

Clear Channel Suisse SA

Les étapes dans l'histoire

Année	Évolution du portefeuille	Développement de l'entreprise
2021	<ul style="list-style-type: none"> - Contrat avec Fiskalgrund Zurich - Extension de l'offre numérique à Locarno et Lausanne - Lancement Mobility Pricing - Rollout Programmatic Buying - Non-renouvellement contract avec VBZ (fin 2021) 	<ul style="list-style-type: none"> - Directive mondiale sur le développement durable
2020	<ul style="list-style-type: none"> - Contrat avec Coop Mineraloel AG pour le Digital Convenience Network - Contrat avec la ville de Locarno - Contrat avec la ville de Köniz 	<ul style="list-style-type: none"> - Repositionnement Clear Channel Europe
2019	<ul style="list-style-type: none"> - Prolongation du contrat Euroairport Basel - Non-renouvellement contract avec l'aéroport Zurich (fin 2019) - Contrat Limmattalbahnhof - Renouvellement du contrat pour les arrêts de transports publics de la ville de Berne - Lancement CityMap et extension DOOH à Zurich - Lancement Digital Out of Home Award 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle structure organisationnelle - Clear Channel devient une société indépendante et cotée en bourse
2018	<ul style="list-style-type: none"> - Commercialisation exclusive SWISS Lounges - Reprise de l'inventaire de Starplakat AG - Extension de CityMap Lucerne - Projet pilote @VBZ 	<ul style="list-style-type: none"> - Pour la première fois, les rapports sur la RSE sont conformes aux normes de la GRI
2017	<ul style="list-style-type: none"> - Contrat avec la Ville de Bâle (dès 2018) - Digital Pilot à Lucerne - Commercialisation exclusive de l'inventaire des VBZ 	
2016	<ul style="list-style-type: none"> - Commercialisation exclusive Ville de Lucerne - Premières installations numériques en ville de Zurich 	
2014	<ul style="list-style-type: none"> - Commercialisation pour les transports publics de Bâle - Concession de la Ville de Meyrin - Colonnnes rotatives rétro-éclairées en ville de Zurich 	
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Premiers médias numériques dans le secteur POS - Commercialisation des abribus en Ville de Berne 	
2011		<ul style="list-style-type: none"> - Consolidation de toutes les sociétés au sein de Clear Channel Suisse SA
2009	<ul style="list-style-type: none"> - Concession de la Ville de Rapperswil 	<ul style="list-style-type: none"> - Rachat de CAC City Advertising Company AG
2008		<ul style="list-style-type: none"> - Thomas H. Lee Partners et Bain Capital rachètent le groupe Clear Channel

2007	- Commercialisation exclusive stations-service Migrol - Premières installations numériques à l'aéroport de Zurich	
2006	- Modification de la procédure d'appel d'offres de la Ville de Zurich pour l'affichage	- Rachat de Felice GmbH
2005		- Rachat d'Infotrak AG et de Plakatron AG
2004		- Vente des parts dans Plakanda Impact AG
2003	- Contrat d'exclusivité pour l'affichage dans les stations-service Shell	- Retrait de la participation en Pologne
2002	- Contrat d'exclusivité avec Coop Immobilier	
2001	- Commercialisation exclusive à l' aéroport de Zurich - Commercialisation exclusive à l' Euroairport Basel - Concession de la Ville de Bellinzone	- Changement de nom en Clear Channel Plakanda
2000	- Contrat d'exclusivité avec Tamoil	
1999	- Contrat d'exclusivité avec Coop Mineralöl	- Vente de Plakanda Holding AG à Clear Channel Outdoor - Rachat d' OFEX AG et d' Interpubli Werbe AG
1996		- Rachat d' AWI AG - Prise de participation dans Plakanda Inter AG (Pologne)
1991		- Changement de nom en Plakanda
1990		- Vente à Peter Gmür Holding AG
1989		- Vente à Distral Holding AG
1985	- Passage de l'affichage mensuel à l'affichage bimensuel	
1984	- Premier relevé des indicateurs de performance de tous les temps	
1970	- Le monopole de la concession est cassé en ville de Zurich	- René Baumann rachète l'entreprise
1964	- Première concession d'affichage de la commune de Zollikon	
1930 - 40		- Rachat de l'entreprise par Heinrich Erb
1924		- Création de la société Plakat und Propaganda A.-G. par Rudolf et Wanda Häuptli-Schiller