

# Clear Channel Suisse

## Prix et conditions 2022

### Sommaire

### Page

<a href="#">1. Prix OOH formats classiques – Rue</a>	2
<a href="#">2. Prix OOH formats classiques – POS</a>	3
<a href="#">3. Prix OOH formats classiques – Réseaux</a>	3
<a href="#">4. Prix Digital PLAY – Shopping</a>	4
<a href="#">5. Prix Digital Convenience Network</a>	5
<a href="#">6. Offres spéciales</a>	5
<a href="#">7. Prix forfaits Digital PLAY, Rue, par Boucle</a>	6
<a href="#">8. Prix forfaits Digital PLAY, Rue, par Impression</a>	8
<a href="#">9. Prix Digital PLAY, par catégorie</a>	9
<a href="#">10. Digital PLAY, liste des prix CPM avec suppléments Targeting</a>	10
<a href="#">11. Informations sur les réservations</a>	11
<a href="#">12. Rabais et conditions</a>	12

## 1. Prix OOH formats classiques – Rue

F 12	Affiche simple		Affiche lumineuse		Scroller <sup>1), 2)</sup>		Prismaffiche <sup>2)</sup>		
	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours
5*+		980	1'810	1'173	2'175	1'173	2'175	720	1'270
5*		775	1'399	924	1'678	924	1'678	575	979
4*		581	1'011	692	1'214	692	1'214	439	708
3*		480	809	571	971	571	971	369	567
2*		404	658	480	789	480	789	315	460
1*		353	556	419	667	419	667	280	390

F 200	Affiche simple		Affiche lumineuse		Scroller <sup>1), 2)</sup>		Prismaffiche <sup>2)</sup>		
	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours
5*+		890	1'649	1'064	1'977	1'064	1'977	652	1'153
5*		704	1'277	839	1'527	839	1'527	520	890
4*		526	921	626	1'102	626	1'102	397	643
3*		434	738	518	885	518	885	334	517
2*		364	597	434	718	434	718	285	420
1*		318	505	378	606	378	606	252	354

F 24	Affiche simple		Affiche lumineuse		F 400	Affiche lumineuse		
	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>		14 jours	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>
5*+		1'754	3'297	2'082	3'954	5*+	2'172	3'954
5*		1'378	2'546	1'633	3'055	5*	1'722	3'054
4*		1'026	1'841	1'210	2'210	4*	1'297	2'204
3*		841	1'471	987	1'764	3*	1'080	1'770
2*		705	1'199	823	1'436	2*	913	1'436
1*		610	1'010	711	1'212	1*	801	1'212

F 4	Affiche simple		
	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours
4*		162	294
3*		94	158
2*		55	81

Prix bruts en CHF, par surface publicitaire. Prix pour une période d'affichage.

<sup>1)</sup> Les scrollers comprennent trois affiches.

<sup>2)</sup> Prix par surface publicitaire de type scroller ou prismaffiche.

<sup>3)</sup> Prix brut avec supplément pour une durée d'affichage de 7 jours.

## 2. Prix OOH formats classiques – POS

F 12	Affiche simple		Affiche lumineuse		Scroller <sup>1), 2)</sup>		Prismaffiche <sup>2)</sup>		
	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours
5*		410	670	484	797	453	735	369	568
4*		370	589	438	705	408	645	334	497
3*		342	533	405	640	380	589	311	452
2*		316	482	372	573	349	528	288	406
1*		276	401	324	477	306	442	255	340

F 200	Affiche simple		Affiche lumineuse		Scroller <sup>1), 2)</sup>		
	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours
5*		365	599	433	715	403	655
4*		327	523	390	629	364	578
3*		304	477	362	573	337	523
2*		281	432	334	518	311	472
1*		245	360	291	432	273	396

F 24	Affiche simple		
	Qualité	7 jours <sup>3)</sup>	14 jours
3*		653	1'096
2*		600	989

Prix bruts en CHF, par surface publicitaire. Prix pour une période d'affichage.

<sup>1)</sup> Les scrollers comprennent 3 affiches / Prix par surface publicitaire.

<sup>2)</sup> Prix par surface publicitaire de type scroller ou prismaffiche.

<sup>3)</sup> Prix brut avec supplément pour une durée d'affichage de 7 jours.

## 3. Prix OOH formats classiques – Réseaux

Réseaux Lucerne	7 jours	14 jours	Surfaces
Réseau Premium – Rade de Lucerne	19'389	36'377	16
Réseau Lucerne F4 «Top»	1'605	2'760	15
Réseau Lucerne F4 «Pop»	2'451	3'702	40
Réseau Lucerne F4 «Flex»	30% de rabais sur les coûts d'affichage		min. 40

Prix bruts en CHF. Prix pour une période d'affichage.

## 4. Prix Digital PLAY – Shopping

Centre Commercial	Nombre d'écrans	Prix de base pour une semaine de diffusion Gold (1x toutes les 60 s)			Prix de base pour une semaine de diffusion Silver (1x toutes les 120 s)		
		Prix par semaine*	CPM	Contacts par semaine*	Prix par semaine*	CPM	Contacts par semaine*
<b>SUISSE ALEMANIQUE</b>							
St. Jakob Park	17	3'755	10.1	372'431	2'257	12.1	186'216
Wankdorf Center	4	1'288	10.1	127'799	774	12.1	63'900
Löwencenter	6	1'194**	10.1	118'192**	717**	12.1	59'096**
Perry Center	2	551	10.1	54'587	331	12.1	27'294
Centrum Regensdorf	7	2'335	10.1	231'158	1'401	12.1	115'579
MANOR ST. Gallen Webersbleiche	4	863	10.1	85'440	518	12.1	42'720
Shopping Seen Winterthur	6	863	10.1	85'440	518	12.1	42'720
Neumarkt Oerlikon	6	2'440	10.1	241'573	1'464	12.1	120'787
Burgdorf	4	336	10.1	33'227	201	12.1	16'613
Mühlematt Shopping	6	1'151	10.1	113'920	690	12.1	56'960
Neumarkt Brugg	4	1'659	10.1	164'307	996	12.1	82'153
<b>SUISSE ROMANDE</b>							
Eplatures Centre La Chaux-de-Fonds	6	1'125**	10.1	111'357**	675**	12.1	55'679**
Meyrin Center	8	2'359	10.1	233'536	1'415	12.1	116'768
Métropole Lausanne	7	3'483	10.1	344'893	2'090	12.1	172'446
Uvrier Centre	4	767	10.1	75'947	460	12.1	37'973
MANOR Vevey	6	2'715	10.1	268'851	1'629	12.1	134'426
MANOR Chavannes	6	1'760	10.1	174'298	1'056	12.1	87'149
MANOR Monthey	3	846**	10.1	83'731**	508**	12.1	41'866**
MANOR Sierre	3	486	10.1	48'131	292	12.1	24'066
CC Blandonnet Vernier	6	1'113	10.1	110'218	668	12.1	55'109
Signy Centre	6	1'192	10.1	118'050	715	12.1	59'025
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>32'281</b>		<b>3'197'086</b>	<b>19'375</b>		<b>1'598'545</b>

Prix bruts en CHF. Tarif de base par centre commercial. Prix hebdomadaire en fonction des horaires d'ouverture, 6 ou 7 jours.

\*Prix semaine = 6 (lun-sam), 12 jours, \*\*Prix semaine = 7 (lun-dim), 14 jours.

## 5. Prix Digital Convenience Network

Geotargeting*	Nombre d'écrans	Prix de base pour une semaine de diffusion Gold (1x toutes les 60 s/90 s)				Prix de base pour une semaine de diffusion Silver (1x toutes les 120 s/180 s)			
		Prix 1 semaine	CPM	Contacts 1 semaine	Plays 1 semaine	Prix 1 semaine	CPM	Contacts 1 semaine	Plays 1 semaine
National / toute la Suisse	225	83'084	26.9	3'088'608	1'426'740	49'850	32.3	1'544'304	713'370
Suisse alémanique	187	72'824	28.2	2'578'308	1'179'060	43'695	33.8	1'289'154	589'530
Suisse romande	32	12'559	28.2	445'347	206'640	7'535	33.8	222'674	103'320
Suisse italienne	6	1'832	28.2	64'953	41'040	1'099	33.8	32'476	20'520

Geotargeting*	Nombre d'écrans	Prix par Impression pour une semaine de diffusion				
		Prix 1 semaine	CPM brut	Prix net 1 semaine	Prix net**	Contacts 1 semaine
National / toute la Suisse	225	83'084	26.9	49'850	16.1	3'088'608
Suisse alémanique	187	72'824	28.2	43'695	16.9	2'578'308
Suisse romande	32	12'559	28.2	7'535	16.9	445'347
Suisse italienne	6	1'832	28.2	1'099	16.9	64'953

\*Exemples de Geotargetings; les écrans du DCN peuvent être réservés individuellement.

\*\*Rabais Flex de 40%, non cumulable avec d'autres rabais comme les rabais RACHA /JURA ou de volume, applicable en complément de la commission d'agence de 5%.

## 6. Offres spéciales

	Rabais
Offres Last Minute	Sur demande
Campagnes politiques F12, F200, F24, F4 et DOOH (hors produits Premium* et selon disponibilité)	40% (CC incluse)
ZEW0 F12, F200, F24, F4 et DOOH (hors produits Premium* et selon disponibilité)	50% (CC incluse)
Affichage long à partir de 3 mois (hors produits Premium* et selon disponibilité)	Sur demande

\*Réseaux Rade de Lucerne, produits Premium DOOH Bahnhofstrasse + Surrounding Stars

## 7. Prix forfaits Digital PLAY, Rue, par Boucle

Segment	Ville	Package	Nombre d'écrans	Contacts Gold	Prix Boucle Gold / 1 semaine		
Diffusion par Boucle					Brut*	CPM brut*	Plays
Rue	Zurich	ZH Bahnhofstr. Premium	16	1'335'074	45'700	34.2	87'360
		ZH Bahnhofstr. Surrounding Stars	11	1'046'008	35'773	34.2	58'240
		ZH Bahnhofstr. Premium Extended	27	2'381'082	81'433	34.2	145'600
		Zurich Ville	74	4'037'925	131'636	32.6	387'520
		Zurich Agglomération	8	140'475	2'781	19.8	42'560
	Suisse alémanique	Bâle Ville	20	970'460	25'232	26.0	142'800
		Bâle Pays	14	192'007	3'802	19.8	85'120
		Berne Ville	10	212'900	5'429	25.5	44'800
		Berne Agglomération	5	90'880	1'799	19.8	26'880
		Lucerne Ville	7	734'239	16'520	22.5	49'980
		Winterthour	10	229'018	4'672	20.4	47'600
	F-CH	Lausanne	2	251'387	6'712	26.7	11'200
	I-CH	Locarno	4	274'874	5'443	19.8	19'040
Rue	Zurich par groupe cible	Commuters	26	1'137'064	34'680	30.5	141'120
		Finance	27	1'809'181	60'065	33.2	147'840
		Shoppers	27	2'381'082	81'433	34.2	145'600
		Hedonists	13	889'686	28'915	32.5	67'200
		Youngsters	21	917'194	28'250	30.8	109'760

Notre inventaire est en constante évolution. De ce fait, le nombre d'écrans et les contacts sont susceptibles de varier.

\*Le prix Package Ø / CPM Package Ø se réfère aux nombres d'écrans et de contacts indiqués par zone géographique. le CPM Ø est susceptible de varier en fonction du mix-catégorie choisi et des disponibilités.

Segment	Ville	Package	Nombre d'écrans	Contacts Silver	Prix Boucle Silver / 1 semaine		
					Brut*	CPM brut*	Plays
Diffusion par Boucle							
Rue	Zurich	ZH Bahnhofstr. Premium	16	667'537	27'420	41.1	43'680
		ZH Bahnhofstr. Surrounding Stars	11	523'004	21'464	41.0	29'120
		ZH Bahnhofstr. Premium Extended	27	1'190'541	48'860	41.0	72'800
		Zurich Ville	74	2'018'962	78'982	39.1	193'760
		Zurich Agglomération	8	70'238	1'669	23.8	21'280
	Suisse alémanique	Bâle Ville	20	485'230	15'139	31.2	71'400
		Bâle Pays	14	96'003	2'281	23.8	42'560
		Berne Ville	10	106'450	3'257	30.6	22'400
		Berne Agglomération	5	45'440	1'080	23.8	13'440
		Lucerne Ville	7	367'119	9'912	27.0	24'990
		Winterthour	10	114'509	2'803	24.5	23'800
	F-CH	Lausanne	2	125'693	4'027	32.0	5'600
	I-CH	Locarno	4	137'437	3'266	20.2	9'520
Rue	Zurich par groupe cible	Commuters	26	568'532	20'808	36.6	70'560
		Finance	27	904'590	36'039	39.7	73'920
		Shoppers	27	1'190'541	48'860	40.9	72'800
		Hedonists	13	444'843	17'349	38.4	33'600
		Youngsters	21	458'597	16'950	37.2	54'880

Notre inventaire est en constante évolution. De ce fait, le nombre d'écrans et les contacts sont susceptibles de varier.

\*Le prix Package Ø / CPM Package Ø se réfère aux nombres d'écrans et de contacts indiqués par zone géographique. le CPM Ø est susceptible de varier en fonction du mix-catégorie choisi et des disponibilités.

## 8. Prix du package Digital PLAY pour le segment Rue, par impressions

Segment	Ville	Package	Nombre d'écrans	Contacts par semaine*	Prix impressions par semaine			
Réservations Impressions par contact					Brut*	CPM brut*	Net**	CPM net**
Rue	Zurich	ZH City Center	36	2'935'903	99'331	33.8	59'598	20.3
		ZH City Extended	52	3'418'418	114'116	33.4	68'470	20.0
		ZH City Maximum	74	4'037'925	131'636	32.6	78'982	19.6
		Zurich Agglomération	8	140'475	2'781	19.8	1'669	11.9
	Suisse alémanique	Bâle Ville	20	970'460	25'232	26.0	15'139	15.6
		Bâle Pays	14	192'007	3'802	19.8	2'281	11.9
		Berne Ville	10	212'900	5'429	25.5	3'257	15.3
		Berne Agglomération	5	90'880	1'799	19.8	1'080	11.9
		Lucerne Ville	7	734'239	16'520	22.5	9'912	13.5
		Winterthour	10	229'018	4'672	20.4	2'803	12.2
	F-CH	Lausanne	2	251'387	6'712	26.7	4'027	16.0
	I-CH	Locarno	4	274'874	5'443	19.8	3'266	11.9
	Rue	Zurich par groupe cible	Commuters	26	1'137'064	34'680	30.5	20'808
Finance			27	1'809'181	60'065	33.2	36'039	19.9
Shoppers			27	2'381'082	81'433	34.2	48'860	20.5
Hedonists			13	889'686	28'915	32.5	17'349	19.5
Youngsters			21	917'194	28'250	30.8	16'950	18.5

### Ecrans ZH, 30min / 24h, statiques

Adresse	Heures de diffusion par jour	Part de voix	Boucle	Spots par boucle	Diffusions par jour "Gold"	Diffusions pour 1 semaine «Gold»	Prix de base pour 1 semaine «Gold»	Contacts pour 1 semaine
Heimplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	35'289
Kasernenstr. / Europaplatz	16	50%	1h	2	16	112	750	55'748
Schwamendingenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	26'442
Stauffacher	16	50%	1h	2	16	112	825	56'691
Turbinenplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	18'981
Zehntenhausplatz	16	50%	1h	2	16	112	675	54'577
Bürkliplatz	16	50%	1h	2	16	112	1'125	61'019
Bahnhof Enge	16	100%	16h	1	1	7	1'050	198'104
Limmatplatz	16	100%	16h	1	1	7	933	129'278
Universität / Rämistr.	16	100%	16h	1	1	7	933	84'896

Notre inventaire est en constante évolution. De ce fait, le nombre d'écrans et les contacts sont susceptibles de varier.

\*Le prix Package Ø / CPM Package Ø se réfère aux nombres d'écrans et de contacts indiqués par zone géographique le CPM Ø est susceptible de varier en fonction du mix-catégorie choisi et des disponibilités.

\*\*Rabais Flex de 40%, non cumulable avec d'autres rabais comme les rabais RACHA/JURA ou de volume, applicable en complément de la commission d'agence de 5%.



## 9. Prix Digital PLAY par catégorie

Segment	Geo-Cluster	Désignation catégorie	Catégorie	CPM Ø National (diffusion semaine)		
				Plays par Boucle Gold (fréquence de Spot par défaut)	Plays par Boucle Silver (fréquence de Spot par défaut)	Impressions (nombre de contacts)*
Diffusion par...						
Digital Rue	5 «Top cities» (en fonction du nombre d'habitants)	ZH - Premium	11	32.6	39.1	19.6
		ZH - Centre	10	30.6	36.7	18.4
		ZH - Top	9	28.2	33.8	16.9
		ZH - Basic	8	27.0	32.4	16.2
		Top City Centre	7	25.4	30.5	15.2
		Top City Basic	6	24.2	29.0	14.5
	6-10 «Top cities»	City Centrum	5	21.4	25.7	12.8
		City Basic	4	19.4	23.3	11.6
	>10 «Top cities»	Couronne	3	18.9	22.7	11.3
Digital Convenience Network	Stations-service Coop, Suisse entière	Convenience	2	26.9	32.3	16.1
Digital Shopping Media	Centres commerciaux, Suisse entière	Shopping Center	1	9.6	11.5	5.8
Aéroport	Aéroport de Bâle	Aéroport de Bâle	1	9.6	11.5	5.8

Prix en CHF calculé sur la base de l'occupation hebdomadaire.

Notre inventaire est en constante évolution. De ce fait, le nombre d'écrans et les contacts sont susceptibles de varier.

le CPM Ø National est susceptible de varier en fonction du mix-catégorie choisi, des disponibilités et du nombre d'écrans.

\*Rabais Flex de 40%, non cumulable avec d'autres rabais comme les rabais RACHA/JURA ou de volume, applicable en complément de la commission d'agence de 5%.

## 10. Digital PLAY, liste des prix CPM avec suppléments Targeting

			Diffusion selon Plays par Boucle (fréquence de spot par défaut)			
Segment			Rue	Convenience	Shopping	Aéroport
Catégorie			3 à 11	2	1	1
Prix de base						
CPM Ø National (occupation hebdomadaire)			27.3*	26.9	9.6	x
Suppléments Targeting						
Geo Targeting	Géographie**	En plus du CPM national	+5%	+5%	+5%	CHF 10.1***
	Screen		+25%	+25%	x	CHF 12***
Time Targeting	Jour	en plus du CPM national et du Geotargeting	+30%	+30%	+30%	+30%
	Heure		+75%	+75%	+75%	+75%

			Diffusion par Impression (nombre de contacts par défaut)			
Segment			Rue	Convenience	Shopping	Aéroport
Catégorie			3 à 11	2	1	1
Prix de base						
CPM Ø National (occupation hebdomadaire)			16.4*	16.1	5.8	x
Suppléments Targeting						
Geo Targeting	Géographie**	En plus du CPM national	+5%	+5%	+5%	CHF 6.1***
	Screen		+25%	+25%	x	CHF 7.3***
Time Targeting	Jour	en plus du CPM national et du Geotargeting	+30%	+30%	+30%	+30%
	Heure		+75%	+75%	+75%	+75%

Prix en CHF calculé sur la base de l'occupation hebdomadaire.

Notre inventaire est en constante évolution. De ce fait, le nombre d'écrans et les contacts sont susceptibles de varier.

le CPM Ø National est susceptible de varier en fonction du mix-catégorie choisi, des disponibilités et du nombre d'écrans.

\*\*se référer au descriptif du targeting par localité («géographie»).

\*\*\*prix absolus

## 11. Informations sur les réservations

### Types de Targeting

Targeting	Critère	Descriptif
<b>Geotargeting</b>	National	Sélection de tous les écrans par zone géographique et par segment
	Région linguistique	
	Canton	
	Agglomération	
	Commune	
	NPA	
	Ville/Shopping Center	
	Screen	Sélection d'un ou de plusieurs écrans possible (hors Shopping Channel: plus petite unité géographique)
<b>Time Targeting</b>	Jour	Sélection d'un(e) ou de plusieurs jours et semaines possible
	Heure	Time Targeting sur une base horaire (p. ex. 17-18 h); sélection de plusieurs heures possible (p. ex. 9-10 h + 19-20 h)
<b>Packages</b>	Geo targeting	Targeting selon des Geo Clusters prédéfinis, comme «Zürich Bhf-Str. Premium», «Zürich Bhf-Str. Premium Extended»
	Geo Audience	Groupes cibles définis selon des critères géographiques, comme «Shoppers», «Commuters», «Youngsters»
<b>Targeting contextuel / tactique / réactif</b>	Météorologie	Diffusion des campagnes en fonction des conditions météorologiques selon :
		Température (</> à xy °C)
		Conditions (soleil, nuages, pluie, neige, précipitations)
		Qualité de l'air
		Indice UV
	Risque allergique (niveaux: bas - très élevé)	
Autres événements	Après accord préalable et étude de faisabilité (prix sur demande)	

### Informations générales

<b>Base des indices de performance</b>	Street: basée sur l'étude de portée du SPR+
	Convenience: les opportunités de contacts pondérées sont basées sur le nombre de passages en caisse et le nombre de contacts moyens
	Shopping Center: Le calcul des opportunités de contacts pondérées est basé sur la fréquentation des centres
	Airport: Le calcul des opportunités de contacts pondérées est basé sur la fréquentation de l'aéroport
<b>Réservation à l'avance</b>	Pour les campagnes standard: 5 jours ouvrés
<b>Segment</b>	Street: écrans au format portrait dans les zones piétonnes très fréquentées et les rues/carrefours; 10 s animés/fixes et 15 s fixes
	Convenience: écrans au format portrait en façade des stations-service très fréquentées; 10 s animés/fixes et 15 s fixes
	Shopping Center: écrans au format portrait dans les centres commerciaux très fréquentés; 10 s, animés/fixes
	Aéroport: écrans au format portrait dans la zone des arrivées et des bagages de l'aéroport de Bâle; 10 s, animés/fixes
<b>Matériel publicitaire</b>	Les critères d'exclusion généraux s'appliquent à la publicité dans l'espace public
	Production de matériel publicitaire selon les exigences des spécifications techniques
<b>Suppléments Targeting</b>	Suppléments conformément à la liste de prix

### Caractéristiques techniques

<b>Production/ Spécifications techniques</b>	Les spécifications techniques peuvent être téléchargées ci-suit: <a href="#">Lien</a>
--	---

## 12. Rabais et conditions

Nos conditions et rabais vous permettent de planifier des campagnes OOH en fonction de vos besoins. Profitez de nos différentes offres spéciales, qui sauront vous séduire à court comme à plus long terme.

- **JURA (RACHA) & rabais de volume:** sont désormais calculés sur les segments OOH et DOOH
- **Participation / Freespace:** 30% à partir de CHF 30'000 net/net sur le segment OOH
- **Réservations basées sur le nombre d'impressions (volume de contacts):** 40% de rabais Flex, conditions RACHA/JURA ou rabais de volume non applicables.

### Conditions RACHA/JURA | OOH et DOOH

Chiffre d'affaires net/net	Rabais en %
25'000	10
100'000	14
300'000	18
600'000	21
1'000'000	25
1'500'000	30
2'500'000	33

Le **rabais annuel sur le chiffre d'affaires ou rabais de groupe (RACHA/JURA)** est calculé sur la base nette/nette de l'investissement cumulé dans les segments OOH et DOOH de l'année précédente. Les conditions RACHA/JURA sont désormais applicables aux segments OOH et DOOH.

Ce rabais pourra être appliqué à tout contrat, y.c. conclu en cours d'année, et il sera basé sur le budget 2021; ces conditions seront alors adaptées en conséquence. De même, le calcul de la participation (Freespace) sera établi en fonction du volume net/net investi par campagne.

### Rabais de volume | OOH, DOOH et POS

Chiffre d'affaires net/net	Rabais en %
10'000	3
25'000	5
50'000	7
100'000	10
150'000	15
200'000	20
300'000	25
400'000	30
600'000	35

Le **rabais de volume est accordé par campagne, sur un seul type de produit**. Il est donc non-cumulable et s'applique aux segments OOH ou DOOH pour des campagnes d'une durée maximale de 4 semaines\*.

### Participation (Freespace) octroyée sur le segment OOH

Chiffre d'affaires net/net	Freespace en %
Dès 30'000	30

La participation allouée au segment OOH est calculée sur la base du volume net/net investi et planifiée à court terme\*\*.

Les rabais de volume et RACHA/JURA ne sont cumulables ni entre eux, ni avec d'autres remises ou promotions

\* exceptions faites des produits Premium des réseaux, Aéroports, des contrats à long terme et du bassin lucernois du lac des Quatre-Cantons, ainsi que des réservations basées sur l'audience (nombre de contacts, DOOH).

Le rabais RACHA/JURA ou de volume est également applicable sur le produit Bahnhofstrasse du segment DOOH.

\*\* Les réservations sont planifiées 2 semaines avant le début de la campagne