

Factsheet

Digital Street in Zürich (30 Minuten / 24 h)

Digitale Aussenwerbung ist zeitgemäss und hilft Ihnen, Ihre Werbebotschaft schnell zu platzieren. Ebenso können mehrere Werbebotschaften kommuniziert und auch während der Kampagne modifiziert werden.

Die meisten digitalen Screens werden pro Loop mit sechs verschiedenen Kunden bespielt.

Eine attraktive Ausnahme bieten diese 10 Screens mit maximal 2 verschiedenen Spots und einem Share of Voice von 100% oder 50%.

Ebenso bieten Ihnen diese Screens neben technischen diversen Vorteilen auch ein sehr attraktives Preis-Leistungsverhältnis.



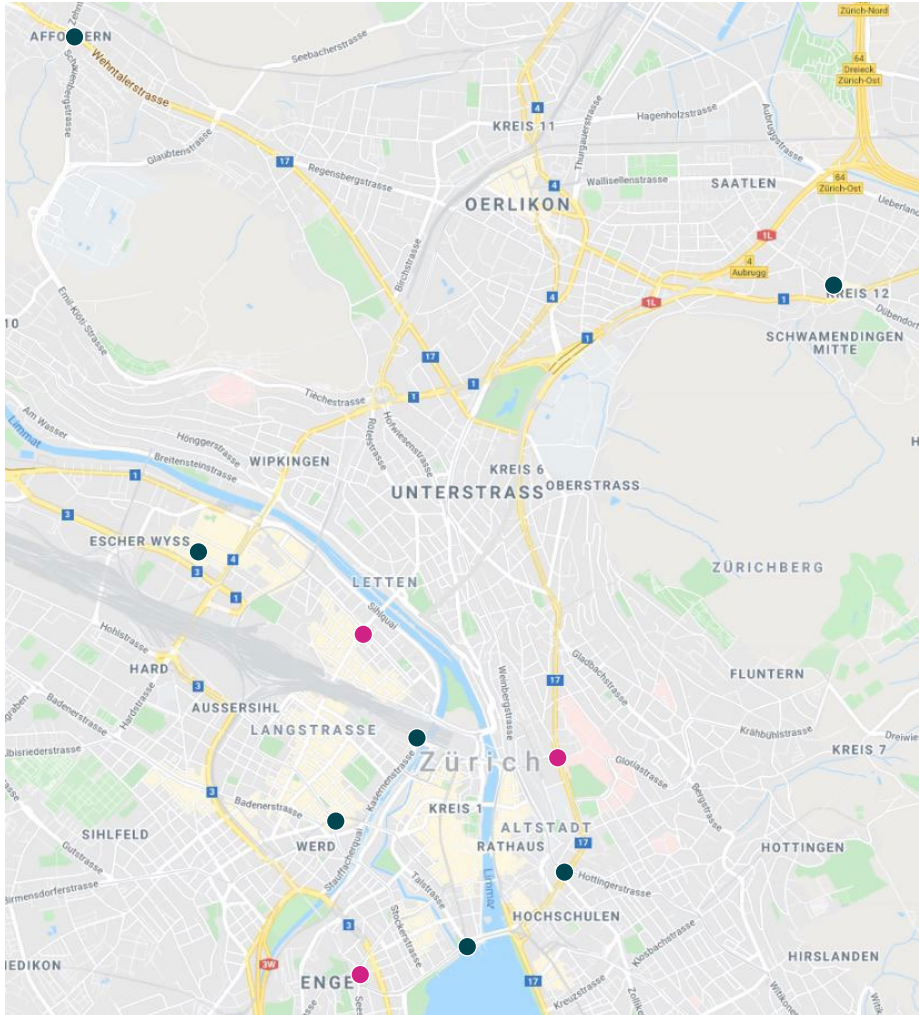
ZH Screens 30m/ 24h, statisch

Adresse	Stunden pro Tag	Share of Voice	Loop	Anz Werbeplätze pro Loop	Anzahl Ausstrahlung pro Tag "Gold"	Anzahl Ausstrahlung 1 Woche (Gold)	Basispreis 1 Woche (Gold)	Kontakte 1 Woche
Heimplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	35'289
Kasernenstr. / Europaplatz	16	50%	1h	2	16	112	750	55'748
Schwamendingenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	26'442
Stauffacher	16	50%	1h	2	16	112	825	56'691
Turbinenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	18'981
Zehntenhausplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	54'577
Bürkliplatz	16	50%	1h	2	16	112	1'125	61'019
Bahnhof Enge	16	100%	16h	1	1	7	1'050	198'104
Limmatplatz	16	100%	16h	1	1	7	933	129'278
Universität / Rämistr.	16	100%	16h	1	1	7	933	84'896
TOTAL					115	805	8'316	721'025

Preise in CHF exkl. MwSt.

Brutto-Preise. Abrechnung via Tarif mit JURA oder Kampagnen-Rabatt.

Standorte



- 24 h
- 30 min



«CityMap»

7 der 10 Screens haben auf der einen Seite eine CityMap. Die «CityMap» ist ein Service für Bewohner und Besucher von Städten, um sich gezielt zu informieren und zu orientieren.