

PLAY CITIES 2019



Zurich



Bâle

Publicité numérique à Zurich, Bâle et Lucerne, avec un impact maximal et une flexibilité étendue.



Lucerne

Au moins **102 340*** diffusions par semaine sur **17 écrans** (Cities I).

Arguments clés

- Les meilleurs emplacements aux endroits les plus fréquentés par les piétons et les automobilistes
- Activation de campagnes tactiques
- Contacts multiples et impact garantis auprès des groupes-cibles urbains
- Possibilités publicitaires novatrices et créatives

Caractéristiques

- Pilotage et adaptation du visuel dynamiques
- Modularité des contenus et des visuels
- Réservation flexible dans le cadre du réseau défini
- Une diffusion plus précise à travers une activation modulable des écrans
- Contenus dynamiques et statiques

Notre offre

- Les écrans sont attribués de manière variable au sein du même réseau mais selon des critères de qualification prédéfinis. La performance reste ainsi identique et garantie.
- Si vous souhaitez une planification encore plus ciblée, vous avez la possibilité de sélectionner les écrans individuellement au sein du réseau choisi.
- Avec la flexibilité de nos offres nous vous proposons des dispositifs sur mesure. Les réservations sont possibles à la semaine ou par jour. Notre équipe de vente se tient volontiers à votre disposition pour vous établir une offre adaptée à vos objectifs de communication.

	PLAY Cities ZH, BS, LU	Zurich	Bâle	Lucerne
Exemple : Gold (prix de base 1 semaine) Cities I	CHF 22 740.–	CHF 12 182.–	CHF 5 947.–	CHF 4 611.–
Nombre d'écrans Cities I	17	8	5	4
Exemple : Gold (prix de base 1 semaine) Cities II	CHF 40 432.–	CHF 29 875.–	CHF 5 947.–	CHF 4 611.–
Nombre d'écrans Cities II	29	20	5	4

* Dépend de l'écran et de la durée du spot.
Prix en francs suisses, hors TVA.

Informations complémentaires [ici](#).