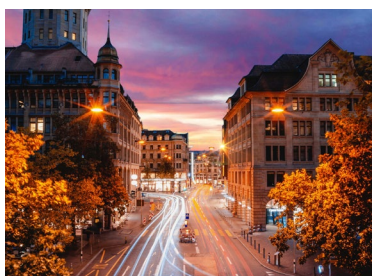


Factsheet

Pakete Digital 2021, Geofencing

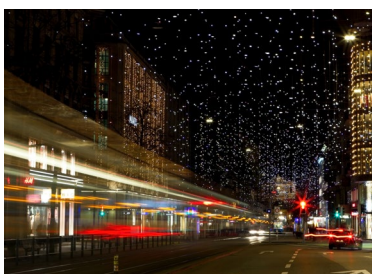
Mit der Kombination von unterschiedlichen Screens sind Targetings nach Gebieten möglich. Es stehen 6 Pakete mit unterschiedlichem Geofencing zur Auswahl. Werbung auf unseren digitalen Screens erhöht die Brand Awareness und das Brand Image. Mit den Standorten an neuralgischen Punkten in unmittelbarer Nähe von Verkaufsflächen generieren sie Leads und neue Verkäufe. Mit DOOH sind Bewegtinhalte möglich und eine Vielzahl von kreativen Werbeformen, angesteuert nach Tag, Zeit, Temperatur oder Ort.



Bahnhofstrasse Premium

- Prestigeträchtiges Umfeld
- Exklusiver Zugang zu Premium- und Business-Zielgruppe
- Alleinstellung: keine andere digitale und praktisch keine OOH Werbung innerhalb der Bahnhofstrasse
- 16 Screens / 87'360 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 45'700.–

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	16	-	87'360	45'700
Silber	16	-	43'680	27'420



Bahnhofstrasse Surrounding Stars

- Attraktives Pricing und zusätzliche Reichweite und Kontakte
- Platzierung an Zubringerstrassen & Plätzen mit Shops und Bars
- Targeting Ihrer Zielgruppe grossflächig um und an der Bahnhofstrasse
- 9 Screens / 49'280 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 28'986.–

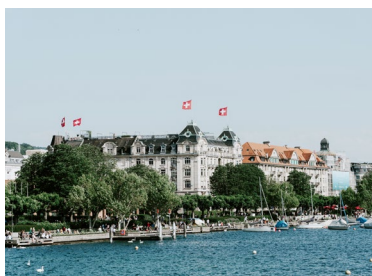
Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	9	10%	49'280	28'986
Silber	9	10%	24'640	17'392



Bahnhofstrasse Premium Extended

- Attraktives Pricing und zusätzliche Reichweite und Kontakte
- Platzierung an Zubringerstrassen / Plätzen an Shops und Bars
- Targeting Ihrer Zielgruppe grossflächig um und auf der Shoppingmeile
- 27 Screens / 136'640 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 59'749.–

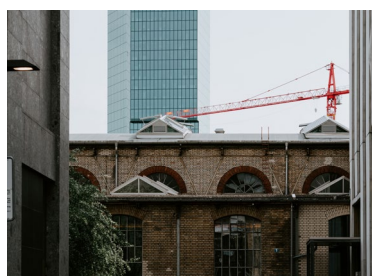
Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	27	20%	136'640	59'749
Silber	27	20%	68'320	35'849



Zürich City Center

- Kostengünstige Variante mit hoher Reichweite
- Platzierung in der attraktiven Gegend Kreis 1
- Targeting der Zielgruppe in den Hotspots der City
- 36 Screens / 190'400 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 75'790.–

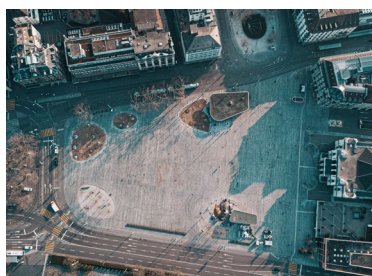
Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	36	30%	190'400	75'790
Silber	36	30%	95'200	45'474



Zürich City Extended

- Jüngere Zielgruppe rund um die Vergnügungsviertel und an den Standorten in der Nähe von Bildungszentren
- Targeting der Zielgruppe grossflächig um die City und an Orten mit hoher Personenfrequenz
- 50 Screens / 336'000 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 80'041.–

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	50	35%	336'000	80'041
Silber	50	35%	168'000	48'025



Zürich City Maximum

- Homogene Verteilung Shopper, Pendler und Fussgänger
- Hohes Potential für Synergiewirkung mit weiteren Kommunikationsmassnahmen
- Zusätzliche Standorte ausserhalb der Stadt
- 72 Screens / 378'560 Plays / Gold
- Spotlänge 10s/15s
- Preis bei einer Woche Gold: CHF 86'670.–

Produkt	Anzahl Screens	Paketrabatt	Plays/Woche	Paketpreis
Gold	72	40%	378'560	86'670
Silber	72	40%	189'280	52'002

Die Paketpreise beziehen sich auf die allgemeinen Rabatt-Bedingungen für digital PLAY. Eine Mindestabnahme an Screens ist eine Voraussetzung für den Paketpreis. Im Rahmen der digitalen Transformation baut Clear Channel Schweiz AG das Inventar permanent aus. Daher kommen im Laufe des Jahres weitere digitale Inventarergänzungen dazu. Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.