

Fiche technique

Packages digitaux, par groupes cibles

Grâce à un réseau d'écrans interconnectés, un targeting par groupes cibles est possible. Nous proposons ainsi 5 packages offrant diverses options de targeting de groupes cibles. La publicité sur nos écrans numériques augmente votre notoriété et votre image de marque. Grâce à leur implantation dans des points névralgiques de la ville, à proximité immédiate des lieux de vente, ils permettent de générer des prospects et de nouvelles ventes. Grâce à l'affichage DOOH, il est possible de créer du contenu publicitaire mobile et de diversifier de façon créative les moyens de communication, en fonction du jour, de l'heure, de la température ou encore de l'endroit souhaité.



Groupe cible «Shoppers»

Groupe cible avec une affinité pour le lifestyle. Les shoppers aiment faire des achats et tenter de nouvelles expériences, sont ouverts sur le monde et cosmopolites.

- 27 écrans tout autour de la Bahnhofstrasse de Zürich
- présence assurée également sur Bellevue et Bürkliplatz
- groupe cible prompt à l'achat, placement dans des lieux stratégiques
- Package pouvant être réservé en «Gold» ou en «Silver»

Produit	Nombre d'écrans	Rabais package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix package
Gold	27	20%	145'600	2.3 Mio.	65'146
Silver	27	20%	72'800	1.15 Mio.	39'088



Groupe cible «Commuters»

Contacts multiples grâce à une mobilité constante et une visibilité répétée de votre message.

- 25 écrans aux entrées et sorties de la ville de Zürich
- Chaque jour, plus de 770'000 pendulaires circulent en moyenne dans l'agglomération zurichoise*
- Ciblage des emplacements stratégiques du trafic zurichois
- Package pouvant être réservé en «Gold» ou en «Silver»

Produit	Nombre d'écrans	Rabais package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix package
Gold	25	20%	141'333	1.1 Mio.	27'473
Silver	25	20%	70'666	550'000	16'484

Les prix packages sont basés sur les conditions générales relatives aux rabais «digital PLAY». L'achat d'un nombre minimum d'écrans est une condition préalable à l'obtention du prix package. Dans le cadre de sa transformation numérique, Clear Channel Suisse SA ne cesse d'élargir son inventaire. Par conséquent, de nouveaux écrans pourront s'ajouter à l'inventaire existant au cours de l'année. Nous restons à disposition pour vous faire parvenir une offre personnalisée.

Sources: *BFS, Personenverkehr, Pendlermobilität



Groupe cible «Youngsters»

Jeunes à la mode, forte affinité pour les réseaux sociaux, « early adopters », intérêt particulier pour les produits de marque, testent beaucoup de choses.

- 21 écrans à proximité immédiate de ce groupe cible
- ciblage tout autour d'Europaallee, particulièrement prisée par les «youngsters», et près de la gare
- 71'000 étudiants et jeunes professionnels à Zürich*
- Package pouvant être réservé en «Gold» ou en «Silver»

Produit	Nombre d'écrans	Rabais package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix package
Gold	21	20%	109'760	900'000	22'600
Silver	21	20%	54'880	450'000	13'560



Groupe cible «Hedonists»

Vie de tous les jours basée sur les plaisirs de la vie et l'extravagance. Essentiellement DINK (Double Income No Kids), passent leur temps libre à faire du sport et sortent souvent.

- 13 écrans dans les quartiers huppés et les arrondissements 4 et 5
- targeting du groupe cible «hedonists», DINK
- communication alliant la tactique à la temporalité
- Package pouvant être réservé en «Gold» ou en «Silver»

Produit	Nombre d'écrans	Rabais package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix package
Gold	13	10%	67'200	800'000	26'024
Silver	13	10%	33'600	400'000	15'614



Groupe cible «Finance»

Professionnels des secteurs de l'économie et de la finance, que l'on peut cibler dans leur environnement de travail direct, sur la Finanzplatz de Zürich

- 27 écrans ciblant les professionnels de la finance
- Près de 90'000 personnes travaillant dans le secteur financier à Zurich
- «Hotspots» du monde de la finance (Paradeplatz / Bahnhofstrasse)
- Package pouvant être réservé en «Gold» ou en «Silver»

Produit	Nombre d'écrans	Rabais package	Plays/semaine	Contact brut/semaine	Prix package
Gold	27	20%	147'840	1.8 Mio.	48'052
Silver	27	20%	73'920	900'000	28'831

Les prix packages sont basés sur les conditions générales relatives aux rabais «digital PLAY». L'achat d'un nombre minimum d'écrans est une condition préalable à l'obtention du prix package.

Sources: *Stadt Zürich, Statistik, Berufsbildung / **Bankenplatz Zürich 2017/2018