

## Factsheet

### geschenkidee.ch – Campagna natalizia

Il futuro è digitale: sempre più aziende si specializzano infatti sul commercio online. I media Out of Home uniscono il mondo reale con quello digitale, in particolare gli schermi con immagini in movimento catturano l'attenzione e sono ben visibili. Lo studio della campagna natalizia di geschenkidee.ch di dicembre 2016 mostra che Digital OOH è perfetto in combinazione con il mobile marketing basato sull'ubicazione.

Combinazione perfetta: **Digital OOH e Mobile Advertising** incrementano il commercio online.

#### Fatti e cifre

##### Campagna natalizia di geschenkidee.ch

**Periodo della campagna:**

settimana 50 2016 (12. – 18.12.2016)

**Luogo:**

città di Zurigo

**Mezzo di comunicazione:**

digital OOH, 10 schermi, 72 pollici + Mobile Advertising di Adello, 4 formati

**Ripartizione del budget:**

70% pubblicità esterna, 30% Mobile Advertising



## Dettagli della campagna

Nel mese di dicembre 2016 è stata misurata, durante una settimana, l'efficacia della campagna natalizia del nostro cliente **geschenkidee.ch**. **Dieci schermi digitali** nella città di Zurigo hanno trasmesso per una settimana gli spot animati di geschenkidee.ch. Inoltre, la campagna è stata sostenuta con l'uso del **mobile marketing** basato sull'ubicazione, programmato dal nostro partner **Adello**. La trasmissione mobile della pubblicità ha avuto luogo a una distanza massima di 50 metri dagli schermi e comprendeva quattro formati diversi\*. Digital OOH funge da generatore di copertura, mentre lo smartphone da «ponte» e attivatore.

\*Rectangle, Interstitial, Banner, Leaderboard



 Clear Channel



**Adello**

## Risultati

### Reporting Adello

**Totale clic:**  
**3'143**

**Mobile Ad Impressions:**  
**627'264**  
(5% più del target fissato)

**Click-Through-Rate (CTR): 0,50%**  
**(= +52% sopra il benchmark di Adello)**

### Confronto mobile performance geschenkidee.ch (Sett. 50 2016 vs. 2015)

**+22% conversion rate**

**+2% sessioni**

**+25% transazioni**

La percentuale di clic dello 0,5% si posiziona chiaramente sopra al benchmark:

## Digital OOH è un'efficace forza trainante della reazione «mobile».

Out of Home è passato da «mezzo di comunicazione a sé stante» a mezzo di accesso per attività digitali e mobili del brand. Quale partner ideale della mobile advertising, Out of Home funziona come efficace forza trainante per reazioni o interazioni immediate.

### Contatto:

**Andrea-Antonio Sarnella**  
Senior Key Account Manager Digital  
+41 58 455 55 20 / andrea-antonio.sarnella@clearchannel.ch