

# Clear Channel Svizzera

## Prezzi e condizioni 2022

Indice	Pagina
<a href="#">1. Prezzi dei formati classici – Street</a>	2
<a href="#">2. Prezzi dei formati classici – POS</a>	3
<a href="#">3. Prezzi dei formati classici – Reti</a>	3
<a href="#">4. Prezzi Digital PLAY – Shopping</a>	4
<a href="#">5. Prezzi Digital Convenience Network</a>	5
<a href="#">6. Offerte speciali</a>	5
<a href="#">7. Prezzi dei pacchetti Digital PLAY, Street, per loop</a>	6
<a href="#">8. Prezzi dei pacchetti Digital PLAY, Street, per impression</a>	8
<a href="#">9. Prezzi Digital PLAY, per categoria</a>	9
<a href="#">10. Digital PLAY, listino prezzi CPM incl. supplementi di targeting</a>	10
<a href="#">11. Informazioni per la prenotazione</a>	11
<a href="#">12. Sconti e condizioni</a>	12

## 1. Prezzi dei formati classici – Street

F 12	Normale		Luminoso		Scroller <sup>1,2</sup>		Pannello a prismi rotanti <sup>2)</sup>		
	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni
5*+		980	1'810	1'173	2'175	1'173	2'175	720	1'270
5*		775	1'399	924	1'678	924	1'678	575	979
4*		581	1'011	692	1'214	692	1'214	439	708
3*		480	809	571	971	571	971	369	567
2*		404	658	480	789	480	789	315	460
1*		353	556	419	667	419	667	280	390

F 200	Normale		Luminoso		Scroller <sup>1,2</sup>		Pannello a prismi rotanti <sup>2)</sup>		
	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni
5*+		890	1'649	1'064	1'977	1'064	1'977	652	1'153
5*		704	1'277	839	1'527	839	1'527	520	890
4*		526	921	626	1'102	626	1'102	397	643
3*		434	738	518	885	518	885	334	517
2*		364	597	434	718	434	718	285	420
1*		318	505	378	606	378	606	252	354

F 24	Normale		Luminoso		F 400	Luminoso		
	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>		14 giorni	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>
5*+		1'754	3'297	2'082	3'954	5*+	2'172	3'954
5*		1'378	2'546	1'633	3'055	5*	1'722	3'054
4*		1'026	1'841	1'210	2'210	4*	1'297	2'204
3*		841	1'471	987	1'764	3*	1'080	1'770
2*		705	1'199	823	1'436	2*	913	1'436
1*		610	1'010	711	1'212	1*	801	1'212

F 4	Normale		
	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni
4*		162	294
3*		94	158
2*		55	81

Tutti i prezzi sono da intendersi lordi, in CHF e per superficie. Prezzi per un periodo di affissione.

<sup>1)</sup> Gli scroller vengono impiegati con tre manifesti.

<sup>2)</sup> Prezzo per singola superficie scroller o pannello a prismi rotanti.

<sup>3)</sup> Prezzo lordo incl. supplemento per un periodo di affissione di 7 giorni.

## 2. Prezzi dei formati classici – POS

F 12	Normale		Luminoso		Scroller <sup>1,2</sup>		Prisma <sup>2)</sup>		
	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni
5*		410	670	484	797	453	735	369	568
4*		370	589	438	705	408	645	334	497
3*		342	533	405	640	380	589	311	452
2*		316	482	372	573	349	528	288	406
1*		276	401	324	477	306	442	255	340

F 200	Normale		Luminoso		Scroller <sup>1,2</sup>		
	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni
5*		365	599	433	715	403	655
4*		327	523	390	629	364	578
3*		304	477	362	573	337	523
2*		281	432	334	518	311	472
1*		245	360	291	432	273	396

F 24	Normale		
	Qualità	7 giorni <sup>3</sup>	14 giorni
3*		653	1'096
2*		600	989

Tutti i prezzi sono da intendersi lordi, in CHF e per superficie. Prezzi per un periodo di affissione.

<sup>1)</sup> Tutti gli scroller vengono impiegati esclusivamente con 3 manifesti / prezzo per superficie.

<sup>2)</sup> Prezzo per singola superficie scroller o pannello a prismi rotanti.

<sup>3)</sup> Prezzo lordo incl. supplemento per un periodo di affissione di 7 giorni.

## 3. Prezzi dei formati classici – Reti

Reti Lucerna	7 giorni	14 giorni	Superfici
Rete premium – lungolago di Lucerna	19'389	36'377	16
Rete Lucerna F4 «Top»	1'605	2'760	15
Rete Lucerna F4 «Pop»	2'451	3'702	40
Rete Lucerna F4 «Flex»	Sconto del 30% sui costi di affissione		min. 40

Tutti i prezzi indicati sono lordi e in CHF. Prezzi per un periodo di affissione.

## 4. Prezzi Digital PLAY – Shopping

Shopping center	Numero di screen	Prezzo base Oro (1x ogni 60 s) Occupazione 1 settimana			Prezzo base Argento (1x ogni 120 s) Occupazione 1 settimana		
		1 settimana*	CPM	Contatti 1 settimana*	1 settimana*	CPM	Contatti 1 settimana*
St. Jakob Park	17	3'755	10.1	372'431	2'257	12.1	186'216
Wankdorf Center	4	1'288	10.1	127'799	774	12.1	63'900
MANOR La Chaux-de-Fonds	6	1'125**	10.1	111'357**	675**	12.1	55'679**
Löwencentener	6	1'194**	10.1	118'192**	717**	12.1	59'096**
Perry Center	2	551	10.1	54'587	331	12.1	27'294
Centrum Regensdorf	7	2'335	10.1	231'158	1'401	12.1	115'579
MANOR St. Gallen Webersbleiche	4	863	10.1	85'440	518	12.1	42'720
Shopping Seen Winterthur	6	863	10.1	85'440	518	12.1	42'720
Neumarkt Oerlikon	6	2'440	10.1	241'573	1'464	12.1	120'787
Burgdorf	4	336	10.1	33'227	201	12.1	16'613
Meyrin Center	8	2'359	10.1	233'536	1'415	12.1	116'768
Metropole Lausanne	7	3'483	10.1	344'893	2'090	12.1	172'446
Mühlematt	6	1'151	10.1	113'920	690	12.1	56'960
Uvrier Centre	4	767	10.1	75'947	460	12.1	37'973
MANOR Vevey	6	2'715	10.1	268'851	1'629	12.1	134'426
MANOR Chavannes	6	1'760	10.1	174'298	1'056	12.1	87'149
MANOR Monthey	3	846**	10.1	83'731**	508**	12.1	41'866**
MANOR Vernier	6	1'113	10.1	110'218	668	12.1	55'109
Neumarkt Brugg	4	1'659	10.1	164'307	996	12.1	82'153
Signy Center	6	1'192	10.1	118'050	715	12.1	59'025
MANOR Sierre	3	486	10.1	48'131	292	12.1	24'066
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>32'281</b>		<b>3'197'086</b>	<b>19'375</b>		<b>1'598'545</b>

Prezzi lordi in CHF, prezzo base per shopping center. Prezzo settimanale basato sugli orari di apertura dello shopping center, 6 o 7 giorni.

\*Prezzo settimanale = 6 (lun.-sab.), 12 giorni, \*\*Prezzo settimanale = 7 (lun.-dom.), 14 giorni.

## 5. Prezzi Digital Convenience Network

Geo-targeting*	Numero di screen	Prezzo base Oro (1x ogni 60 s/90 s) Occupazione 1 settimana				Prezzo base Argento (1x ogni 120 s/180 s) Occupazione 1 settimana			
		Prezzo 1 settimana	CPM	Contatti 1 settimana	Play 1 settimana	Prezzo 1 settimana	CPM	Contatti 1 settimana	Play 1 settimana
Nazionale / intera Svizzera	225	83'084	26.9	3'088'608	1'426'740	49'850	32.3	1'544'304	713'370
D-CH	187	72'824	28.2	2'578'308	1'179'060	43'695	33.8	1'289'154	589'530
F-CH	32	12'559	28.2	445'347	206'640	7'535	33.8	222'674	103'320
I-CH	6	1'832	28.2	64'953	41'040	1'099	33.8	32'476	20'520

Geo-targeting*	Prezzo per impression, occupazione 1 settimana					
	Numero di screen	Prezzo 1 settimana	CPM lordo	Prezzo netto 1 settimana	CPM netto**	Contatti 1 settimana
Nazionale / intera Svizzera	225	83'084	26.9	49'850	16.1	3'088'608
D-CH	187	72'824	28.2	43'695	16.9	2'578'308
F-CH	32	12'559	28.2	7'535	16.9	445'347
I-CH	6	1'832	28.2	1'099	16.9	64'953

\*Esempi di geo-targeting, gli screen della Digital Convenience Network sono prenotabili singolarmente.

\*\*40% di sconto Flex, non sono applicabili ulteriori sconti quali lo sconto sul fatturato annuo o quello per campagne, è applicabile una commissione di consulenza del 5%.

## 6. Offerte speciali

	Sconto
Offerte last minute	Su richiesta
Campagne politiche F12, F200, F24, F4 e DOOH (senza prodotti premium* e secondo la disponibilità)	40% (incl. comm. di cons.)
ZEWO, F12, F200, F24, F4 e DOOH (senza prodotti premium* e secondo la disponibilità)	50% (incl. comm. di cons.)
Affissione per lunghi periodi a partire da 3 mesi (senza prodotti premium* e secondo la disponibilità)	Su richiesta

\*Rete lungolago di Lucerna, prodotti premium DOOH Bahnhofstrasse + Surrounding Stars

## 7. Prezzi dei pacchetti Digital PLAY, Street, per loop

Segmento	Città	Pacchetto	Numero di screen	Contatti Oro	Prezzo loop, 1 settimana / Oro		
					Lordo*	CPM lordo*	Play
Trasmissione per loop							
Street	Zurigo	ZH Bahnhofstr. Premium	16	1'335'074	45'700	34.2	87'360
		ZH Bahnhofstr. Surrounding Stars	11	1'046'008	35'773	34.2	58'240
		ZH Bahnhofstr. Premium Extended	27	2'381'082	81'433	34.2	145'600
		Zurigo Città	74	4'037'925	131'636	32.6	387'520
		Zurigo Periferia	8	140'475	2'781	19.8	42'560
	D-CH	Basilea Città	20	970'460	25'232	26.0	142'800
		Basilea Paese	14	192'007	3'802	19.8	85'120
		Berna Città	10	212'900	5'429	25.5	44'800
		Berna Periferia	5	90'880	1'799	19.8	26'880
		Lucerna Città	7	734'239	16'520	22.5	49'980
		Winterthur	10	229'018	4'672	20.4	47'600
	F-CH	Lausanne	2	251'387	6'712	26.7	11'200
	I-CH	Locarno	4	274'874	5'443	19.8	19'040
Street	Zurigo per gruppi target	Commuter	26	1'137'064	34'680	30.5	141'120
		Finance	27	1'809'181	60'065	33.2	147'840
		Shopper	27	2'381'082	81'433	34.2	145'600
		Hedonist	13	889'686	28'915	32.5	67'200
		Youngster	21	917'194	28'250	30.8	109'760

Il nostro portfolio è in fase di espansione, pertanto il numero di screen e contatti può variare.

\*Il prezzo/CPM Ø del pacchetto si riferisce al numero indicato di screen e contatti per delimitazione geografica.

Il CPM Ø può variare a seconda del mix di categorie e della disponibilità di occupazione.

Segmento	Città	Pacchetto	Numero di screen	Contatti Argento	Prezzo loop, 1 settimana / Argento		
Trasmissione per loop					Lordo*	CPM lordo*	Play
Street	Zurigo	ZH Bahnhofstr. Premium	16	667'537	27'420	41.1	43'680
		ZH Bahnhofstr. Surrounding Stars	11	523'004	21'464	41.0	29'120
		ZH Bahnhofstr. Premium Extended	27	1'190'541	48'860	41.0	72'800
		Zurigo Città	74	2'018'962	78'982	39.1	193'760
		Zurigo Periferia	8	70'238	1'669	23.8	21'280
	D-CH	Basilea Città	20	485'230	15'139	31.2	71'400
		Basilea Paese	14	96'003	2'281	23.8	42'560
		Berna Città	10	106'450	3'257	30.6	22'400
		Berna Periferia	5	45'440	1'080	23.8	13'440
		Lucerna Città	7	367'119	9'912	27.0	24'990
		Winterthur	10	114'509	2'803	24.5	23'800
	F-CH	Lausanne	2	125'693	4'027	32.0	5'600
	I-CH	Locarno	4	137'437	3'266	20.2	9'520
	Street	Zurigo per gruppi target	Commuter	26	568'532	20'808	36.6
Finance			27	904'590	36'039	39.7	73'920
Shopper			27	1'190'541	48'860	40.9	72'800
Hedonist			13	444'843	17'349	38.4	33'600
Youngster			21	458'597	16'950	37.2	54'880

Il nostro portfolio è in fase di espansione, pertanto il numero di screen e contatti può variare.

\*Il prezzo/CPM Ø del pacchetto si riferisce al numero indicato di screen e contatti per delimitazione geografica.

Il CPM Ø può variare a seconda del mix di categorie e della disponibilità di occupazione.

## 8. Prezzi dei pacchetti Digital PLAY, Street, per impression

Segmento	Città	Pacchetto	Numero di screen	Contatti alla settimana	Prezzo impression, 1 settimana			
					Lordo*	CPM lordo*	Netto/**	CPM netto/**
Prenotazioni impression in base ai contatti								
Street	Zurigo	ZH City Center	36	2'935'903	99'331	33.8	59'598	20.3
		ZH City Extended	52	3'418'418	114'116	33.4	68'470	20.0
		ZH City Maximum	74	4'037'925	131'636	32.6	78'982	19.6
		Zurich Periferia	8	140'475	2'781	19.8	1'669	11.9
	D-CH	Basilea Città	20	970'460	25'232	26.0	15'139	15.6
		Basilea Paese	14	192'007	3'802	19.8	2'281	11.9
		Berna Città	10	212'900	5'429	25.5	3'257	15.3
		Berna Periferia	5	90'880	1'799	19.8	1'080	11.9
		Lucerna Città	7	734'239	16'520	22.5	9'912	13.5
		Winterthur	10	229'018	4'672	20.4	2'803	12.2
	F-CH	Lausanne	2	251'387	6'712	26.7	4'027	16.0
I-CH	Locarno	4	274'874	5'443	19.8	3'266	11.9	
Street	Zurigo per gruppi target	Commuter	26	1'137'064	34'680	30.5	20'808	18.3
		Finance	27	1'809'181	60'065	33.2	36'039	19.9
		Shopper	27	2'381'082	81'433	34.2	48'860	20.5
		Hedonist	13	889'686	28'915	32.5	17'349	19.5
		Youngster	21	917'194	28'250	30.8	16'950	18.5

### ZH screen 30 min/24h, statici

Indirizzo	Ore per giorno	Share of voice	Loop	Numero spazi pubblicitari per loop	Numero trasmissioni al giorno «Oro»	Numero trasmissione 1 settimana (Oro)	Prezzo base 1 settimana (Oro)	Contatti 1 settimana
Heimplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	35 289
Kasernenstr./Europaplatz	16	50%	1h	2	16	112	750	55 748
Schwamendingenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	26 442
Stauffacher	16	50%	1h	2	16	112	825	56 691
Turbinenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	18 981
Zehntenhausplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	54 577
Bürkliplatz	16	50%	1h	2	16	112	1125	61 019
Bahnhof Enge	16	100%	16h	1	1	7	1050	198 104
Limmatplatz	16	100%	16h	1	1	7	933	129 278
Universität/Rämistr.	16	100%	16h	1	1	7	933	84 896

Il nostro portfolio è in fase di espansione, pertanto il numero di screen e contatti può variare.

\*Il prezzo/CPM Ø del pacchetto si riferisce al numero indicato di screen e contatti per delimitazione geografica.

Il CPM Ø può variare a seconda del mix di categorie e della disponibilità di occupazione.

\*\*40% di sconto Flex, non sono applicabili ulteriori sconti quali lo sconto sul fatturato annuo o quello per campagne, è applicabile una commissione di consulenza del 5%.



## 9. Prezzi Digital PLAY, per categoria

Segmento	Cluster geografico	Descrizione della categoria	Cate-goria	CPM Ø nazionale (occupazione settimanale)		
				Play nel loop Oro (direttiva frequenza spot)	Play nel loop Argento (direttiva frequenza spot)	Impression» (numero di contatti)*
Trasmissione in base a...						
Digital Street	Le 5 maggiori città (in base al numero di abitanti)	ZH Premium	11	32.6	39.1	19.6
		ZH Centro	10	30.6	36.7	18.4
		ZH Top	9	28.2	33.8	16.9
		ZH Basic	8	27.0	32.4	16.2
		Top City Centro	7	25.4	30.5	15.2
		Top City Basic	6	24.2	29.0	14.5
	Maggiori città 6-10	City Centrum	5	21.4	25.7	12.8
		City Basic	4	19.4	23.3	11.6
	Maggiori città >10	Couronne	3	18.9	22.7	11.3
Digital Convenience Network	Stazioni di servizio Coop in tutta la Svizzera	Convenience	2	26.9	32.3	16.1
Digital Shopping Media	Shopping center in tutta la Svizzera	Shopping center	1	9.6	11.5	5.8
Airport	Airport Basel	Airport Basel	1	9.6	11.5	5.8

Tutti i prezzi indicati sono in CHF in base all'occupazione settimanale.

Il nostro portfolio è in fase di espansione, pertanto il numero di screen e contatti può variare.

Il CPM Ø nazionale può variare a seconda del mix di categorie e della disponibilità di occupazione

\*40% di sconto Flex, non sono applicabili ulteriori sconti quali lo sconto sul fatturato annuo o quello per campagne, è applicabile una commissione di consulenza del 5%.

## 10. Digital PLAY, listino prezzi CPM incl. supplementi di targeting

				Trasmissione in base alle play nel loop (direttiva frequenza spot)			
Segmento		Street	Convenience	Shopping	Airport		
Categoria		da 3 a 11	2	1	1		
Prezzo base							
CPM Ø nazionale (occupazione settimanale)		27.3*	26.9	9.6	x		
Supplementi di targeting							
Geo-targeting	Geografia**	in aggiunta al CPM nazionale	+5%	+5%	+5%	CHF 10.1***	
	Screen		+25%	+25%	x	CHF 12***	
Targeting temporale	Giorno	in aggiunta al CPM nazionale e geo-targeting	+30%	+30%	+30%	+30%	
	Ora		+75%	+75%	+75%	+75%	

				Trasmissione in base alle impression (direttiva numero di contatti)			
Segmento		Street	Convenience	Shopping	Airport		
Categoria		da 3 a 11	2	1	1		
Prezzo base							
CPM Ø nazionale (occupazione settimanale)		16.4*	16.1	5.8	x		
Supplementi di targeting							
Geo-targeting	Geografia**	in aggiunta al CPM nazionale	+5%	+5%	+5%	CHF 6.1***	
	Screen		+25%	+25%	x	CHF 7.3***	
Targeting temporale	Giorno	in aggiunta al CPM nazionale e geo-targeting	+30%	+30%	+30%	+30%	
	Ora		+75%	+75%	+75%	+75%	

Tutti i prezzi indicati sono in CHF in base all'occupazione settimanale

Il nostro portfolio è in fase di espansione, pertanto il numero di screen e contatti può variare.

\*Il CPM Ø nazionale può variare a seconda del mix di categorie, della disponibilità di occupazione e del numero di screen

\*\*Si veda la descrizione della delimitazione del targeting in base alla «geografia»

\*\*\*prezzi assoluti

## 11. Informazioni per la prenotazione

### Possibilità di targeting

Targeting	Criterio	Descrizione
<b>Geo-targeting</b>	Nazionale	Selezione di tutti gli screen secondo la delimitazione geografica per segmento
	Regione linguistica	
	Cantone	
	Agglomerato	
	Comune	
	NPA	
	Città/shopping center	
	Screen	È possibile selezionare singoli/più screen (eccezione shopping channel: l'unità geografica minima è uno shopping center)
<b>Targeting temporale</b>	Giorno	È possibile selezionare singoli/più giorni e settimane
	Ora	Targeting temporale su base oraria (ad es. ore 17-18); è possibile selezionare più ore (ad es. ore 9-10 + 19-20)
<b>Pacchetti</b>	Geofence	Targeting in base a cluster geografici predefiniti, quali ad es. «Zurigo Bhf-Str. Premium», «Zurigo Bhf-Str. Premium Extended»
	Geo audience	Gruppi target derivati geograficamente, come ad es. «shopper», «commuter», «youngster»
<b>Targeting contestuale / tattico / reattivo</b>	Meteo	Visualizzazione delle campagne a seconda della situazione meteo in modo dinamico in base a:
		Temperatura (</> di xy°C)
		Condizioni meteorologiche (sole, nuvoloso, pioggia, neve, precipitazioni)
		Qualità dell'aria
		Indice UV
	Stato dei pollini (livelli: da nessuna concentrazione a concentrazione elevata)	
Altri eventi	Possibile previo accordo con debito anticipo (prezzo su richiesta)	

### Informazioni generali

<b>Base dei valori di performance</b>	Street: la base è costituita dallo studio sulla penetrazione condotto da SPR+
	Convenience: la base per il calcolo delle opportunità di contatto ponderate è data dalla frequenza alle casse e dai contatti medi personali
	Shopping center: la base per il calcolo delle opportunità di contatto ponderate è data dalla frequenza dei visitatori
	Airport: la base per il calcolo delle opportunità di contatto ponderate è data dalla frequenza dei visitatori
<b>Anticipo con cui prenotare</b>	Per le campagne regolari: 5 giorni lavorativi
<b>Segmento</b>	Street: screen in formato verticale in zone pedonali, vie e incroci molto frequentati; 10 s animati/statici e 15 s statici
	Convenience: screen in formato verticale sulle facciate esterne di stazioni di servizio molto frequentate; 10 s animati/statici e 15 s statici
	Shopping center: screen in formato verticale in centri commerciali molto frequentati; 10 s animati/statici
	Airport: screen in formato verticale nella zona ritiro bagagli e check-in dell'aeroporto di Basilea; 10 s animati/statici
<b>Mezzi pubblicitari</b>	Si applicano i criteri generali di esclusione per la pubblicità negli spazi pubblici
	Produzione dei mezzi pubblicitari come da direttive sui dati tecnici
<b>Supplementi di targeting</b>	Supplementi come da listino prezzi.

### Dati tecnici

<b>Produzione / specifiche</b>	I dati tecnici possono essere scaricati qui: <a href="#">link</a>
--------------------------------	---

## 12. Sconti e condizioni

Le nostre condizioni e i nostri sconti vi consentono di pianificare le campagne secondo le vostre esigenze individuali. Approfittate di diversi sistemi di sconto che vi offrono vantaggi a lungo o a breve termine.

- **Sconto sul fatturato annuo e sconto per campagne:** ora OOH e DOOH sono conteggiati insieme nel volume computabile ai fini dello sconto.
- **Partecipazione:** 30% da CHF 30'000 netto/netto in OOH.
- **Prenotazioni in base alle impression (numero di contatti):** 40% di sconto Flex, ma non sono applicabili lo sconto sul fatturato annuo o quello per campagne.

### Scaglioni dello sconto sul fatturato annuo | OOH e DOOH

Fatturato netto/netto	Sconto in %
25'000	10
100'000	14
300'000	18
600'000	21
1'000'000	25
1'500'000	30
2'500'000	33

Lo **sconto sul fatturato annuo/sconto per gruppi di società** si basa sull'intero fatturato dell'anno precedente (netto/netto) ricavato dai prodotti analogici e digitali Clear Channel. Questo può essere utilizzato in tutti i segmenti (OOH e DOOH)\*.

Inoltre, nel corso dell'anno è possibile concludere un accordo per il budget previsto, in modo tale che venga opportunamente applicato lo sconto sul fatturato annuo. La partecipazione viene applicata in aggiunta sulla base del volume investito netto/netto per ogni campagna.

### Sconto per campagne | OOH, DOOH e POS

Fatturato netto/netto	Sconto in %
10'000	3
25'000	5
50'000	7
100'000	10
150'000	15
200'000	20
300'000	25
400'000	30
600'000	35

Lo **sconto per campagne** viene concesso per prodotto sulle singole campagne con una durata massima di 4 settimane\*.

Questo può essere utilizzato in tutti i segmenti (OOH e DOOH)\*.

### Partecipazione | OOH

Fatturato netto/netto	Freespace in %
Da 30'000	30

La partecipazione per OOH viene applicata in aggiunta sulla base del volume investito netto/netto e prenotata con breve anticipo\*\*.

Lo sconto per campagne e lo sconto sul fatturato annuo non sono cumulabili tra loro, né con altri sconti o azioni.

\* Ad eccezione dei prodotti premium Rete Airport, contratti di lunga durata e il lungolago di Lucerna, nonché prenotazioni in base alle impression (numero di contatti, DOOH). In DOOH lo sconto sul fatturato annuo o lo sconto per campagne valgono anche per la Bahnhofstrasse.

\*\* Prenotazione 2 settimane prima dell'affissione