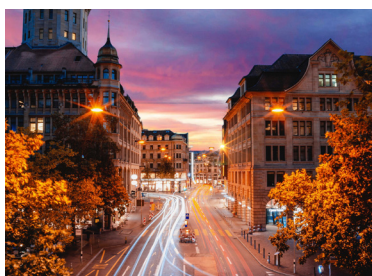


Factsheet

Pakete Digital, Geofencing

Mit der Kombination von unterschiedlichen Screens sind Targetings nach Gebieten möglich. Es stehen 6 Pakete mit unterschiedlichem Geofencing zur Auswahl. Werbung auf unseren digitalen Screens erhöht die Brand Awareness und das Brand Image. Mit den Standorten an neuralgischen Punkten in unmittelbarer Nähe von Verkaufsflächen generieren sie Leads und neue Verkäufe. Mit DOOH sind Bewegtinhalte möglich und eine Vielzahl von kreativen Werbeformen, angesteuert nach Tag, Zeit, Temperatur oder Ort.

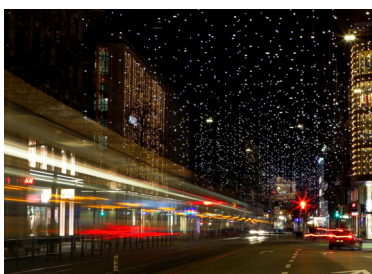


Bahnhofstrasse Premium

- Prestigeträchtiges Umfeld
- Exklusiver Zugang zu Premium- und Business-Zielgruppe
- Alleinstellung: keine andere digitale und praktisch keine OOH Werbung innerhalb der Bahnhofstrasse
- 16 Screens / 87'360 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 45'700.–



Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Bruttokontakte/Woche	Paketpreis
Gold	16	-	87'360	1.3 Mio.	45'700
Silber	16	-	43'680	650'000	27'420



Bahnhofstrasse Surrounding Stars

- Attraktives Pricing und zusätzliche Reichweite und Kontakte
- Platzierung an Zubringerstrassen & Plätzen mit Shops und Bars
- Targeting Ihrer Zielgruppe grossflächig um und an der Bahnhofstrasse
- 11 Screens / 60'231 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 32'196.–



Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Bruttokontakte/Woche	Paketpreis
Gold	12	10%	60'231	1 Mio.	32'196
Silber	12	10%	30'116	500'000	19'317



Bahnhofstrasse Premium Extended

- Attraktives Pricing und zusätzliche Reichweite und Kontakte
- Platzierung an Zubringerstrassen / Plätzen an Shops und Bars
- Targeting Ihrer Zielgruppe grossflächig um und auf der Shoppingmeile
- 27 Screens / 147'591 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 65'178.–



Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Bruttokontakte/Woche	Paketpreis
Gold	28	20%	147'591	2.3 Mio.	65'178
Silber	28	20%	73'796	1.15 Mio.	39'107



Zürich City Center

- Kostengünstige Variante mit hoher Reichweite
- Platzierung in der attraktiven Gegend Kreis 1
- Targeting der Zielgruppe in den Hotspots der City
- 36 Screens / 190'400 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 69'532.–

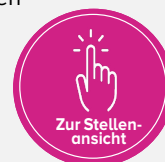


Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Bruttokontakte/Woche	Paketpreis
Gold	37	30%	190'400	2.9 Mio.	69'532
Silber	37	30%	95'200	1.45 Mio.	41'719



Zürich City Extended

- Jüngere Zielgruppe rund um die Vergnügungsviertel und an den Standorten in der Nähe von Bildungszentren
- Targeting der Zielgruppe grossflächig um die City und an Orten mit hoher Personenfrequenz
- 52 Screens / 349'440 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 74'175.–



Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Bruttokontakte/Woche	Paketpreis
Gold	53	35%	349'440	3.4 Mio.	74'175
Silber	53	35%	174'720	1.7 Mio.	44'505



Zürich City Maximum

- Homogene Verteilung Shopper, Pendler und Fussgänger
- Hohes Potential für Synergiewirkung mit weiteren Kommunikationsmassnahmen
- Zusätzliche Standorte ausserhalb der Stadt
- 73 Screens / 383'818 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 78'764.–



Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Bruttokontakte/Woche	Paketpreis
Gold	73	40%	383'818	4 Mio.	78'764
Silber	73	40%	191'909	2 Mio.	47'258

Die Paketpreise beziehen sich auf die allgemeinen Rabatt-Bedingungen für digital PLAY. Eine Mindestabnahme an Screens ist eine Voraussetzung für den Paketpreis. Im Rahmen der digitalen Transformation baut Clear Channel Schweiz AG das Inventar permanent aus. Daher kommen im Laufe des Jahres weitere digitale Inventarergänzungen dazu. Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.