

# Clear Channel Svizzera SA

## Eventi importanti nella storia

Anno	Sviluppo dell'attuale portafoglio	Sviluppo dell'azienda
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratto con Fiskalgrund Zurich</li> <li>- Espansione offerta digitale Locarno et Losanna</li> <li>- Lancio Mobility Pricing</li> <li>- Rollout Programmatic Buying</li> <li>- Nessun rinnovo del contratto VBZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Linea guida globale per la sostenibilità</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratto con Coop Mineraloel AG per il Digital Convenience Network</li> <li>- Contratto con la <b>Città di Locarno</b></li> <li>- Contratto con la <b>Città di Köniz</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riposizionamento Clear Channel Europa</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rinnovo del contratto esclusivo Euroairport Basel</li> <li>- Nessun rinnovo del contratto Aeroporto di Zurigo</li> <li>- Contratto Limmattalbahn</li> <li>- Rinnovo del contratto per le fermate dei trasporti pubblici nella città di Berna</li> <li>- Lancio CltyMap e ampliamento DOOH a Zurigo</li> <li>- Lancio Digital Out of Home Award</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuova struttura organizzativa</li> <li>- Clear Channel diventa una società indipendente e quotata in borsa</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercializzazione esclusiva <b>SWISS Lounges</b></li> <li>- Acquisizione dell'inventario di <b>Starplakat AG</b></li> <li>- Ampliamento di <b>CityMap Lucerna</b></li> <li>- <b>Progetto pilota @VBZ</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Per la prima volta la rendicontazione della RSI secondo gli standard GRI</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratto con la <b>Città di Basilea</b> (dal 2018)</li> <li>- Progetto pilota <b>Digital a Lucerna</b></li> <li>- Commercializzazione esclusiva <b>inventario VBZ</b></li> </ul>	
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercializzazione esclusiva punti di affissione esterni della <b>Città di Lucerna</b></li> <li>- Primi impianti digitali nella <b>Città di Zurigo</b></li> </ul>	
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercializzazione <b>Basler Verkehrsbetriebe</b></li> <li>- Concessione <b>Città di Meyrin</b></li> <li>- Prime colonne rotanti luminose nella Città di Zurigo</li> </ul>	
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primi media digitali nel <b>settore POS</b></li> <li>- Commercializzazione fermate mezzi pubblici <b>Città di Berna</b></li> </ul>	
2011		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidamento di tutte le società di <b>Clear Channel Svizzera SA</b></li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concessione <b>Città di Rapperswil</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione CAC <b>City Advertising Company AG</b></li> </ul>
2008		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Thomas H. Lee Partners e Bain Capital</b> rilevano il gruppo Clear Channel</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercializzazione esclusiva <b>Migrol</b></li> <li>- Primi impianti digitali all'aeroporto di Zurigo</li> </ul>	

<b>2006</b>	- La città di Zurigo modifica la <b>modalità delle gare d'appalto</b> per i manifesti	- Acquisizione <b>Felice GmbH</b>
<b>2005</b>		- Acquisizione <b>Infotrak AG e Plakatron AG</b>
<b>2004</b>		- Vendita delle quote a Plakanda Impact AG
<b>2003</b>	- Contratto esclusivo con <b>Shell</b> per i manifesti nelle loro stazioni di servizio	- Vendita delle partecipazioni in Polonia
<b>2002</b>	- Contratto esclusivo con <b>Immobili Coop</b>	
<b>2001</b>	- Commercializzazione esclusiva <b>aeroporto di Zurigo</b> - Commercializzazione esclusiva <b>Euroairport</b> - Concessione <b>Città di Bellinzona</b>	- Modifica del nome in Clear Channel Plakanda
<b>2000</b>	- Contratto esclusivo con <b>Tamoil</b>	-
<b>1999</b>	- Contratto esclusivo con <b>Coop Mineralöl</b>	- Vendita della Plakanda Holding AG a <b>Clear Channel Outdoor</b> - Acquisizione <b>OFEX AG e Interpubli Werbe AG</b>
<b>1996</b>		- Acquisizione <b>AWI AG</b> - Acquisto di partecipazioni della Plakanda Inter AG (Polonia)
<b>1991</b>		- Modifica del nome in Plakanda
<b>1990</b>		- Vendita a <b>Peter Gmür Holding AG</b>
<b>1989</b>		- Vendita a <b>Distral Holding AG</b>
<b>1985</b>	- Passaggio dall'affissione mensile a quella bisettimanale	
<b>1984</b>	- Primo rilevamento dei valori di prestazione	
<b>1970</b>	- Abbattimento del monopolio relativo alla concessione nella Città di Zurigo	<b>René Baumann</b> rileva l'azienda
<b>1964</b>	- Prima concessione per l'affissione di manifesti <b>Comune di Zollikon</b>	
<b>1930 - 40</b>		- Acquisizione dell'azienda da parte di <b>Heinrich Erb</b>
<b>1924</b>		- Fondazione di <b>Plakat und Propaganda A.-G.</b> da parte di Rudolf e Wanda Häuptli-Schiller