

Clear Channel Schweiz

Preise und Konditionen 2019

Inhaltsverzeichnis

Preise klassische Formate - Strasse	2
Preise klassische Formate - POS	3
Preise Netze	3
Preise Leuchtdrehsäulen	4
Preise Digital PLAY	4
Spezialangebote	4
Rabatte und Konditionen	5

Preise klassische Formate - Strasse

F 12	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1),2)}		Trivision ²⁾		
	Qualität	7 Tage ³⁾	14 Tage	7 Tage ³⁾	14 Tage	7 Tage ³⁾	14 Tage	7 Tage ³⁾	14 Tage
5*+		977.50	1805.-	1169.-	2168.-	1169.-	2168.-	718.-	1266.-
5*		705.-	1260.-	841.-	1512.-	841.-	1512.-	526.-	882.-
4*		579.-	1008.-	690.-	1210.-	690.-	1210.-	438.-	706.-
3*		478.50	807.-	569.-	968.-	569.-	968.-	367.50	565.-
2*		403.-	656.-	478.50	787.-	478.50	787.-	314.50	459.-
1*		352.50	555.-	418.-	666.-	418.-	666.-	279.50	389.-

F 200	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1),2)}		Trivision ²⁾		
	Qualität	7 Tage ³⁾	14 Tage	7 Tage ³⁾	14 Tage	7 Tage ³⁾	14 Tage	7 Tage ³⁾	14 Tage
5*+		887.-	1644.-	1060.50	1971.-	1060.50	1971.-	650.-	1150.-
5*		640.-	1150.-	763.-	1376.-	763.-	1376.-	476.-	802.-
4*		524.-	918.-	624.50	1099.-	624.50	1099.-	395.50	641.-
3*		433.-	736.-	516.-	882.-	516.-	882.-	332.50	515.-
2*		362.50	595.-	433.-	716.-	433.-	716.-	284.50	419.-
1*		317.-	504.-	377.50	605.-	377.50	605.-	251.50	353.-

F 24	Normal		Beleuchtet		
	Qualität	7 Tage ³⁾	14 Tage	7 Tage ³⁾	14 Tage
5*+		1748.50	3287.-	2076.-	3942.-
5*		1252.-	2294.-	1481.-	2752.-
4*		1022.50	1835.-	1206.50	2203.-
3*		838.50	1467.-	984.50	1759.-
2*		702.50	1195.-	821.-	1432.-
1*		609.-	1008.-	710.-	1210.-

F 4	Normal		
	Qualität	7 Tage ³⁾	14 Tage
4*		161.50	293.-
3*		-	-
2*		55.50	81.-
1*		-	-

Alle Preise in CHF brutto und pro Fläche. Preise für eine Aushangperiode.

1) Scroller werden mit drei Plakaten betrieben.

2) Preis pro Scroller- oder Prismenwenderfläche.

3) Bruttopreis inkl. Zuschlag für eine Aushangperiode von 7 Tagen.

Preise klassische Formate - POS

F 12	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1),2)}		Prisma ²⁾		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage
5*		408.-	666.-	481.-	792.-	450.50	731.-	367.50	565.-
4*		367.50	585.-	435.50	701.-	405.50	641.-	332.-	494.-
3*		340.-	530.-	403.-	636.-	377.50	585.-	309.50	449.-
2*		314.50	479.-	370.-	570.-	347.50	525.-	287.-	404.-
1*		274.50	399.-	322.-	474.-	304.50	439.-	254.-	338.-

F 200	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1),2)}		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage
5*		362.50	595.-	430.50	711.-	400.50	651.-
4*		325.-	520.-	387.50	625.-	362.50	575.-
3*		302.-	474.-	360.-	570.-	335.-	520.-
2*		279.50	429.-	332.50	515.-	309.50	469.-
1*		244.-	358.-	289.50	429.-	272.-	394.-

F 24	Normal		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage
3*		649.50	1089.-
2*		596.50	983.-

Alle Preise in CHF brutto und pro Fläche. Preise für eine Aushangperiode.

¹⁾ Alle Scroller werden ausschliesslich mit 3 Plakaten betrieben / Preis pro Fläche.

²⁾ Preis pro Scroller- oder Prismenwenderfläche.

³⁾ Bruttopreis inkl. Zuschlag für eine Aushangperiode von 7 Tagen.

Preise Netze

Netze Luzern	7 Tage	14 Tage
Premium-Netz – Luzerner Seebecken	19 513.-	36 266.-
Luzerner F4-Netz Top»	1 893.-	3 336.-
Luzerner F4-Netz «Pop»	2 816.-	4 282.-
Luzerner F4-Netz «Flex»	jeweils 30% auf die Aushangkosten	

Netze Zürich VBZ	7 Tage	14 Tage
VBZ-Netz «Select Branding Waitingzone»	35 494.-	62 707.-
VBZ-Netz «Urbanstar Select F200L»	18 030.-	32 954.-
VBZ-Netz «Select Branding Bahnhofplatz»	13 456.-	24 192.-
VBZ-Netz «Select Branding Bahnhofplatz II»	13 456.-	24 192.-
VBZ-Netz «Urbanstar F200L»	42 950.-	75 400.-

Alle Preise in CHF brutto. Preise für eine Aushangperiode.

Preise Leuchtdrehsäulen

Leuchtdrehsäulen	7 Tage	14 Tage
Zürich Netz I	17 288.-	29 896.-
Zürich Netz II	17 046.-	29 412.-
Zusätzlicher Kombirabatt bei Buchung beider Netze		
Zürich Netz I und II	10%*	10%*

Alle Preise in CHF

Die Auflösung der Netze erfolgt x-12 Wochen vor Aushangbeginn.

Kosten für einzelne Standorte auf Anfrage.

* auf den Gesamtpreis beider Netze.

Preise Digital PLAY

PLAY POS und PLAY REACH - Beispiele	National	Anzahl Screens
PLAY POS: Gold Basic 1 Woche	23 166.-	96
PLAY REACH: Gold Basic 1 Woche	69 314.-	137

PLAY CITIES - Beispiel				
	ZH, BS, LU	ZH	BS	LU
Gold Basic 1 Woche	20 312.-	12 182.-	5 947.-	2 183.-
Anzahl Screens	15	8	5	2

PLAY CITIES Plus -Beispiel				
	ZH, BS, LU	ZH	BS	LU
Gold Basic 1 Woche	48 683.-	25 167.-	11 906.-	6 878.-
Anzahl Screens	41	18	11	7

Preise in CHF brutto, wochenweise im Netz buchbar, abhängig von der Spotlänge

Fotos / Video: Bei einer Wochenausstrahlung auf Wunsch für Zürich, Basel und Luzern je 2 Fotos inbegriffen, ansonsten CHF 30.-/Standort. Ausserhalb der Städte Zürich, Basel und Luzern auf Anfrage.

Spezialangebote

	Rabatt
Last Minute, Strasse und POS, analog, 3 Wochen vor Aushang	Auf Anfrage
Politische Kampagnen, F12, F200, F24 (ohne Premiumprodukte*, digital und bei Verfügbarkeit)	40% (inkl. BK)
ZEWO, F12, F200, F24 (ohne Premiumprodukte*, digital und bei Verfügbarkeit)	50% (inkl. BK)
Langzeitaushang ab 3 Monaten (ohne Premiumprodukte* und bei Verfügbarkeit)	Auf Anfrage

* VBZ-Netz Urban Star Select, VBZ-Netz Waitingzone, VBZ-Netz Bahnhofplatz und das Luzerner Seebecken.

Rabatte und Konditionen

Unsere Konditionen und Rabatte bieten Ihnen die Möglichkeit, die Kampagnen analog ihren individuellen Bedürfnissen zu planen. Profitieren Sie von zwei unterschiedlichen Rabattsystemen, welche Sie in der lang- oder kurzfristigen Perspektive unterstützen:

1. Der Volumenrabatt wird produktbezogen auf einzelne Kampagnen mit einer maximalen Laufzeit von 4 Wochen gewährt*. Die Partizipation wird auf Basis des dabei investierten Net/Net Volumens zusätzlich eingesetzt und kurzfristig eingebucht**.

2. Der Jahresumsatz-/Konzernrabatt (JURA) basiert auf dem gesamthaft getätigten Vorjahresumsatz (Net/Net) der analogen und digitalen Clear Channel Produkte***, wobei der digitale Umsatz gezählt, aber nicht rabattiert wird. Zusätzlich kann im laufenden Jahr eine Vereinbarung für das vorgesehene einzusetzende Budget geschlossen werden, so dass der JURA entsprechend zum Einsatz kommt. Die Partizipation wird auf Basis des jeweils pro Kampagne investierten Net/Net Volumens zusätzlich eingesetzt.

Der Volumenrabatt und der JURA sind nicht miteinander kombinierbar, ebenso nicht mit anderen Rabatten und Aktionen.

*ausgenommen Premiumprodukte VBZ-Netz Urban Star Select, VBZ-Netz Waitingzone, VBZ-Netz Bahnhofplatz und das Luzerner Seebecken

**Einbuchung erfolgt 2 Wochen vor Aushang

***ausgenommen Airport, Langzeitverträge und Premium Produkte

Volumenrabatte Strassenstellen	
pro Kunde und Kampagne pro Periode, ab CHF net/net	Volumenrabatt
10 000.-	3,0%
25 000.-	4,5%
50 000.-	6,5%
100 000.-	11,0%
150 000.-	16,5%
200 000.-	19%
300 000.-	23%
400 000.-	24%
600 000.-	26%

Volumenrabatte Partizipation (Strasse+POS)	
Partizipation wird gewährt nach Verfügbarkeit und Saisonalität innerhalb von 4 Wochen. Pro Kunde und Kampagne, ab CHF net/net	Volumenrabatt
3 000.-	20%
10 000.-	20%
25 000.-	22,5%
50 000.-	25,0%
100 000.-	25,0%
150 000.-	25,0%
200 000.-	30%
300 000.-	34%
400 000.-	37%
600 000.-	40%

Volumenrabatte Shoppingcenter	
pro Kunde und Kampagne pro 14 Tage, ab CHF net/net	Volumenrabatt
25 000.-	5%
50 000.-	10%
100 000.-	20%
150 000.-	25%

Volumenrabatte Digital Shopping Media		
Pro Kunde und Kampagne ab CHF net/net	Volumenrabatt allgemein	Volumenrabatt für Mieter
5 000.-	5%	25%
10 000.-	10%	30%
15 000.-	13%	33%
20 000.-	15%	35%
25 000.-	20%	40%

Volumenrabatte Digital Street	
Pro Kunde und Kampagne ab CHF net/net	Volumenrabatt
20 000.-	5%
50 000.-	8%
75 000.-	10%
100 000.-	15%

Kombination analog und digital	
Pro Kunde und Kampagne ab CHF net/net	Rabatt
200 000.- analog plus 50 000.- digital	12% auf Digital

JURA	
Basierend auf Vorjahresumsatz, ab CHF net/net	Volumenrabatt
10 000.-	10%
100 000.-	14%
300 000.-	18%
600 000.-	21%
1 000 000.-	25%
1 250 000.-	28%
1 500 000.-	31%
2 500 000.-	33%