



Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung, vertreten in 22 Ländern weltweit und will das älteste Werbemedium zum digitalen Medium des 21. Jahrhunderts machen. Clear Channel Schweiz realisiert seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf erstklassigen Werbeflächen. Die klassischen und digitalen Werbeflächen befinden sich an hoch frequentierten Standorten auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und an Flughäfen. Rund 200 engagierte Mitarbeitende stehen ein für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit und sorgen für eine einwandfreie Umsetzung von leistungsstarken Aussenwerbekampagnen.

Im Zuge der strategischen Unternehmensentwicklung sind Sie für die optimale Vermarktung von digitalen Aussenwerbekampagnen mitverantwortlich. Wir wenden uns an eine gewinnende Person mit hervorragender Kommunikationsfähigkeit, die in einem internationalen Umfeld die Digitalisierung unseres Unternehmens aktiv mitgestalten möchte. Wir suchen per Januar 2022 oder nach Vereinbarung eine/n

## Teamleader Campaign Management digital 80-100% (w/m/d)

### Hauptaufgaben

- Unterstützung und Führung des Digital Campaign Teams im Daily Business sowie Sicherstellung eines reibungslosen operativen Ablaufs
- Zeitnahes Planen von Digital Out of Home Kampagnen
- Erstellen von digitalen Angeboten und Offerten für das Sales Team
- Überwachung und Optimierung laufender Kampagnen in den Playout Systemen
- Erstellen von Kampagnenreportings und Umsatzübersichten
- Handling programmatischer Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Product Management Team
- Unterstützung des Head of Campaign Managements bei der Erstellung von segmentspezifischen Sonderangeboten, Analysen und dem Revenue Management
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Clear Channel Business Intelligence Tools

### Profil

- Sie verfügen über einen Abschluss (Uni/FH/HF) mit betriebswirtschaftlicher- oder technischer Ausrichtung oder eine vergleichbare Weiterbildung sowie mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung vorzugsweise in der Medien-, Airline- oder Hotelbranche
- Ebenfalls wichtig sind sehr gute Fähigkeiten in der Verarbeitung grosser Datenmengen in MS Excel und idealerweise verfügen Sie über Kenntnisse von Methoden- und Vorgehensmodellen im Bereich Sales Business Intelligence (BI) und Revenue Management (RM)
- Sind Sie durchsetzungsstark, lösungs- und zielorientiert, arbeiten gerne analytisch und verfügen über gute numerische und interpretative Fähigkeiten
- Sie sind eine teamfähige Persönlichkeit mit einer hohen Eigeninitiative, unternehmerischer Denkweise und verfügen über gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sie überzeugen mit einer ausgeprägten Dienstleistungsmentalität

### Bei uns arbeiten

Wir bieten ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einem tollen Team und einem modernen Arbeitsumfeld in Zürich-Binz. Sie profitieren u.a. von flexiblen Arbeitszeitmodellen, Homeoffice, fortschrittlichem Sozialversicherungspaket, internen Führungstrainings, finanzielle und zeitliche Unterstützung bei Weiterbildungen sowie attraktiven Bonusmodellen. «Fairness» ist uns ein wichtiger Wert, daher ist uns Lohngleichheit zwischen Frau und Mann wichtig und wir wertschätzen unsere Mitarbeitenden unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, sexueller Orientierung oder anderen individuellen Eigenschaften. Unter «Bring you - Shape us» erfahren Sie mehr: [www.clearchannel.ch/de/ueber-uns/jobs](http://www.clearchannel.ch/de/ueber-uns/jobs)

### Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an [jobs@clearchannel.ch](mailto:jobs@clearchannel.ch). Für weitere Auskünfte steht Ihnen Claudia Montag, Human Resources unter 058 455 50 33 gerne zur Verfügung.