	28.03.2022	41	10.10.2022	16.10.2022	26.09.2022
16	18.04.2022	24.04.2022	04.04.2022	42	17.10.2022	23.10.2022	03.10.2022
17	25.04.2022	01.05.2022	11.04.2022	43	24.10.2022	30.10.2022	10.10.2022
Maggio				Novembre			
18	02.05.2022	08.05.2022	19.04.2022	44	31.10.2022	06.11.2022	17.10.2022
19	09.05.2022	15.05.2022	25.04.2022	45	07.11.2022	13.11.2022	24.10.2022
20	16.05.2022	22.05.2022	02.05.2022	46	14.11.2022	20.11.2022	31.10.2022
21	23.05.2022	29.05.2022	09.05.2022	47	21.11.2022	27.11.2022	07.11.2022
Giugno				Dicembre			
22	30.05.2022	05.06.2022	16.05.2022	48	28.11.2022	04.12.2022	14.11.2022
23	06.06.2022	12.06.2022	23.05.2022	49	05.12.2022	11.12.2022	21.11.2022
24	13.06.2022	19.06.2022	30.05.2022	50	12.12.2022	18.12.2022	28.11.2022
25	20.06.2022	26.06.2022	07.06.2022	51	19.12.2022	25.12.2022	05.12.2022
26	27.06.2022	03.07.2022	13.06.2022	52	26.12.2022	01.01.2023	12.12.2022

Formato 12

	Requisiti del modello per la stampa 12m ²
Risoluzione	<ul style="list-style-type: none"> – Preparare i file in scala 1:1 (dimensioni della locandina 4420 x 2715 mm) – La risoluzione dei file 1:1 dovrebbe essere compresa fra 50 dpi e 120 dpi. – In linea di massima, più piccola è l'immagine, più deve essere elevata la risoluzione.
Profilo colore	<ul style="list-style-type: none"> – Le stampe digitali utilizzano lo spazio colore CMYK, per cui il documento va programmato di conseguenza. – Per i documenti in RGB non offriamo alcuna garanzia in merito al colore di stampa. – Se vengono utilizzati profili ICC particolari, tali profili vanno inclusi nel file. – Non accettiamo RGB, LAB, scale di grigi, Duplex, colori multicanale o colori indicizzati
Gradienti e trasparenze	<ul style="list-style-type: none"> – Le trasparenze e i gradienti cromatici lineari e radiali sono spesso un problema nelle stampe in grandi formati per RIP. – In questo caso, il file deve essere progettato in scala 1:1. – Eventualmente, è possibile trasformare le trasparenze e i gradienti in un'immagine da inserire nel documento.
Formato del file	<ul style="list-style-type: none"> – Il risultato migliore si ottiene partendo da un PDF per stampa (PDF/X3 :2003). – Per sicurezza, consigliamo di consegnare le parti scritte o di trasformare le parti di testo in percorsi nel caso in cui il file debba essere elaborato successivamente. – I file correlati vanno consegnati o inseriti direttamente nel documento. – I documenti su base vettoriale possono essere progettati in scala 1:10 o inferiore. – Se il file contiene immagini, prestare attenzione alla risoluzione (min. 300 dpi per 1:10).
Requisiti del modello per la stampa 12m²	<ul style="list-style-type: none"> – Possono essere elaborati i file nei formati .pdf, .psd, .eps e .ai – Evitare i formati aperti come Word, Corel Draw o InDesign – Evitare i dimensionamenti – Evitare gli occhielli – Evitare le asole – I programmi con cui lavoriamo sono Adobe Illustrator, InDesign e Photoshop CC. – In caso di file in formato aperto, inviare sempre un PDF di controllo in modo da evitare eventuali errori.
Margini	<ul style="list-style-type: none"> – Nell'impaginazione del documento consigliamo di aggiungere alla superficie da stampare un margine di due centimetri per ciascun lato.
Trasferimento dei file	<ul style="list-style-type: none"> – Qualora il file superasse i 10 MB, è possibile inviarlo tramite WeTransfer a info@format12.ch.

Megaposter

Direttive per la produzione

Layout

I dati devono essere impostati in quadricromia (modello di colore CMYK). Tutti i caratteri, le superfici e i logotipi in nero devono essere impostati in quadricromia: C 60%, M 60%, Y 50%, K 100%. A titolo informativo, si possono indicare anche i codici Pantone corrispondenti ai valori CMYK.

Caratteri

I logotipi e il corpo dei caratteri devono essere dal 50 al 100% più grandi rispetto ai formati utilizzati per i manifesti convenzionali. Mantenere almeno 15 cm di distanza dai bordi del megaposter per immagini e scritte, in quanto per il montaggio è necessaria l'occhiellatura.

Condizioni quadro

In alcune città sono in vigore restrizioni relative alla posa di megaposter per ragioni di sicurezza del traffico.

Preparazione dei dati

Per una breve distanza di osservazione (10 m): layout scala 1:10, 850 dpi

Per poster di 100 m² e più, layout scala 1:10, 350–400 dpi

Per poster di 200 m² e più, layout scala 1:10, 300–350 dpi

Per poster di 400 m² e più, layout scala 1:10, 250–300 dpi

Formati dei dati	Dati in formato 1:10, 1:20, 1:30, 1:40, ecc. possibili
	Programmi utilizzati: QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, InDesign
	Fornire sempre tutte le immagini integrate.
	Convertire i caratteri in vettoriale. Fornire sempre i caratteri utilizzati.
	Non salvare QuarkXPress in formato EPS.
	Fornire le immagini Photoshop in formato TIFF, PSD o EPS, mantenere i livelli (nessun file bitmap).
	Impostare i documenti senza abbondanza
	Non creare testi o logotipi in Photoshop.
	Se i dati vengono forniti in formato PDF, devono essere pronti per la riproduzione (camera-ready)
	Prima di creare il PDF convertire i caratteri in vettoriale
	Impostare il nero in quadricromia: C 60%, M 60%, Y 50%, K 100%

Soggetto

L'approvazione del soggetto viene effettuata dalle autorità competenti. Inviare a Clear Channel tempestivamente il file pdf per l'autorizzazione.

Fornitura dei dati

I dati dovrebbero pervenirci possibilmente quattro settimane (al più tardi due settimane) prima dell'affissione del poster. Allegare ai record di dati una prova colori vincolante.