

Factsheet

Digital Convenience Network, Geofencing

Beeinflussen Sie den Kaufentscheid direkt am Point of Sale an ausgewählten Standorten. Mit unserem **Geofencing Angebot** für das Digital Convenience Network können **regionale und lokale Zielgruppen** erreicht werden. In den Coop Pronto Shops mit Tankstellen sprechen Sie eine kaufkräftige, markenaffine und mobile Zielgruppe an. Sie erreichen Ihre Zielgruppe an 365 Tagen von 06.00 bis 23.00 Uhr mit ihrer individuellen Werbebotschaft.



Geofencing - 180 Screens
regional und nach Standorten
gezielt und direkt buchen

Werbung ausstrahlen nach:

- Sprachgebiet (D/F/I)
- Kanton
- Gemeinde
- Stadt
- geografischer Zone
- einzelnen Screens

Pricing regulär für gesamtes Digital Convenience Network

Digital Convenience Network (06.00 – 23.00 Uhr / 365 Tage im Jahr)	Share of Voice	Looplänge	Spotlänge	Wiederholung Spot	Preis 1 Woche	Plays/Woche
Play Gold animiert	16.70%	60s	10s	alle 60s/1 Min	CHF 50 000.–	850 000
Play Gold statisch		90s	15s	alle 90s/1.5 Min		
Play Silber animiert	8.30%	60s	10s	alle 120s/2 Min	CHF 30 000.–	425 000
Play Silber statisch		90s	15s	alle 180s/3 Min		

Standorte	Anzahl Screens in %
D-CH	60
W-CH	35
I-CH	5

Beispielangebot Geofencing

So funktioniert's

1. Standorte anhand der Karte auswählen (Klick auf Karte)
2. Ansprechpartner bei uns kontaktieren und Offerte einholen
3. Werbung wird an den gewünschten Standorten ausgespielt



Beispielangebot

- Kunde: Gesundheitsdirektion Kanton Zürich
- Kampagne: Quarantäne-Kampagne KW31-34
- Ziel: Reisende aus dem Kanton Zürich auf Risikoländer sensibilisieren
- Standorte: alle Screens (17) im Kanton Zürich

Digital Convenience Network (06.00 – 23.00 Uhr / 365 Tage im Jahr)	Share of Voice	Looplänge	Spotlänge	Laufzeit	Bruttopreis	Plays
Play Gold auf 17 Screens	16.70%	60s	10s	4 Wochen	CHF 23'378.–	495'360

Weitere Informationen

- [Ihr Kontakt](#)
- [Microsite](#)

Preise für Geofencing nach Verfügbarkeit und auf Anfrage

Preise in CHF exkl. MwSt.