



# **Clear Channel Schweiz AG**

## Milestones in der Firmengeschichte

Jahr	Entwicklung des Portfolios	Entwicklung des Unternehmens
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausbau digital mit Screens in den <b>SWISS Lounges</b>, Bagge Claim am Flughafen Zürich und auf <b>öffentlichem Grund in Zürich</b></li> <li>- Übernahme Inventar der Starplakat AG</li> <li>- Ausbau der CityMap Luzern</li> <li>- Pilotprojekt @VBZ</li> </ul>	
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertrag mit der <b>Stadt Basel</b></li> <li>- Digital-Pilot in Luzern</li> <li>- Exklusivvermarktung des <b>VBZ Inventars</b></li> </ul>	
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvermarktung der Aussenwerbbestellen der <b>Stadt Luzern</b></li> <li>- Erste digitale Anlagen <b>Stadt Zürich</b></li> </ul>	
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermarktung <b>Basler Verkehrsbetriebe</b></li> <li>- Konzession Stadt <b>Meyrin</b></li> <li>- Erste Leuchtdrehsäulen Stadt Zürich</li> </ul>	
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erste digitale Medien im POS Bereich</li> <li>- Vermarktung Haltestellen <b>ÖV Stadt Bern</b></li> </ul>	
2011		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsolidierung aller Gesellschaften in die <b>Clear Channel Schweiz AG</b></li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzession Stadt <b>Rapperswil</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übernahme der <b>CAC City Advertising Company AG</b></li> </ul>
2008		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Thomas H. Lee Partners</b> und <b>Bain Capital</b> übernehmen den Clear Channel Konzern</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvermarktung <b>Migrol-Tankstellen</b></li> <li>- Erste digitale Anlagen Flughafen Zürich</li> </ul>	
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plakatsubmission der Stadt Zürich verändert das Ausschreibungsverfahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übernahme der <b>Felice GmbH</b></li> </ul>
2005		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übernahme der <b>Infotrak AG</b></li> <li>- Übernahme der <b>Plakatron AG</b></li> </ul>
2004		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkauf der Anteile an der <b>Plakanda Impact AG</b></li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvertrag mit <b>Shell</b> für Plakate an deren Tankstellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rückzug aus der Beteiligung in Polen</li> </ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvertrag <b>Coop-Immobilien</b></li> </ul>	
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvermarktung <b>Flughafen Zürich</b></li> <li>- Exklusivvermarktung <b>Euroairport Basel</b> Mulhouse Freiburg</li> <li>- Konzession Stadt <b>Bellinzona</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namenswechsel auf Clear Channel Plakanda</li> </ul>
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvertrag <b>Tamoil</b></li> </ul>	
1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exklusivvertrag <b>Coop Mineralöl</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkauf der Plakanda Holding AG an die <b>Clear Channel Outdoor</b></li> <li>- Übernahme der <b>OFEX AG</b></li> <li>- Übernahme der <b>Interpubli Werbe AG</b></li> </ul>
1996		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übernahme der <b>AWI Aussenwerbung Intensiv AG</b></li> <li>- Beteiligung an der Plakanda Inter AG (Polen)</li> </ul>
1991		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umbenennung in Plakanda</li> </ul>
1990		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkauf an die <b>Peter Gmür Holing AG</b></li> </ul>
1989		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkauf an die <b>Distral Holding AG</b></li> </ul>
1985	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wechsel vom Monats- zum Zweiwochenaushang</li> </ul>	
1984	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erste Erhebung der Leistungswerte überhaupt</li> </ul>	
1970	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aushangkonzession für die Zürcher Stadtteile 6, 10 und 11 - Durchbrechung des bestehenden <b>Konzessionsmonopols</b> in der Stadt Zürich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- René Baumann übernimmt das Unternehmen</li> </ul>
1964	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erste Aushangkonzession Gemeinde <b>Zollikon</b></li> </ul>	
1930 - 40		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übernahme des Unternehmens durch <b>Heinrich Erb</b></li> </ul>
1924		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gründung <b>Plakat und Propaganda A.-G.</b> durch Rudolf und Wanda Häuptli-Schiller</li> </ul>