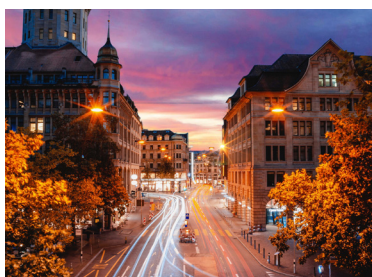


## Fiche technique

# Digital packages, Geotargeting

Grâce à un réseau d'écrans interconnectés, un ciblage par zones géographiques est possible. Nous proposons ainsi 6 packages offrant diverses options de geotargeting. La publicité sur nos écrans numériques augmente votre notoriété et votre image de marque. Grâce à leur implantation dans des points névralgiques de la ville, à proximité immédiate des lieux de vente, ils permettent de générer des prospects et de nouvelles ventes. Grâce à l'affichage DOOH, il est possible de créer du contenu publicitaire mobile et de diversifier de façon créative les moyens de communication, en fonction du jour, de l'heure, de la température ou encore de l'endroit souhaité.

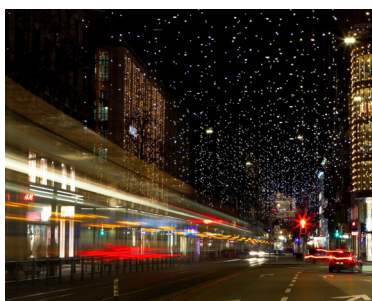


### Bahnhofstrasse Premium

- Environnement de prestige
- Accès exclusif à des groupes cibles business de premier ordre
- Positionnement unique : aucune autre publicité digitale et quasiment aucune publicité analogique dans la Bahnhofstrasse
- 16 écrans / 87'360 Plays / Gold
- durée du spot 10s/15s
- prix pour une semaine en Gold: CHF 45'700.–



Produit	Nombre d'écrans	Rabais Package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix du Package
Gold	16	-	87'360	1.3 Mio.	45'700
Silver	16	-	43'680	650'000	27'420



### Bahnhofstrasse Surrounding Stars

- Prix attractifs pour une portée optimisée et de nouveaux contacts
- Positionnement sur les routes d'accès et les places à proximité immédiate des magasins et des bars
- Targeter votre groupe cible à grande échelle autour et dans la Bahnhofstrasse
- 11 écrans / 60'231 Plays / Gold
- Durée du spot 10s/15s
- Prix pour une semaine en Gold: CHF 32'196.–



Produit	Nombre d'écrans	Rabais Package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix du Package
Gold	11	10%	60'231	1 Mio.	32'196
Silver	11	10%	30'116	500'000	19'317



### Bahnhofstrasse Premium Extended

- Prix attractifs pour une portée optimisée et de nouveaux contacts
- Positionnement sur les routes d'accès et les places à proximité immédiate des magasins et des bars
- targeting de votre groupe cible à grande échelle dans et autour des rues commerçantes
- 27 écrans / 147'591 Plays / Gold
- Durée du spot 10s/15s
- Prix pour une semaine en Gold: CHF 65'178.–



Produit	Nombre d'écrans	Rabais Package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix du Package
Gold	27	20%	147'591	2.3 Mio.	65'178
Silver	27	20%	73'796	1.15 Mio.	39'107



### Zürich City Center

- Variante à faible coût et à grande portée
- Positionnement dans l'arrondissement 1 de Zürich, à fort potentiel d'audience
- Targeting du groupe cible dans les Hotspots de la ville
- 36 écrans / 190'400 Plays / Gold
- Durée du spot 10s/15s
- Prix pour une semaine en Gold: CHF 69'532.–



Produit	Nombre d'écrans	Rabais Package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix du Package
Gold	36	30%	190'400	2.9 Mio.	69'532
Silver	36	30%	95'200	1.45 Mio.	41'719



### Zürich City Extended

- Groupe cible plus jeune autour des quartiers de loisirs et dans les lieux proches des centres éducatifs
- Targeting du groupe cible à large échelle dans la ville de Zürich et dans les lieux à forte fréquence de passage
- 52 écrans / 349'440 Plays / Gold
- Durée du spot 10s/15s
- Prix pour une semaine en Gold: CHF 74'175.–



Produit	Nombre d'écrans	Rabais Package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix du Package
Gold	52	35%	349'440	3.4 Mio.	74'175
Silver	52	35%	174'720	1.7 Mio.	44'505



### Zürich City Maximum

- Répartition homogène entre Shoppers, pendulaires et piétons
- Fort potentiel de synergie avec d'autres mesures de communication
- Autres localités en dehors de la ville
- 73 écrans / 383'818 Plays / Gold
- Durée du spot 10s/15s
- Prix pour une semaine en Gold: CHF 78'764.–



Produit	Nombre d'écrans	Rabais Package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix du Package
Gold	73	40%	383'818	4 Mio.	78'764
Silver	73	40%	191'909	2 Mio.	47'258

Les prix des packages sont basés sur les conditions générales relatives aux rabais «digital PLAY». L'achat d'un nombre minimum d'écrans est une condition préalable à l'obtention du prix package. Dans le cadre de sa transformation numérique, Clear Channel Suisse SA ne cesse d'élargir son inventaire. Par conséquent, de nouveaux écrans pourront s'ajouter à l'inventaire existant au cours de l'année. Nous restons à disposition pour vous faire parvenir une offre personnalisée.