

Factsheet

Pacchetti Digital 2021 suddivisi per gruppi target

La combinazione di differenti screen rende possibili targeting specifici in base ai gruppi target. Si può scegliere tra cinque pacchetti con differenti gruppi target. La presenza sulle nostre superfici pubblicitarie digitali aumenta la Brand Awareness e migliora la Brand Image. Posizionandovi in punti nevralgici nelle immediate vicinanze delle superfici commerciali generate lead e nuove vendite. Con i DOOH si possono utilizzare contenuti in movimento e una serie di forme pubblicitarie creative regolabili a seconda del giorno, dell'ora, della temperatura e del luogo.



Gruppo target «Shopper»

Gruppo target di appassionati di shopping e lifestyle. Qui si incontrano persone cosmopolite e dalla mentalità aperta che amano sperimentare.

- 27 screen attorno alla Bahnhofstrasse
- Presenza anche a Bellevueplatz e Bürkliplatz
- Luoghi in vista, gruppo target appassionato di shopping
- Ordinabile nelle varianti «Oro» e «Argento»

Prodotto	Numero di screen	Sconto pacchetto	Play/settimana	Prezzo pacchetto
Oro	27	20%	145'600	67'900
Argento	27	20%	72'800	40'740



Gruppo target «Commuter»

Contatti ripetuti grazie alla mobilità costante e alla regolare visibilità del vostro messaggio.

- 23 screen presso le entrate e le uscite della città di Zurigo
- Ogni giorno circa 770'000 pendolari si spostano nell'agglomerato*
- Punti nevralgici della circolazione
- Ordinabile nelle varianti «Oro» e «Argento»

Prodotto	Numero di screen	Sconto pacchetto	Play/settimana	Prezzo pacchetto
Oro	23	20%	118'965	26'814
Argento	23	20%	59'483	16'088

I prezzi dei pacchetti si riferiscono alle condizioni generali di sconto per Digital PLAY. È necessario un ordine minimo di screen per poter beneficiare del prezzo del pacchetto. Nell'ambito della trasformazione digitale, Clear Channel Svizzera SA continua ad ampliare il suo inventario; pertanto, nel corso dell'anno saranno aggiunte ulteriori proposte digitali. Saremo lieti di proporvi un'offerta su misura.

Fonte: *UST, trasporto persone, pendolarismo



Gruppo target «Youngster»

Giovani che dettano la moda, con elevata affinità per i social media, «early adopter», molto interessati ai prodotti di marca e aperti alle novità.

- 21 screen nelle immediate vicinanze dei «Youngster»
- Intorno al quartiere di tendenza di Europaallee e nei pressi della stazione centrale
- 71'000 studenti e giovani professionisti frequentano le scuole universitarie di Zurigo*
- Ordinabile nelle varianti «Oro» e «Argento»

Prodotto	Numero di screen	Sconto pacchetto	Play/settimana	Prezzo pacchetto
Oro	21	20%	109'760	29'570
Argento	21	20%	54'880	17'742



Gruppo target «Hedonist»

Stravaganza e gusto della vita sono le parole d'ordine degli edonisti, persone sportive che amano frequentare ristoranti e bar nel tempo libero.

- 13 screen nei quartieri di tendenza, i distretti 4 e 5
- Conquista del gruppo target DINK (double income, no kids)
- Comunicazione tattica al momento opportuno
- Ordinabile nelle varianti «Oro» e «Argento»

Prodotto	Numero di screen	Sconto pacchetto	Play/settimana	Prezzo pacchetto
Oro	13	10%	67'200	23'083
Argento	13	10%	33'600	13'850



Gruppo target «Finance»

Professionisti del business con particolare attenzione alle tematiche economiche e finanziarie, attivi nella piazza finanziaria internazionale di Zurigo.

- 27 screen per gli addetti del settore finanziario
- Potenziale di circa 90'000 persone a Zurigo*
- Cuore pulsante del mondo finanziario (Paradeplatz / Bahnhofstrasse)
- Ordinabile nelle varianti «Oro» e «Argento»

Prodotto	Numero di screen	Sconto pacchetto	Play/settimana	Prezzo pacchetto
Oro	27	20%	147'840	50'326
Argento	27	20%	73'920	30'196

I prezzi dei pacchetti si riferiscono alle condizioni generali di sconto per Digital PLAY. È necessario un ordine minimo di screen per poter beneficiare del prezzo del pacchetto.

Fonte: *Città di Zurigo, statistica, formazione professionale / **Bankenplatz Zürich 2017/2018