

Clear Channel Schweiz

Preise und Konditionen 2022

Inhalt	Seite
1. Preise klassische Formate – Street	2
2. Preise klassische Formate – POS	3
3. Preise klassische Formate – Netze	3
4. Preise Digital PLAY – Shopping	4
5. Preise Digital Convenience Network	5
6. Spezialangebote	5
7. Packagepreise Digital PLAY, Street, nach Loop	6
8. Packagepreise Digital PLAY, Street, nach Impressions	8
9. Preise Digital PLAY, nach Kategorie	9
10. Digital PLAY, TKP-Preisliste inkl. Targeting-Zuschläge	10
11. Buchungsinformationen	11
12. Rabatte und Konditionen	12

1. Preise klassische Formate – Street

F 12	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1,2}		Prismenwender ²⁾		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage
5*+		980	1'810	1'173	2'175	1'173	2'175	720	1'270
5*		775	1'399	924	1'678	924	1'678	575	979
4*		581	1'011	692	1'214	692	1'214	439	708
3*		480	809	571	971	571	971	369	567
2*		404	658	480	789	480	789	315	460
1*		353	556	419	667	419	667	280	390

F 200	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1,2}		Prismenwender ²⁾		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage
5*+		890	1'649	1'064	1'977	1'064	1'977	652	1'153
5*		704	1'277	839	1'527	839	1'527	520	890
4*		526	921	626	1'102	626	1'102	397	643
3*		434	738	518	885	518	885	334	517
2*		364	597	434	718	434	718	285	420
1*		318	505	378	606	378	606	252	354

F 24	Normal		Beleuchtet		F 400	Beleuchtet		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³		14 Tage	Qualität	7 Tage ³
5*+		1'754	3'297	2'082	3'954	5*+	2'172	3'954
5*		1'378	2'546	1'633	3'055	5*	1'722	3'054
4*		1'026	1'841	1'210	2'210	4*	1'297	2'204
3*		841	1'471	987	1'764	3*	1'080	1'770
2*		705	1'199	823	1'436	2*	913	1'436
1*		610	1'010	711	1'212	1*	801	1'212

F 4	Normal		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage
4*		162	294
3*		94	158
2*		55	81

Alle Preise in CHF brutto und pro Fläche. Preise für eine Aushangperiode.

¹⁾ Scroller werden mit drei Plakaten betrieben.

²⁾ Preis pro Scroller- oder Prismenwenderfläche.

³⁾ Bruttopreis inkl. Zuschlag für eine Aushangperiode von 7 Tagen.

2. Preise klassische Formate – POS

F 12	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1,2}		Prisma ²⁾		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage
5*		410	670	484	797	453	735	369	568
4*		370	589	438	705	408	645	334	497
3*		342	533	405	640	380	589	311	452
2*		316	482	372	573	349	528	288	406
1*		276	401	324	477	306	442	255	340

F 200	Normal		Beleuchtet		Scroller ^{1,2}		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage	7 Tage ³	14 Tage
5*		365	599	433	715	403	655
4*		327	523	390	629	364	578
3*		304	477	362	573	337	523
2*		281	432	334	518	311	472
1*		245	360	291	432	273	396

F 24	Normal		
	Qualität	7 Tage ³	14 Tage
3*		653	1'096
2*		600	989

Alle Preise in CHF brutto und pro Fläche. Preise für eine Aushangperiode.

¹⁾ Alle Scroller werden ausschliesslich mit 3 Plakaten betrieben / Preis pro Fläche.

²⁾ Preis pro Scroller- oder Prismenwenderfläche.

³⁾ Bruttopreis inkl. Zuschlag für eine Aushangperiode von 7 Tagen.

3. Preise klassische Formate – Netze

Netze Luzern	7 Tage	14 Tage	Flächen
Premium-Netz – Luzerner Seebecken	19'389	36'377	16
Luzerner F4-Netz «Top»	1'605	2'760	15
Luzerner F4-Netz «Pop»	2'451	3'702	40
Luzerner F4-Netz «Flex»	jeweils 30% Rabatt auf die Aushangkosten		mind. 40

Alle Preise in CHF brutto. Preise für eine Aushangperiode.

4. Preise Digital PLAY – Shopping

Shopping Center	Anzahl Screens	Basispreis Gold (1x alle 60s) Belegung 1 Woche			Basispreis Silber (1x alle 120s) Belegung 1 Woche		
		1 Woche*	TKP	Kontakte 1 Woche*	1 Woche*	TKP	Kontakte 1 Woche*
St. Jakob Park	17	3'755	10.1	372'431	2'257	12.1	186'216
Wankdorf Center	4	1'288	10.1	127'799	774	12.1	63'900
MANOR La Chaux-de-Fonds	6	1'125**	10.1	111'357**	675**	12.1	55'679**
Löwencentre	6	1'194**	10.1	118'192**	717**	12.1	59'096**
Perry Center	2	551	10.1	54'587	331	12.1	27'294
Centrum Regensdorf	7	2'335	10.1	231'158	1'401	12.1	115'579
MANOR St. Gallen Webersbleiche	4	863	10.1	85'440	518	12.1	42'720
Shopping Seen Winterthur	6	863	10.1	85'440	518	12.1	42'720
Neumarkt Oerlikon	6	2'440	10.1	241'573	1'464	12.1	120'787
Burgdorf	4	336	10.1	33'227	201	12.1	16'613
Meyrin Center	8	2'359	10.1	233'536	1'415	12.1	116'768
Metropole Lausanne	7	3'483	10.1	344'893	2'090	12.1	172'446
Mühlematt	6	1'151	10.1	113'920	690	12.1	56'960
Uvrier Centre	4	767	10.1	75'947	460	12.1	37'973
MANOR Vevey	6	2'715	10.1	268'851	1'629	12.1	134'426
MANOR Chavannes	6	1'760	10.1	174'298	1'056	12.1	87'149
MANOR Monthey	3	846**	10.1	83'731**	508**	12.1	41'866**
MANOR Vernier	6	1'113	10.1	110'218	668	12.1	55'109
Neumarkt Brugg	4	1'659	10.1	164'307	996	12.1	82'153
Signy Center	6	1'192	10.1	118'050	715	12.1	59'025
MANOR Sierre	3	486	10.1	48'131	292	12.1	24'066
Total	121	32'281		3'197'086	19'375		1'598'545

Preise in CHF brutto, Basispreis pro Shopping Center. Wochenpreis basierend auf den Öffnungszeiten der Shopping Center, 6 oder 7 Tage.
*Wochenpreis = 6 (Mo-Sa), 12 Tage, **Wochenpreis = 7 (Mo-So), 14 Tage.

5. Preise Digital Convenience Network

Geo Targeting*	Anzahl Screens	Basispreis Gold (1 x alle 60s/90s) Belegung 1 Woche				Basispreis Silber (1 x alle 120s/180s) Belegung 1 Woche			
		Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Plays 1 Woche	Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Plays 1 Woche
National / ganze CH	225	83'084	26.9	3'088'608	1'426'740	49'850	32.3	1'544'304	713'370
D-CH	187	72'824	28.2	2'578'308	1'179'060	43'695	33.8	1'289'154	589'530
F-CH	32	12'559	28.2	445'347	206'640	7'535	33.8	222'674	103'320
I-CH	6	1'832	28.2	64'953	41'040	1'099	33.8	32'476	20'520

Geo Targeting*	Preis nach Impressions, Belegung 1 Woche					
	Anzahl Screens	Preis 1 Woche	Brutto-TKP	Netto-Preis 1 Woche	Netto-TKP**	Kontakte 1 Woche
National / ganze CH	225	83'084	26.9	49'850	16.1	3'088'608
D-CH	187	72'824	28.2	43'695	16.9	2'578'308
F-CH	32	12'559	28.2	7'535	16.9	445'347
I-CH	6	1'832	28.2	1'099	16.9	64'953

*Beispiele für Geo Targetings, die Screens des DCN sind einzeln buchbar.

**40%-Flex-Rabatt, nicht berechtigt für weitere Rabatte wie JURA oder Kampagnen-Rabatt, 5% BK berechtigt.

6. Spezialangebote

	Rabatt
Last Minute Angebote	Auf Anfrage
Politische Kampagnen F12, F200, F24, F4 und DOOH (ohne Premiumprodukte* und bei Verfügbarkeit)	40% (inkl. BK)
ZEW0, F12, F200, F24, F4 und DOOH (ohne Premiumprodukte* und bei Verfügbarkeit)	50% (inkl. BK)
Langzeitaushang ab 3 Monaten (ohne Premiumprodukte* und bei Verfügbarkeit)	Auf Anfrage

*Luzerner Seebecken, Premium DOOH Produkte Bahnhofstrasse + Surrounding Stars

7. Packagepreise Digital PLAY, Street, nach Loop

Segment	Stadt	Package	Anzahl Screens	Kontakte Gold	Loop-Preis, 1 Woche / Gold		
					Brutto*	Brutto-TKP*	Plays
Ausstrahlung nach Loop							
Street	Zürich	ZH Bahnhofstr. Premium	16	1'335'074	45'700	34.2	87'360
		ZH Bahnhofstr. Surrounding Stars	11	1'046'008	35'773	34.2	58'240
		ZH Bahnhofstr. Premium Extended	27	2'381'082	81'433	34.2	145'600
		Zürich-Stadt	74	4'037'925	131'636	32.6	387'520
		Zürich Agglomeration	8	140'475	2'781	19.8	42'560
	D-CH	Basel Stadt	20	970'460	25'232	26.0	142'800
		Basel Land	14	192'007	3'802	19.8	85'120
		Bern Stadt	10	212'900	5'429	25.5	44'800
		Bern Agglomeration	5	90'880	1'799	19.8	26'880
		Luzern Stadt	7	734'239	16'520	22.5	49'980
		Winterthur	10	229'018	4'672	20.4	47'600
	F-CH	Lausanne	2	251'387	6'712	26.7	11'200
	I-CH	Locarno	4	274'874	5'443	19.8	19'040
Street	Zürich nach Zielgruppen	Commuters	26	1'137'064	34'680	30.5	141'120
		Finance	27	1'809'181	60'065	33.2	147'840
		Shoppers	27	2'381'082	81'433	34.2	145'600
		Hedonists	13	889'686	28'915	32.5	67'200
		Youngsters	21	917'194	28'250	30.8	109'760

Unser Portfolio befindet sich im Ausbau. Daher kann die Zahl der Screens und Kontakte variieren.

*Ø Package-Preis/ Ø Package-TKP bezieht sich auf die angegebene Anzahl Screens und Kontakte je geographischer Eingrenzung. Je nach Kategorie-Mix und Belegungsverfügbarkeit kann der Ø TKP variieren.

Segment	Stadt	Package	Anzahl Screens	Kontakte Silber	Loop-Preis, 1 Woche / Silber		
Ausstrahlung nach Loop					Brutto*	Brutto-TKP*	Plays
Street	Zürich	ZH Bahnhofstr. Premium	16	667'537	27'420	41.1	43'680
		ZH Bahnhofstr. Surrounding Stars	11	523'004	21'464	41.0	29'120
		ZH Bahnhofstr. Premium Extended	27	1'190'541	48'860	41.0	72'800
		Zürich Stadt	74	2'018'962	78'982	39.1	193'760
		Zürich Agglomeration	8	70'238	1'669	23.8	21'280
	D-CH	Basel Stadt	20	485'230	15'139	31.2	71'400
		Basel Land	14	96'003	2'281	23.8	42'560
		Bern Stadt	10	106'450	3'257	30.6	22'400
		Bern Agglomeration	5	45'440	1'080	23.8	13'440
		Luzern Stadt	7	367'119	9'912	27.0	24'990
		Winterthur	10	114'509	2'803	24.5	23'800
	F-CH	Lausanne	2	125'693	4'027	32.0	5'600
	I-CH	Locarno	4	137'437	3'266	20.2	9'520
Street	Zürich nach Zielgruppen	Commuters	26	568'532	20'808	36.6	70'560
		Finance	27	904'590	36'039	39.7	73'920
		Shoppers	27	1'190'541	48'860	40.9	72'800
		Hedonists	13	444'843	17'349	38.4	33'600
		Youngsters	21	458'597	16'950	37.2	54'880

Unser Portfolio befindet sich im Ausbau. Daher kann die Zahl der Screens und Kontakte variieren.

*Ø Package-Preis/ Ø Package-TKP bezieht sich auf die angegebene Anzahl Screens und Kontakte je geographischer Eingrenzung. Je nach Kategorie-Mix und Belegungsverfügbarkeit kann der Ø TKP variieren.

8. Packagepreise Digital PLAY, Street, nach Impressions

Segment	Stadt	Package	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Impressions-Preis, 1 Woche			
Impressions-Buchungen nach Kontakten					Brutto*	Brutto-TKP*	Netto**/**	Netto-TKP**/**
Street	Zürich	ZH City Center	36	2'935'903	99'331	33.8	59'598	20.3
		ZH City Extended	52	3'418'418	114'116	33.4	68'470	20.0
		ZH City Maximum	74	4'037'925	131'636	32.6	78'982	19.6
		Zürich Agglomeration	8	140'475	2'781	19.8	1'669	11.9
	D-CH	Basel Stadt	20	970'460	25'232	26.0	15'139	15.6
		Basel Land	14	192'007	3'802	19.8	2'281	11.9
		Bern Stadt	10	212'900	5'429	25.5	3'257	15.3
		Bern Agglomeration	5	90'880	1'799	19.8	1'080	11.9
		Luzern Stadt	7	734'239	16'520	22.5	9'912	13.5
		Winterthur	10	229'018	4'672	20.4	2'803	12.2
	F-CH	Lausanne	2	251'387	6'712	26.7	4'027	16.0
	I-CH	Locarno	4	274'874	5'443	19.8	3'266	11.9
Street	Zürich nach Zielgruppen	Commuters	26	1'137'064	34'680	30.5	20'808	18.3
		Finance	27	1'809'181	60'065	33.2	36'039	19.9
		Shoppers	27	2'381'082	81'433	34.2	48'860	20.5
		Hedonists	13	889'686	28'915	32.5	17'349	19.5
		Youngsters	21	917'194	28'250	30.8	16'950	18.5

ZH Screens 30m/ 24h, statisch

Adresse	Stunden pro Tag	Share of Voice	Loop	Anz Werbeplätze pro Loop	Anzahl Ausstrahlung pro Tag "Gold"	Anzahl Ausstrahlung 1 Woche (Gold)	Basispreis 1 Woche (Gold)	Kontakte 1 Woche
Heimplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	35'289
Kasernenstr. / Europaplatz	16	50%	1h	2	16	112	750	55'748
Schwamendingenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	26'442
Stauffacher	16	50%	1h	2	16	112	825	56'691
Turbinenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	18'981
Zehntenhausplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	54'577
Bürkliplatz	16	50%	1h	2	16	112	1'125	61'019
Bahnhof Enge	16	100%	16 h	1	1	7	1'050	198'104
Limmatplatz	16	100%	16 h	1	1	7	933	129'278
Universität / Rämistr.	16	100%	16 h	1	1	7	933	84'896

Unser Portfolio befindet sich im Ausbau. Daher kann die Zahl der Screens und Kontakte variieren.

*Ø Package-Preis/ Ø Package-TKP bezieht sich auf die angegebene Anzahl Screens und Kontakte je geographischer Eingrenzung.

Je nach Kategorie-Mix und Belegungsverfügbarkeit kann der Ø TKP variieren.

**40%-Flex-Rabatt, nicht berechtigt für weitere Rabatte wie JURA oder Kampagnen-Rabatt, 5% BK berechtigt.

9. Preise Digital PLAY, nach Kategorie

Segment	Geo-Cluster	Kategorie-Beschreibung	Kategorie	Ø TKP National (Wochenbelegung)		
				Plays im Loop Gold (Vorgabe Spot-Frequenz)	Plays im Loop Silber (Vorgabe Spot-Frequenz)	Impressions (Kontaktmenge)*
Ausstrahlung nach ...						
Digital Street	Top 5 Städte (jeweils nach Anzahl Einwohner)	ZH Premium	11	32.6	39.1	19.6
		ZH Zentrum	10	30.6	36.7	18.4
		ZH Top	9	28.2	33.8	16.9
		ZH Basic	8	27.0	32.4	16.2
		Top City Zentrum	7	25.4	30.5	15.2
		Top City Basic	6	24.2	29.0	14.5
	Top 6-10 Städte	City Zentrum	5	21.4	25.7	12.8
		City Basic	4	19.4	23.3	11.6
	>Top 10 Städte	Couronne	3	18.9	22.7	11.3
Digital Convenience Network	Coop TS schweizweit	Convenience	2	26.9	32.3	16.1
Digital Shopping Media	Shopping Center schweizweit	Shopping Center	1	9.6	11.5	5.8
Airport	Airport Basel	Airport Basel	1	9.6	11.5	5.8

Alle Preisangaben in CHF auf Basis Wochenbelegung.

Unser Portfolio befindet sich im Ausbau. Daher kann die Zahl der Screens und Kontakte variieren.

Ø TKP National kann je nach Kategorie-Mix und Belegungsverfügbarkeit variieren

*40%-Flex-Rabatt, nicht berechtigt für weitere Rabatte wie JURA oder Kampagnen-Rabatt, 5% BK berechtigt.

10. Digital PLAY, TKP-Preisliste inkl. Targeting-Zuschläge

			Ausstrahlung nach Plays im Loop (Vorgabe Spot-Frequenz)			
Segment			Street	Convenience	Shopping	Airport
Kategorie			3 bis 11	2	1	1
Basispreis						
Ø TKP National (Wochenbelegung)			27.3*	26.9	9.6	x
Targeting-Zuschläge						
Geo Targeting	Geographie**	additiv zum nationalen TKP	+5%	+5%	+5%	CHF 10.1***
	Screen		+25%	+25%	x	CHF 12***
Zeit Targeting	Tag	additiv zum nationalen TKP und Geo Targeting	+30%	+30%	+30%	+30%
	Stunde		+75%	+75%	+75%	+75%

			Ausstrahlung nach Impressions (Vorgabe Kontaktmenge)			
Segment			Street	Convenience	Shopping	Airport
Kategorie			3 bis 11	2	1	1
Basispreis						
Ø TKP National (Wochenbelegung)			16.4*	16.1	5.8	x
Targeting-Zuschläge						
Geo Targeting	Geographie**	additiv zum nationalen TKP	+5%	+5%	+5%	CHF 6.1***
	Screen		+25%	+25%	x	CHF 7.3***
Zeit Targeting	Tag	additiv zum nationalen TKP und Geo Targeting	+30%	+30%	+30%	+30%
	Stunde		+75%	+75%	+75%	+75%

Alle Preisangaben in CHF auf Basis Wochenbelegung

Unser Portfolio befindet sich im Ausbau. Daher kann die Zahl der Screens und Kontakte variieren.

*Ø TKP National kann je nach Kategorie-Mix, Belegungsverfügbarkeit und Anzahl Screens variieren

**Siehe Beschreibung Targetings Eingrenzung nach «Geographie»

*** Absolute Preise

11. Buchungsinformationen

Targeting-Möglichkeiten

Targeting	Kriterium	Beschreibung
Geo Targeting	National	Auswahl aller Screens je geografischer Eingrenzung je Segment
	Sprachregion	
	Kanton	
	Agglomeration	
	Gemeinde	
	PLZ	
	Stadt/Shopping Center	
	Screen	Auswahl einzelner/ mehrerer Screens möglich (Ausnahme Shopping Channel: kleinste geografische Einheit ist ein Shopping Center)
Zeit Targeting	Tag	Auswahl einzelner/ mehrerer Tage & Wochen möglich
	Stunde	Zeit-Targeting auf Stundenbasis (z.B. 17-18 Uhr); Auswahl mehrerer Stunden möglich (z.B. 9-10 Uhr + 19-20 Uhr)
Packages	Geofence	Targeting nach vordefinierten Geo-Clustern, wie u.a. «Zürich Bhf-Str. Premium», «Zürich Bhf-Str. Premium Extended»
	Geo Audience	Geographisch abgeleitete Zielgruppen, wie u.a. «Shoppers», «Commuters», «Youngsters»
Kontextbezogenes/ Taktisches/ Reaktives Targeting	Wetter	Kampagnen-Ausspielung nach aktueller Wetterlage dynamisiert nach:
		Temperatur (</> als xy°C)
		Wetterzustand (sonnig, bewölkt, Regen, Schnee, Niederschlag)
		Luftqualität
		UV Index
	Pollenstatus (Abstufungen: keine Belastung - starke Belastung)	
Weitere Events	Nach Absprache und entsprechenden Vorlauf möglich (Preis auf Anfrage)	

Allgemeine Informationen

Grundlage Leistungswerte	Street: Basis ist die Reichweitenstudie von SPR+
	Convenience: Basis für die Kalkulation der gewichteten Kontaktchancen sind die Kassenfrequenzen und durchschnittlichen Personenkontakte
	Shopping Center: Basis für die Kalkulation der gewichteten Kontaktchancen sind die Besucherfrequenzen
	Airport: Basis für die Kalkulation der gewichteten Kontaktchancen sind die Besucherfrequenzen
Buchungsvorlauf	Bei regulären Kampagnen: 5 Werktage
Segment	Street: Hochformatige Screens in hochfrequentierten Fussgängerzonen und Strassen-/Kreuzungsbereichen; 10s animiert/statisch und 15s statisch
	Convenience: Hochformatige Screens an Aussenfassden hochfrequenzierter Tankstellen; 10s animiert/statisch und 15s statisch
	Shopping Center: Hochformatige Screens in hochfrequentierten Shopping Centers; 10s animiert/statisch
	Airport: Hochformatige Screens im Check-in/Abhol- und Gepäckbereich des Airports Basel; 10s animiert/statisch
Werbemittel	Es gelten die allgemeinen Ausschlusskriterien für Werbung im öffentlichen Raum
	Werbemittelproduktion gemäss Vorgaben Technische Daten
Targeting-Zuschläge	Zuschläge entsprechend der Preisliste.

Technische Daten

Produktion/ Spezifikation	Die technischen Daten stehen Ihnen zum Download hier zur Verfügung: Link
--------------------------------------	--

12. Rabatte und Konditionen

Unsere Konditionen und Rabatte bieten Ihnen die Möglichkeit, die Kampagnen analog ihren individuellen Bedürfnissen zu planen. Profitieren Sie von unterschiedlichen Rabattsystemen, welche Sie in der lang oder kurzfristigen Perspektive unterstützen.

- **JURA & Kampagnenrabatt:** OOH und DOOH zählen gemeinsam zum berechtigten Volumen.
- **Partizipation:** 30% ab CHF 30'000 net/net in OOH.
- **Buchungen nach Impressions (Kontaktmenge):** 40% Flex-Rabatt, aber nicht JURA oder Kampagnen-Rabatt berechtigt.

JURA Rabattstaffel | OOH und DOOH

Umsatz net/net	Rabatt in %
25'000	10
100'000	14
300'000	18
600'000	21
1'000'000	25
1'500'000	30
2'500'000	33

Der **Jahresumsatz-/Konzernrabatt (JURA)** basiert auf dem gesamthaft getätigten Vorjahresumsatz (Net/Net) der analogen und digitalen Clear Channel Produkte. Dieser kann auf allen Segmenten eingesetzt werden (OOH und DOOH)*.

Zusätzlich kann im laufenden Jahr eine Vereinbarung für das vorge-sehene einzusetzende Budget geschlossen werden, so dass der JURA entsprechend zum Einsatz kommt. Die Partizipation wird auf Basis des jeweils pro Kampagne investierten Net/Net Volumens zusätzlich eingesetzt.

Kampagnen-Rabatt | OOH, DOOH und POS

Umsatz net/net	Rabatt in %
10'000	3
25'000	5
50'000	7
100'000	10
150'000	15
200'000	20
300'000	25
400'000	30
600'000	35

Der **Kampagnen-Rabatt** wird produktbezogen auf einzelne Kampagnen mit einer maximalen Laufzeit von 4 Wochen gewährt*.

Dieser kann auf allen Segmenten eingesetzt werden (OOH und DOOH)*.

Partizipation | OOH

Umsatz net/net	Freespace in %
Ab 30'000	30

Die Partizipation fürs OOH wird auf Basis des dabei investierten Net/Net Volumens zusätzlich eingesetzt und kurzfristig eingebucht**.

Der Kampagnenrabatt und der JURA sind nicht miteinander kombinierbar, ebenso nicht mit anderen Rabatten und Aktionen.

* ausgenommen Premiumprodukte, Airport, Langzeitverträge und das Luzerner Seebecken, sowie Buchungen nach Impressions (Kontaktmenge, DOOH). Im DOOH ist der JURA oder der Kampagnenrabatt auch auf der Bahnhofstrasse gültig.

** Einbuchung erfolgt 2 Wochen vor Aushang