

Factsheet

Pakete Digital 2020, Geofencing

Das digitale Inventar in der Stadt Zürich wurde im Juli 2020 um 20 neue Screens erweitert. Mit der Kombination von unterschiedlichen Screens sind ab sofort Targetings nach Gebieten möglich. Es stehen 6 Pakete mit unterschiedlichem Geofencing zur Auswahl. Werbung auf unseren digitalen Screens erhöht die Brand Awareness und das Brand Image. Mit den Standorten an neuralgischen Punkten in unmittelbarer Nähe von Verkaufsflächen generieren sie Leads und neue Verkäufe. Mit DOOH sind Bewegtbildinhalte möglich und eine Vielzahl von kreativen Werbeformen, ausgesteuert nach Tag, Zeit, Temperatur oder Ort.



Bahnhofstrasse Premium

- Prestigeträchtiges Umfeld
- Exklusiver Zugang zu Premium- und Business-Zielgruppe
- Alleinstellung: keine andere digitale und praktisch keine OOH Werbung innerhalb der Bahnhofstrasse
- 12 Screens / 67'200 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 33'744.-

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	12	-	67'200	33'744
Silber	12	-	33'600	20'246



Bahnhofstrasse Surrounding Stars

- Attraktives Pricing und zusätzliche Reichweite und Kontakte
- Platzierung an Zubringerstrassen & Plätzen mit Shops und Bars
- Targeting Ihrer Zielgruppe grossflächig um und an der Bahnhofstrasse
- 9 Screens / 49'280 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 20'671.-

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	9	10%	49'280	20'671
Silber	9	10%	24'640	12'403



Bahnhofstrasse Premium Extended

- Attraktives Pricing und zusätzliche Reichweite und Kontakte
- Platzierung an Zubringerstrassen / Plätzen an Shops und Bars
- Targeting Ihrer Zielgruppe grossflächig um und auf der Shoppingmeile
- 21 Screens / 116'480 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 45'370.-

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	21	20%	116'480	45'370
Silber	21	20%	58'240	27'222



Zürich City Center

- Kostengünstige Variante mit hoher Reichweite
- Platzierung in der attraktiven Gegend Kreis 1
- Targeting der Zielgruppe in den Hotspots der City
- 32 Screens / 168'000 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 52'993.-

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	32	30%	168'000	52'993
Silber	32	30%	84'000	31'796



Zürich City Extended

- Jüngere Zielgruppe rund um die Vergnügungsviertel und an den Standorten in der Nähe von Bildungszentren
- Targeting der Zielgruppe grossflächig um die City und an Orten mit hoher Personenfrequenz
- 46 Screens / 237'440 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 62'956.-

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	46	35%	237'440	62'956
Silber	46	35%	118'720	37'773



Zürich City Maximum

- Homogene Verteilung Shopper, Pendler und Fussgänger
- Hohes Potential für Synergiewirkung mit weiteren Kommunikationsmassnahmen
- Zusätzliche Standorte ausserhalb der Stadt
- 66 Screens / 347'200 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 74'898.-

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	66	40%	347'200	74'898
Silber	66	40%	173'600	44'939

Die Paketpreise beziehen sich auf die allgemeinen Rabatt-Bedingungen für digital PLAY. Eine Mindestabnahme an Screens ist eine Voraussetzung für den Paketpreis. Im Rahmen der digitalen Transformation baut Clear Channel Schweiz AG das Inventar permanent aus. Daher kommen im Laufe des Jahres weitere digitale Inventarergänzungen dazu. Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.