

# Clear Channel Suisse SA

## Les étapes dans l'histoire

Année	Évolution du portefeuille	Développement de l'entreprise
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrat avec Coop Mineraloel AG pour le Digital Convenience Network</li> <li>- Contrat avec la ville de Locarno</li> <li>- Contrat avec la ville de Köniz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Repositionnement Clear Channel Europe</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prolongation du contrat Euroairport Basel</li> <li>- Non-renouvellement contract avec l'aéroport Zurich (fin 2019)</li> <li>- Contrat LimmattalBahn</li> <li>- Renouvellement du contrat pour les arrêts de transports publics de la ville de Berne</li> <li>- Lancement CityMap et extension DOOH à Zurich</li> <li>- Lancement Digital Out of Home Award</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouvelle structure organisationnelle</li> <li>- Clear Channel devient une société indépendante et cotée en bourse</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercialisation exclusive SWISS Lounges</li> <li>- Reprise de l'inventaire de <b>Starplakat AG</b></li> <li>- Extension de CityMap <b>Lucerne</b></li> <li>- <b>Projet pilote @VBZ</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour la première fois, les rapports sur la RSE sont conformes aux normes de la GRI</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrat avec la <b>Ville de Bâle</b> (dès 2018)</li> <li>- Digital Pilot à Lucerne</li> <li>- Commercialisation exclusive de l'<b>inventaire des VBZ</b></li> </ul>	
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercialisation exclusive <b>Ville de Lucerne</b></li> <li>- Premières installations numériques <b>en ville de Zurich</b></li> </ul>	
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercialisation pour <b>les transports publics de Bâle</b></li> <li>- Concession de la <b>Ville de Meyrin</b></li> <li>- Colonnes rotatives rétro-éclairées en ville de Zurich</li> </ul>	
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premiers médias numériques dans le <b>secteur POS</b></li> <li>- Commercialisation des abribus en <b>Ville de Berne</b></li> </ul>	
2011		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidation de toutes les sociétés au sein de <b>Clear Channel Suisse SA</b></li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concession de la <b>Ville de Rapperswil</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rachat de CAC <b>City Advertising Company AG</b></li> </ul>
2008		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Thomas H. Lee Partners et Bain Capital</b> rachètent le groupe Clear Channel</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commercialisation exclusive stations-service <b>Migrol</b></li> <li>- Premières installations numériques à l'aéroport de Zurich</li> </ul>	
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modification de la <b>procédure d'appel d'offres</b> de la Ville de Zurich pour l'affichage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rachat de <b>Felice GmbH</b></li> </ul>
2005		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rachat d'<b>Infotrak AG</b> et de <b>Plakatron AG</b></li> </ul>

<b>2004</b>		- Vente des parts dans <b>Plakanda Impact AG</b>
<b>2003</b>	- Contrat d'exclusivité pour l'affichage dans les stations-service <b>Shell</b>	- Retrait de la participation en Pologne
<b>2002</b>	- Contrat d'exclusivité avec <b>Coop Immobilier</b>	
<b>2001</b>	- Commercialisation exclusive à l' <b>aéroport de Zurich</b> - Commercialisation exclusive à l' <b>Euroairport Basel</b> - Concession de la <b>Ville de Bellinzone</b>	- Changement de nom en Clear Channel Plakanda
<b>2000</b>	- Contrat d'exclusivité avec <b>Tamoil</b>	
<b>1999</b>	- Contrat d'exclusivité avec <b>Coop Mineralöl</b>	- Vente de Plakanda Holding AG à <b>Clear Channel Outdoor</b> - Rachat d' <b>OFEX AG</b> et d' <b>Interpubli Werbe AG</b>
<b>1996</b>		- Rachat d' <b>AWI AG</b> - Prise de participation dans <b>Plakanda Inter AG (Pologne)</b>
<b>1991</b>		- Changement de nom en Plakanda
<b>1990</b>		- Vente à <b>Peter Gmür Holding AG</b>
<b>1989</b>		- Vente à <b>Distral Holding AG</b>
<b>1985</b>	- Passage de l'affichage mensuel à l'affichage bimensuel	
<b>1984</b>	- Premier relevé des indicateurs de performance de tous les temps	
<b>1970</b>	- Le <b>monopole de la concession est cassé</b> en ville de Zurich	- René Baumann rachète l'entreprise
<b>1964</b>	- Première concession d'affichage de la <b>commune de Zollikon</b>	
<b>1930 - 40</b>		- Rachat de l'entreprise par <b>Heinrich Erb</b>
<b>1924</b>		- Création de la société <b>Plakat und Propaganda A.-G.</b> par Rudolf et Wanda Häuptli-Schiller