



Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 23 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen – heute sind es über 20 000. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und an Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Im Zuge der strategischen Unternehmensentwicklung und Vorantreiben von datengetriebenen Produkten suchen wir eine oder zwei begeisterungsfähige und motivierte Person(en), die in einem internationalen Umfeld arbeiten, sich mit neuen Technologien und Daten beschäftigen und die Digitalisierung unseres Unternehmens aktiv mitgestalten möchte(n). Wir suchen daher per sofort oder nach Vereinbarung

## 1 Data Analytics Manager (w/m/d) 80-100% oder 2 Data Analytics Manager (w/m/d) 40 - 50% im Jobsharing

### Deine Hauptaufgaben

- Sicherstellung und Ausbau einer hohen Datenqualität und -quantität für alle Unternehmensbereiche und -ziele
- Entwicklung von Analysen sowie Identifizierung und Aufbereitung relevanter Datenquellen für die verschiedenen Stakeholder im Unternehmen
- Mitwirkung bei der Datenbeschaffung und Analyse für Produkteentwicklung, Markentracking, Käufersegmentierung und Profiling
- Erarbeitung von datengetriebenen Handlungsempfehlungen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der verschiedenen Produktechannel
- Identifizierung und Aufbereitung relevanter Datenquellen für Analysen und zur Unterstützung in der Entscheidungsfindung für die Akquise von neuem Inventar sowie in der Betrachtung bestehender Assets
- Schnittstellen von Business zu IT

### Dein Profil

- Du verfügst über einen Abschluss (Uni/FH/HF) mit betriebswirtschaftlicher oder technischer Ausrichtung oder eine vergleichbare Weiterbildung in diesem Bereich
- Ebenfalls wichtig sind sehr gute Kenntnisse in Datenbeschaffung, Analyse und Reporting sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- Du bist eine unternehmerisch denkende, exakt arbeitende sowie teamfähige Persönlichkeit mit einer hohen Kommunikations- und Beratungskompetenz und verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Unser Angebot

Wir bieten dir eine vielseitige und herausfordernde Aufgabenstellung in einem tollen Team sowie die Mitarbeit in einem internationalen und innovativen Unternehmen mit fortschrittlichen Arbeitsbedingungen. Fairness ist uns ein wichtiger Wert, daher wertschätzen wir unsere Mitarbeitenden unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder anderen individuellen Eigenschaften. Wir achten auch auf eine solide Lohngleichheitskultur. Dein Arbeitsort ist Zürich/Binz und/oder Hünenberg/ZG.

### Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an [jobs@clearchannel.ch](mailto:jobs@clearchannel.ch). Für weitere Auskünfte steht dir Claudia Montag, Human Resources unter 058 455 50 33 gerne zur Verfügung. Wir freuen uns, dich bald kennen zu lernen!