

Clear Channel Svizzera

Politica di sostenibilità

Clear Channel ha fatto sua la missione di plasmare il futuro dei media. È di fondamentale importanza continuare a ridurre la nostra impronta ecologica e assumere un carattere più sostenibile, per il futuro non solo della azienda, ma anche del nostro pianeta.

Siamo consapevoli del fatto che le attività di Clear Channel Svizzera possono avere un impatto sia positivo che negativo sull'ambiente a livello locale, nazionale e mondiale. In qualità di partner affidabile che offre servizi in ambito mediatico e infrastrutturale a numerose città e clienti pubblicitari che condividono i nostri stessi valori, ci assumiamo la responsabilità di contribuire a tutelare l'ambiente e a ridurre al minimo l'inquinamento ambientale, ovunque siano i nostri centri d'affari nel mondo.

Desideriamo misurare il impatto con continuità e con i giusti strumenti, rispondendo così alle ripercussioni sull'ambiente. Verifichiamo con regolarità la nostra strategia, il nostro piano d'azione e i nostri obiettivi.

Clear Channel è uno dei firmatari del **Global Compact delle Nazioni Unite** e Clear Channel Svizzera si è impegnata a ridurre a zero le emissioni nette derivanti dallo sviluppo, dalla realizzazione e dal posizionamento degli annunci pubblicitari entro **la fine del 2030**.

Le nostre attività ambientali e partnership ci permettono inoltre di contribuire a sostenere gli sforzi dei nostri partner commerciali e clienti volti a ridurre la loro incidenza sul clima e a raggiungere i loro obiettivi di tutela ambientale.

Nel rispetto del nostro programma europeo in materia di ambiente e sostenibilità, Clear Channel Svizzera si impegna a:

- Diventare **un'azienda a zero emissioni nette di carbonio entro il 2030**, misurando e verificando la propria impronta ecologica e definendo obiettivi scientificamente comprovati a sostegno del proprio programma di sostenibilità.
- Sostenere l'azienda Clear Channel in Europa e la sua divisione International nel suo percorso di raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e di zero emissioni nette.
- Prevenire e ridurre al minimo l'inquinamento ambientale, evitando o diminuendo l'uso di sostanze,

materiali o processi dannosi per l'ambiente, nonché valutando il potenziale impatto prodotto alla fine del ciclo di vita.

- Applicare ai rifiuti prodotti i principi della gerarchia dei rifiuti definita dall'UE, in uno sforzo volto a ridurre la quantità di rifiuti, a riciclarli correttamente e, soprattutto, a evitare di generare rifiuti plastici non necessari entro il 2032.
- Definire chiare responsabilità in materia ambientale e a gestire l'intera organizzazione offrendo corsi di formazione e attivando risorse per tutti i collaboratori, in modo che la responsabilità ambientale risulti praticabile a tutti i livelli.
- Adoperarsi affinché il sistema di gestione ambientale esistente soddisfi i requisiti della norma ISO14001 o di standard equivalenti, e sia compatibile con gli attuali sistemi di controllo e gestione (GRI e SDG).
- Rispettare tutti i requisiti giuridici e normativi pertinenti.
- Integrare ulteriori principi di ecosostenibilità in tutte le direttive e le attività, in particolar modo in quelle relative alla fornitura di beni e servizi.
- Fornire il proprio contributo ad affrontare le tematiche ambientali che stanno a cuore ai clienti e ai gruppi d'interessi.
- Informare i collaboratori, i clienti e gli altri gruppi d'interesse (fornitori inclusi) in merito alle politiche ambientali e alle attività sostenibili in corso, nonché a rafforzare la consapevolezza di questi gruppi nei confronti della loro responsabilità ambientale e dell'obbligo di rispetto di queste politiche.

La presente direttiva è sottoposta a regolare esame per garantire che rispecchi gli obiettivi di Clear Channel Svizzera e promuova un continuo miglioramento della tutela ambientale nell'intera realtà aziendale.



Christoph Marty
CEO, Clear Channel Svizzera SA