

## PLAY POS 2019



Près de **363 480\*** diffusions par semaine sur **96 écrans** dans **17 centres commerciaux.**

### Arguments-clés

- Ciblage précis tout au long du parcours du consommateur ménages
- Proximité du consommateur et pertinence garanties
- Contextualisation possible des messages pour accompagner la dernière impulsion avant l'acte d'achat
- Impact publicitaire élevé sur le lieu de vente

### Caractéristiques

- Modularité des contenus et des visuels au quotidien.
- Contenus dynamiques et statiques

## Notre offre

- L'ensemble des centres commerciaux du portefeuille en Suisse de Clear Channel peut être réservé au travers d'un seul réseau, par région linguistique ou localement.
- Avec la flexibilité de nos offres nous vous proposons des dispositifs sur mesure. Les réservations sont possibles à la semaine, par jour et par créneaux horaires
- Notre équipe de vente se tient volontiers à votre disposition pour vous élaborer objectifs de communication.

	<b>PLAY POS</b>
Gold (prix de base 1 semaine)	CHF 22 911.–
Nombre d'écrans	96

\* Dépend de l'écran et de la durée du spot.  
Prix en francs suisses, hors TVA.

Informations complémentaires [ici](#).

1

## Centres commerciaux et créneaux horaires Digital Shopping Media

### Centres commerciaux

Des centres commerciaux de grande affluence dans toutes les régions linguistiques de Suisse.

Centres commerciaux	Canton	Région linguistique	Nombre d'écrans
Burgdorf Center	BE	D	4
Löwen	LU	D	5
Mühlematt	BL	D	6
Neumarkt Brugg	AG	D	4
Perry	AG	D	3
Regensdorf	ZH	D	7
St. Jakob	BS	D	13
Wankdorf	BE	D	4
Webersbleiche Manor St. Gallen	SG	D	4
Métropole Lausanne	VD	F	7
Meyrin-Centre	GE	F	8
Centre Manor Chavannes	VD	F	6
Centre Manor Monthey	VS	F	3
Uvrier Centre	VS	F	4
Centre Manor Vevey	VD	F	6
Centre Vernier	GE	F	6
La Chaux de Fonds	NE	F	6
			96

Le Digital Shopping Media ouvre de nouvelles perspectives de communication créatives et interactives au cœur des centres commerciaux – à l'endroit précis où se prennent les décisions d'achat.

### Créneaux horaires

Que vous souhaitiez toucher les familles, les couples, les célibataires, les flâneurs, les actifs ou les consommateurs ; nous accompagnons vos groupes-cibles dans les moments clés de leur parcours d'achat, tout au long de la semaine ou chaque jour durant l'ouverture de chaque centre commercial. C'est avec plaisir que nous vous établissons une offre individualisée répondant à vos besoins en matière de communication.

	Full Play	Day Play	Prime Play
	Atteignez vos groupes cibles pendant toute la durée d'ouverture du centre*	Atteignez vos groupes cibles du petit-déjeuner jusqu'à l'après-midi*	Atteignez vos groupes cibles à la sortie du travail*
Exemple de créneau horaire*	09 h 00 – 19 h 00*	09 h 00 – 16 h 00*	16 h 00 – 19 h 00*

\* dépend des heures d'ouverture de chaque centre commercial

N.B. : Actuellement il n'existe pas encore de méthode reconnue pour mesurer l'efficacité de la publicité extérieure numérique. Les campagnes sont attestées sur la base du nombre de diffusions.