

# Clear Channel Schweiz AG

## Milestones in der Firmengeschichte

Jahr	Entwicklung des Portfolios	Entwicklung des Unternehmens
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertrag Fiskalgrund Zürich</li> <li>- Ausbau Digital in Locarno und Lausanne</li> <li>- Vertragsende VBZ</li> <li>- Einführung des Mobility Pricings</li> <li>- Rollout Programmatic Buying</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weltweite Nachhaltigkeits-Richtlinie</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertrag Coop Mineraloel AG für das Digital Convenience Network</li> <li>- Vertrag Stadt Locarno</li> <li>- Vertrag Gemeinde Köniz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neupositionierung Clear Channel Europa</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verlängerung Exklusivvertrag Euroairport Basel</li> <li>- Vertragsende Airport Zurich (Ende 2019)</li> <li>- Vertrag Limmattalbahnhof</li> <li>- Vertragserneuerung Haltestellen ÖV Stadt Bern</li> <li>- Lancierung CityMap und Ausbau digital Stadt Zürich</li> <li>- Lancierung Digital Out of Home Award</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue Organisationsstruktur</li> <li>- Clear Channel wird eigenständiges, börsenkotiertes Unternehmen</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvertrag SWISS Lounges</li> <li>- Übernahme Inventar der Starplakat AG</li> <li>- Ausbau der CityMap Luzern</li> <li>- Pilotprojekt @VBZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CSR Berichterstattung erstmals nach GRI Standards</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertrag mit der <b>Stadt Basel</b></li> <li>- Digital-Pilot in Luzern</li> <li>- Exklusivvermarktung des <b>VBZ Inventars</b></li> </ul>	
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvermarktung der Aussenwerbbestellen der <b>Stadt Luzern</b></li> <li>- Erste digitale Anlagen <b>Stadt Zürich</b></li> </ul>	
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermarktung <b>Basler Verkehrsbetriebe</b></li> <li>- Konzession Stadt <b>Meyrin</b></li> <li>- Erste Leuchtdrehsäulen Stadt Zürich</li> </ul>	
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erste digitale Medien im POS Bereich</li> <li>- Vermarktung Haltestellen <b>ÖV Stadt Bern</b></li> </ul>	
2011		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsolidierung aller Gesellschaften in die <b>Clear Channel Schweiz AG</b></li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzession Stadt <b>Rapperswil</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übernahme der <b>CAC City Advertising Company AG</b></li> </ul>
2008		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Thomas H. Lee Partners</b> und <b>Bain Capital</b> übernehmen den Clear Channel Konzern</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvermarktung <b>Migrol-Tankstellen</b></li> <li>- Erste digitale Anlagen Flughafen Zürich</li> </ul>	

2006	- Plakatsubmission der Stadt Zürich verändert das Ausschreibungsverfahren	- Übernahme der <b>Felice GmbH</b>
2005		- Übernahme der <b>Infotrak AG</b> - Übernahme der <b>Plakatron AG</b>
2004		- Verkauf der Anteile an <b>Plakanda Impact AG</b>
2003	- Exklusivvertrag mit <b>Shell</b> für Plakate an deren Tankstellen	- Rückzug aus der Beteiligung in Polen
2002	- Exklusivvertrag <b>Coop-Immobilien</b>	
2001	- Exklusivvermarktung <b>Flughafen Zürich</b> - Exklusivvermarktung <b>Euroairport Basel</b> - Konzession Stadt <b>Bellinzona</b>	- Namenswechsel auf Clear Channel Plakanda
2000	- Exklusivvertrag <b>Tamoil</b>	
1999	- Exklusivvertrag <b>Coop Mineralöl</b>	- Verkauf der Plakanda Holding AG an die <b>Clear Channel Outdoor</b> - Übernahme der <b>OFEX AG</b> - Übernahme der <b>Interpubli Werbe AG</b>
1996		- Übernahme der <b>AWI Aussenwerbung Intensiv AG</b> - Beteiligung an der Plakanda Inter AG (Polen)
1991		- Umbenennung in Plakanda
1990		- Verkauf an die <b>Peter Gmür Holding AG</b>
1989		- Verkauf an die <b>Distral Holding AG</b>
1985	- Wechsel vom Monats- zum Zweiwochenaushang	
1984	- Erste Erhebung der Leistungswerte überhaupt	
1970	- Aushangkonzession für die Zürcher Stadtteile 6, 10 und 11 - Durchbrechung des <b>Konzessionsmonopols</b> in der Stadt Zürich	- René Baumann übernimmt das Unternehmen
1964	- Erste Aushangkonzession Gemeinde <b>Zollikon</b>	
1930 - 40		- Übernahme des Unternehmens durch <b>Heinrich Erb</b>
1924		- Gründung <b>Plakat und Propaganda A.-G.</b> durch Rudolf und Wanda Häuptli-Schiller